

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر – بسكرة
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
قسم التدريب الرياضي.



مذكرة التخرج لنيل شهادة ماستر
تخصص تدريب رياضي نخبوي.

العنوان:

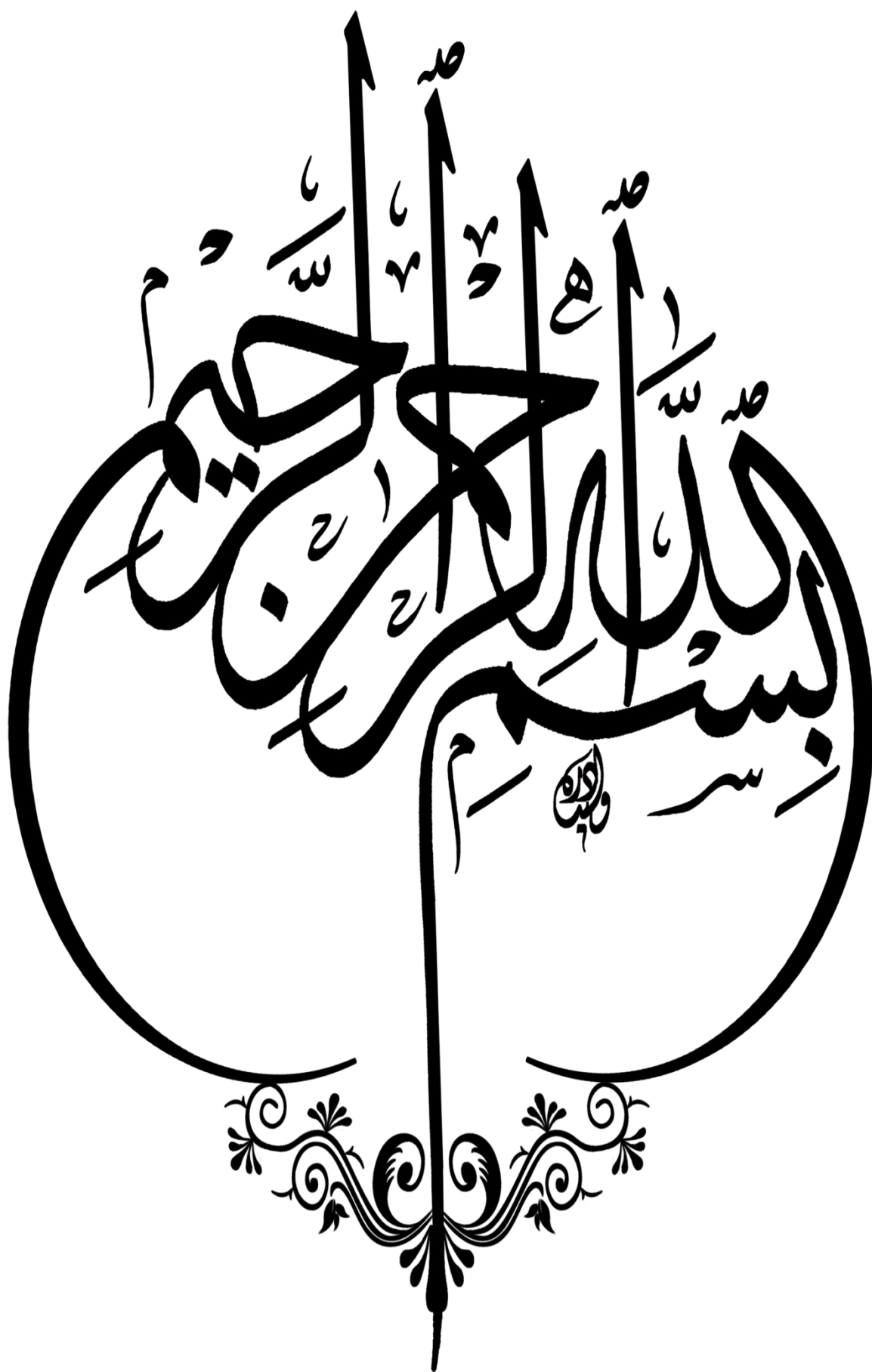
تأثير غياب الجمهور الرياضي على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبين
كرة القدم خلال فترة الكوفيد 19 ؟

دراسة ميدانية على بعض لاعبي القسمين الاول و الثاني من البطولة الوطنية للموسم 2021/2020

تحت إشراف:
- د. جمالي مرابط

من إعداد :
- بن دحمان مبروك.
- رزاق لبزة عبد الحكيم.

السنة الجامعية : 2021 / 2020



الإهداء

بسم الله و الحمد لله رب العالمين الذي بنعمه تتم الصالحات، الحمد لله الذي بتوفيقه و تسهيل منه
جل في علاه أكملت مسيرتي العلمية و أنهيت دراسة ماستر لتفتح معي إن شاء الله آفاق حياة أخرى
وهي حياة الدكتوراه بإذن الله.

أهدي ثمرة جهدي إلى سندي في هذا الوجود من تعلمت على يديه معاني الحياة والدي العزيز
حفظه الله وأطال في عمره في طاعة الله و رسوله.

إلى التي أشرقت حياتي بنورها وسعدت أيامي بوجودها يا من كانت الجنة تحت أقدامها

إلى نبع الحنان أُمِّي الغالية و الحبيبة أطلال و بارك الله في عمرها إلى من يعجز اللسان أمامه عن الشكر

إلى رمز العطاء و مصدر الأمان إلى القدوة الأولى لدربي الطويل

إلى من قاسموني الحياة بكل ما فيها و شاركوني سقف البيت أختي أُماني خليدة و أخي طارق

إلى كل الأصدقاء و رفقاء الدرب في المشوار الدراسي.

و تحية للأخت و الأستاذة دليلة نواجي على الوقوف

ومساندتي طيلة المشوار الدراسي و أصدقاء طفولتي و شبابي

ونسأل الله عز وجل ان ينفعنا بهذه الشهادة في الدنيا و الآخرة.

مبروك

الإهداء

الحمد لله الذي وفقنا لثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه كثرمة للجهد والنجاح بفضلته تعالى مهدات إلى :

إلى شمس صباحي وقمر سمائي... إلى نوري و ضيائي.. إلى من قال فيهما الله جل جلاله

"واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرة "

والديا الكريمين حفظهما الله

إلى حصني المنيع... إلى مهجة كياني و فخري في عنفواني... من تقاسمو معي حب الوالدين وطاعتهما فكانو عنوان صادق في الطاعة و الاحترام إلى من جعلو البيت جنة يهنى في جنباته من اضناه سهر الليالي فكانو بلسماً يدرأ الهم عني و يغرس في نفسي شعاع الأمل تزهو به الحياة من حولي إلى من تقاسمت معهم سنين عمري بحلوها و مرها .

اخوتي الاعزاء

إلى كل عائلة رزاق لبزة

إلى شريكي في المذكرة واخي الذي جمعتني به الايام صديقي الصدوق

مبروك بن دحمان

إلى كل من مد لي يد العون ولو بكلمة طيبة وإلى كل من فاتني

عبد الحكيم

شكر و عرفان

قال رسول الله صل الله عليه وسلم: " من لم يشكر الناس لم يشكر الله "

صدق رسول الله صل الله عليه وسلم

الحمد لله على فضله و نعمه في إتمام هذا العمل.

يدعوننا واجب الوفاء و العرفان بالجميل أن نتقدم بشكرنا العميق إلى أستاذنا الفاضل المشرف على هذا العمل الأستاذ الدكتور مرابط جمالي الذي لم ييخل علينا بمعلوماته القيمة و آرائه النيرة و الصائبة

و تشجيعاته المتواصلة لإخراج هذا العمل بشكله النهائي، كما أشكره على الوقت الذي خصصه للاطلاع على كل كبيرة و صغيرة في انجاز هذا العمل.

كما نتوجه بالشكر إلى كافة أساتذة معهد العلوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية على كل ما قدموه لنا من تسهيلات و حسن معاملة في مشوارنا الجامعي، و كما لا يفوتنا أن نشكر كل عمال الإدارة و عمال المكتبة على سهرهم الدائم على راحتنا و نجاحنا. وحين نتكلم على الوقفات لا بد أن نشكر أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية والأساتذة المحكمين

وفي الأخير نشكر كل من ساهم عن قريب أو بعيد لإتمام هذا العمل و إلى كل من علمنا حرفا

وأنا لنا دربا وأخص بالذكر كل طلبة ماستر - تدريب رياضي - دفعة 2021/2020

ألف شكر

قائمة المحتويات:

الصفحة	قائمة المحتويات.
أ	الإهداء.
ت	شكر و عرفان.
ث	قائمة المحتويات.
ذ	قائمة الجداول.
ز	قائمة الأشكال.
	مقدمة.
	الجانب التمهيدي .
	الفصل التمهيدي: الإطار العام للدراسة.
1	الإشكالية.
2	التساؤلات.
1-2	التساؤل العام.
2-2	التساؤلات الجزئية.
3	الفرضيات.
1-3	الفرضية العامة.
2-3	الفرضيات الجزئية.
4	أهداف البحث.
1-4	المهدف العام لدراسة.
2-4	الأهداف الفرعية للدراسة.
5	أهمية البحث.
6	مصطلحات البحث.
1-6	الجمهور الرياضي.
2-6	الدافعية.
3-6	دافعية الانجاز الرياضي.
4-6	كرة القدم.
5-6	الأكابر.
7	الدراسات السابقة و المشاهدة و المرتبطة.
8	التعليق على الدراسات السابقة و المشاهدة و المرتبطة.

الجانب النظري

الفصل الأول: الجمهور الرياضي لكرة القدم.

25	تمهيد.	
25	مفهوم الجمهور.	-1
26	أنماط الجمهور.	-2
26	الجمهور العام.	1-2
26	الجمهور النوعي.	2-2
26	تعريف الجمهور الرياضي.	-3
27	أنواع الجمهور.	-4
27	الجمهور Audience.	1-4
27	المشجعون (الأنصار).	2-4
27	المشاركون في الأداء CO- ACTORS.	3-4
27	الإطار النفسي الاجتماعي لدراسة الجمهور	-5
28	تأثيرات الجمهور وطبيعة الواجب الحركي.	6
29	نحو نماذج مفسرة لتأثير الجمهور.	-7
30	تأثيرات الجماهير (بعض العوامل المؤثرة).	-8
31	الضغط الجمهوري.	-9
31	مفهومه.	1-9
31	المناصر.	2-9
31	الضغط الجماهيري كعنصر المواجهة.	3-9
32	أصناف الضغط الجماهيري.	4-9
32	تداعيات غياب الجمهور الرياضي في فترة انتشار وباء كورونا على اللاعبين و الأندية.	-10
33	قيمة الجمهور.	1-10
33	إلغاء غياب الجمهور لأفضلية صاحب الأرض.	2-10
35	غياب الجمهور بين الإيجاب و السلب.	3-10
37	خلاصة.	

الفصل الثاني: دافعية انجاز الرياضي.

39	تمهيد.	
40	مفهوم الدافعية وأهميتها.	-1
40	أنواع الدافعية.	-2
40	الدافعية الداخلية.	1-2
41	الدافعية الخارجية.	2-2
41	نظريات الدافعية.	-3
41	نظرية الحافز.	1-3
41	نظرية التحليل النفسي.	2-3
42	نظرية إنجاز الهدف.	3-3
42	النظرية المعرفية الاجتماعية.	4-3
43	نظرية العزو.	5-3
43	نظرية التقدير الذاتي.	6-3
43	تقنيات دراسة الدافعية.	-4
43	تقنيات الحوار الموجه.	1-4
44	تقنية التعاليق المثارة.	2-4
44	تقنيات الحوار الجماعي.	3-4
44	تقنية العرض.	4-4
44	دافعية الانجاز الرياضي.	5
44	مفهوم دافعية الانجاز الرياضي.	1-5
45	المكونات الشخصية لدافعية الإنجاز الرياضي.	2-5
46	أهمية دافعية الإنجاز الرياضي.	3-5
47	مستويات الدافعية للإنجاز.	4-5
48	سمات الرياضيين ذوي دافع الإنجاز المرتفع:	5-5

49	6-5	توجهات دافعية الإنجاز الرياضي.
50	7-5	طرق تنمية دافعية الإنجاز الرياضي.
51		الخلاصة.
		الجانب التطبيقي.
		الفصل الثالث: منهجية البحث و الإجراءات الميدانية.
54		تمهيد.
55	-1	الدراسة الإستطلاعية.
55	-2	منهج الدراسة.
56	-3	المجتمع و عينة الدراسة و كيفية اختيارها.
56	1-3	مجتمع الدراسة.
56	2-3	عينة البحث و كيفية اختيارها.
56	3-3	خصائص العينة.
59	-4	مجالات الدراسة.
59	1-4	المجال المكاني.
59	2-4	المجال الزمني.
60	-5	ضبط متغيرات الدراسة.
60	1-5	المتغير المستقل.
60	2-5	المتغير التابع.
60	6	أدوات الدراسة.
61	-7	صدق و موضوعية الأداة.
62	-8	الأساليب الإحصائية.
62		خلاصة
		الفصل الرابع: عرض و قراءة النتائج.
64		تمهيد
65	-1	عرض و قراءة نتائج المحور الأول.
71	-2	عرض و قراءة نتائج المحور الثاني.
78	-3	عرض و قراءة النتائج المحور الثالث.

85	خلاصة
الفصل الخامس: مناقشة و تفسير النتائج.	
87	تمهيد.
88	1- مناقشة و تفسير النتائج الفرضية الأولى.
88	2- مناقشة و تفسير النتائج الفرضية الثانية.
89	3- مناقشة و تفسير النتائج الفرضية الثالثة.
89	4- مناقشة و تفسير الفرضية العامة.
90	خلاصة عامة.
91	الاستنتاجات.
92	الاقتراحات.
94	قائمة المراجع.
	الملاحق.
	ملخص الدراسة.

قائمة الجداول:

الرقم	العنوان	الصفحة
1	يمثل توزيع اللاعبين حسب العمر	57
2	يمثل توزيع اللاعبين حسب الوزن	57
3	يمثل توزيع اللاعبين حسب الطول	58
4	يمثل توزيع اللاعبين حسب سنوات الممارسة في اللعب.	58
5	يمثل توزيع اللاعبين حسب درجة القسم.	59
6	الاستثمارات الموزعة و الغير معادة و الخاضعة للتحليل من عينة الدراسة .	60
7	يمثل خضوع اللاعبين لتحضير نفسي قبل المباراة	65
8	يمثل وجود محضر بدني في الفريق.	65
9	يمثل قيام المدرب بدور المحضر النفسي	66
10	ما إذا تحدث المدرب على تأثير غياب الجمهور خلال فترة كوفيد19	67
11	ما إذا أثر غياب الجمهور على الأداء في المباراة	67
12	كيف يكون تأثير غياب الجمهور على الأداء في المباراة.	68
13	هل يشعر اللاعبون بالراحة والثقة بالنفس وسهولة الأداء في المباريات بدون جمهور.	69
14	يبين هل لعب سابقا قبل انتشار فيروس كوفيد 19 بدون جمهور.	69
15	يبين إذا كان نفس شعور والتأثير بعد انتشار الوباء.	70
16	يبين تأثير غياب الجمهور على الجانب النفسي	71
17	يمثل كيف كان تأثير غياب الجمهور عند خوضك لأول مباراة خلال فترة كوفيد19 على الجانب المهاري و التكتيكي.	72
18	يمثل مع تواصل أداء المباريات بدون جمهور هل حصل تكيف و ثبات في الأداء المهاري و التكتيكي؟	73
19	يمثل تأثير غياب الجمهور على أسلوب اللعب الجماعي	73
20	يمثل كيف كان اعتمادك على أسلوب اللعب في غياب الجمهور.	74
21	يمثل كيف كان أداء لمهارة التمرير و الاستقبال في غياب الجمهور.	75
22	يمثل هل زادت نسبة المراوغات الناجحة خلال فترة غياب الجمهور	75

76	يمثل هل زادت نسبة التهديد وخلق الفرص في غياب الجمهور	23
76	يمثل هل غياب الجمهور كان له دافع لإبراز مهارات التي تتمتع بها خلال المباراة؟	24
77	يمثل هل زادت نسبة هل زادت نسبة النتائج الايجابية خارج الديار في ظل غياب الجمهور.	25
78	يمثل هل لغياب الجمهور تأثير على الجانب التقني و التكتيكي.	26
79	يمثل ما هو الشيء الذي يجعلك أكثر حضور من الجانب البدني.	27
80	يمثل كيف يرى اللاعب نفسك في الصراعات الفردية في المباريات بدون جمهور.	28
80	يمثل معرفة هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بالكرة.	29
81	يمثل معرفة هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بدون كرة.	30
82	يمثل معرفة هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب درجة كبيرة من المرونة.	31
82	يمثل معرفة هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب الرشاقة.	32
83	يمثل معرفة هل لاحظت ظهور التعب المبكر خلال المباراة بدون جمهور.	33
84	يمثل معرفة هل يؤثر غياب الجمهور على صفة تحمل البدني المتواصل خلال المباراة.	34
84	يمثل معرفة هل يؤثر غياب الجمهور على لجانب البدني؟	35
90	يمثل مقابلة ومناقشة النتائج بالفرضية العامة.	36

قائمة الأشكال:

الصفحة	العنوان	الرقم
29	يوضح نموذج زايونك لتأثير الجمهور.	1
30	يوضح نموذج كوترل لتأثير الجمهور.	2
57	دائرة نسبية تبين توزيع اللاعبين حسب العمر.	3
57	دائرة نسبية تبين توزيع اللاعبين حسب الوزن.	4
58	دائرة نسبية تبين توزيع اللاعبين حسب الطول.	5
58	دائرة نسبية تبين توزيع اللاعبين حسب سنوات الممارسة في اللعب.	6
59	دائرة نسبية تبين توزيع اللاعبين حسب درجة القسم الوطني.	7
65	دائرة نسبية تبين إذا كان اللاعبين يخضعون إلى تحضير نفسي قبل المباراة.	8
65	دائرة نسبية تبين إذا كان اللاعبين لديهم محضر نفسي.	9
66	دائرة نسبية تبين إذا كان المدرب يقوم بدور المحضر النفسي.	10
67	دائرة نسبية تبين ما إذا تحدث المدرب على تأثير غياب الجمهور خلال فترة كوفيد 19.	11
67	دائرة نسبية تبين ما إذا أثر غياب الجمهور على الأداء في المباراة.	12
68	دائرة نسبية تبين كيف يكون تأثير غياب الجمهور على الأداء في المباراة.	13
69	دائرة نسبية تبين هل يشعر اللاعبون بالراحة والثقة بالنفس و سهولة الأداء في المباريات بدون جمهور.	14
69	دائرة نسبية تبين المشاركة سابقا قبل انتشار فيروس كوفيد 19 بدون جمهور.	15
70	دائرة نسبية تبين إذا كان نفس شعور والتأثير بعد انتشار الوباء.	16
71	دائرة نسبية تبين تأثير غياب الجمهور على الجانب النفسي..	17
72	دائرة نسبية تبين كيف كان تأثير غياب الجمهور عند خوضك لأول مباراة خلال فترة كوفيد 19 على الجانب المهاري و التكتيكي.	18
73	دائرة نسبية تبين مع تواصل أداء المباريات بدون جمهور هل حصل تكييف و ثبات في الأداء المهاري و التكتيكي ؟	19
73	دائرة نسبية تبين تأثير غياب الجمهور على أسلوب اللعب الجماعي.	20

21	دائرة نسبية تبين كيف كان اعتمادك على أسلوب اللعب في غياب الجمهور.	74
22	دائرة نسبية تبين كيف كان أداء لمهارة التمرير والاستقبال في غياب الجمهور.	75
23	دائرة نسبية تبين هل زادت نسبة المراوغات الناجحة خلال فترة غياب الجمهور.	75
24	دائرة نسبية تبين هل زادت نسبة التهديف وخلق الفرص في غياب الجمهور.	76
25	دائرة نسبية تبين هل غياب الجمهور كان له دافع لإبراز مهارات التي تتمتع بها خلال المباراة.	76
26	دائرة نسبية تبين هل زادت نسبة النتائج الإيجابية خارج الديار في ظل غياب الجمهور.	77
27	دائرة نسبية تبين هل لغياب الجمهور تأثير على الجانب التقني و التكتيكي.	78
28	دائرة نسبية تبين الشيء الذي يجعلك أكثر حضور من الجانب البدني.	79
29	دائرة نسبية تبين كيف يرى اللاعب نفسك في الصراعات الفردية في المباريات بدون جمهور.	80
30	دائرة نسبية تبين هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بالكرة.	80
31	دائرة نسبية تبين هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بدون الكرة.	81
32	دائرة نسبية تبين هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب درجة كبيرة من المرونة.	82
33	دائرة نسبية تبين هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب الرشاقة.	82
34	دائرة نسبية تبين هل لاحظت ظهور التعب المبكر خلال المباراة بدون جمهور.	83
35	دائرة نسبية تبين هل يؤثر غياب الجمهور على صفة تحمل البدني المتواصل خلال المباراة.	84
36	دائرة نسبية تبين هل يؤثر غياب الجمهور على الجانب البدني.	84

مقدمة

مقدمة:

نظار لما للرياضة من أهمية في الوقت الحالي فإنها لم تبقى حبيسة مجال الترفيه فقط بل تحولت إلى ممارسة تقنية فأنشأت لها معاهد مختصة في تكوين المدرسين و اللاعبين و الإطارات المتخصصة حيث تشمل هذه المعاهد علوم الرياضة منها علم النفس الرياضي علم التشريح...الخ. ومن بين هذه الرياضات رياضة كرة القدم التي اتفق جميع خبراء الرياضة و المؤرخين على أنها من الرياضة الأكثر شعبية في العالم.

وهناك واقع مسلم أن لكرة القدم أهمية كبيرة في حياة الفرد حيث تأتي ضمن الرياضات الأكبر إقبالا عليها في السنوات القليلة الماضية وشعبيتها في تزايد مستمر، بل أصبحت محل اهتمام أصحاب الأموال والشركات العالمية ووسائل الإعلام باختلاف أنواعها كما يتجلى هذا الاهتمام في الكم الهائل من المشاهدين وال جماهير لمختلف المحافل الدولية (كأس العالم والكؤوس القارية).

وبحكم طبعها الخاص تعتمد كرة القدم على اللياقة الشاملة للفرد، الجانب البدني والجانب التكتيكي وكذلك الجانب النفسي وهذا ما نراه في دافعية الانجاز الرياضي حيث ان هذا الأخير له مظاهر و حالات يتأثر بها الرياضي كغياب الجمهور عن المدرجات والتي حدثت بصفة مطولة ابتداء من العام الماضي ولحد كتابة مذكرتنا هذه نتيجة تفشي وباء كورونا الذي اجتاحت العالم و اثر على شتى جوانب الحياة و أثر على كل المجالات بما فيها الرياضة و بالأخص كرة القدم التي قد تؤثر في الرياضي وفي أدائه وفي دافعية الانجاز لديه فيصبح ذلك مشكلا عويصا يقف أمام الرياضيين في أداء أدوارهم وتطوير مستواهم وكذا تحقيق النتائج المرجوة منهم.

ومن هذا المنطلق جاءت فكرة بحثي هذا الذي يتناول:

"دراسة اثر غياب الجمهوري على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم في ظل كوفيد19"

وتكمن أهمية البحث والهدف منه في دراسة موضوع غياب الجماهير و أثره على دافعية الانجاز لدى اللاعبين حيث يعتبر الجمهور بمثابة اللاعب الإضافي رقم 12 في الميدان.

من كل ما سبق ذكره قمنا ببناء بحثنا هذا متبعين خطوات منهج البحث العلمي، فقسمنا هذا البحث إلى ثلاثة جوانب، أشتمل أوله على الجانب التمهيدي الذي شمل الإطار العام للدراسة حيث قمنا من خلاله بالتعريف بالموضوع طرح و إشكالية بحثنا التي تصب في صلب الموضوع الذي نحن بصدد دراسته:

هل يؤثر غياب الجمهور الرياضي على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبين كرة القدم خلال فترة الكوفيد19 ؟

انتهجنا في دراستنا الخطوات التالية:

الجانب التمهيدي فيه الفصل التمهيدي و هو الاطار العام الذي استعرضنا فيه الإشكالية فرضية الدراسة، أهداف الدراسة، أهمية الدراسة، تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة بالإضافة إلى انتقاء الدراسات السابقة والمرتبطة و المشابهة والمراجع والمجلات وكل ما نحتاجه في بناء الخلفية النظرية لموضوع الدراسة بمتغيراتها المختلفة.

أما الجانب النظري فيحتوي على فصلين، الفصل الأول على الجمهور الرياضي، في حين كان الفصل الثاني على دافعية الانجاز الرياضي.

أما بالنسبة **للجانب التطبيقي**: فقسمناه إلى 3 فصول تتمثل في :

منهجية البحث و الاجراءات الميدانية , عرض و قراءة النتائج, مناقشة وتفسير النتائج و الفصل الخامس مناقشة و تفسير النتائج وفي الأخير استنتاجات و اقتراحات و أتمنا مذكرتنا بملخص للدراسة فإن وفقنا فهذا من الله سبحانه وتعالى و إن أخطأنا فهذا من أنفسنا و من الشيطان.

الجانب التمهيدي

- 1- الإشكالية.
- 2- التساؤلات.
- 3- الفرضيات.
- 4- أهداف البحث.
- 5- أهمية البحث.
- 6- مصطلحات البحث.
- 7- الدراسات السابقة و المشاهدة و المرتبطة.
- 8- التعليق على الدراسات السابقة و المشاهدة و المرتبطة.

1- الإشكالية:

يعتمد علم التدريب الرياضي في العصر الحديث على الأسس العلمية التي تحقق النمو الشامل لمختلف عناصر الإعداد المختلفة سواء كانت بدنية أو مهارية أو خططية أو نفسية للوصول باللاعب إلى أعلى المستويات الرياضية. (احمد عبد العزيز، 2018، صفحة 08)

إن كل رياضة لا تخلو من المنافسة الرياضية التي هي عاملا هاما و ضروري لكل نشاط رياضي، يحاول اللاعب من خلال الفوز أو تحقيق أفضل مستوى و ذلك من خلال زيادة دافعية الإنجاز و الطموح دائما إلى ما هو أعلى وأرقى إنجاز. (احمد عبد العزيز، 2018، صفحة 11).

ومن بين الرياضات الأكثر شيوعا في العالم كرة القدم التي يسودها جو التنافس و التلاحم بين أفراد الفريق الرياضي الذي يسعى إلى إحراز التفوق و الفوز ضد الفريق المنافس، و يمارسها الكثير من الناس في العالم و يحبونها ويفضلون مشاهدة التنافس الرياضي بين الفرق المختلفة والتكلم على أداء لاعبيهم و كذا النتيجة المسجلة، وهذا يظهر جليا من خلال البطولات والدورات العالمية لهاته الرياضة الملحوظ من موسم إلى آخر أو من دورة إلى أخرى من حيث طرق التدريب والتكوين، سواء فيما يخص اللاعب والعوامل المؤثرة فيه في شتى الجوانب، حيث تتسم بالتنسيق وإتقان المهارات الحركية وخطط اللعب ومحاولة إنجاز ما هو أفضل، وهي من الألعاب التي يمارسها الشعوب بشغف كبير وأعطاها أهمية خاصة كما اهتمام استقطبت الجماهير. إن أداء الرياضي لا شيء دون تأثيره في الجمهور... أن المراقبين من الزملاء في الفريق و المدربين يؤثرون في جهوده خلال التدريب، وعلى كل حال عندما يواجه الرياضي ملعبا مملوءا بالجمهور فإن هناك عوامل لا يمكن عدها ربما تضعيع جهودهم في الأداء ويضعفها فيما إذا كانوا يؤدون لوحدهم أو ضمن المجموعة، ربما يدفعهم للأداء الأفضل، فالتشجيع سوف يترجم نفسه في زيادة الأداء في حين عدة رياضيين و الذين بداهم صياح الجمهور مؤثرا معينا كبيرا بغض النظر عن كون الجمهور معهم أو ضدهم.

إن وجود و موقع الجمهور محتمل أن يخلق تأثيرا ملحوظا في توعية و كمية أداء الرياضي وأن الرياضي عديم الخبرة من المحتمل أن يصبح متهيجا بشكل عال و يتأثر أدائه، بينما الرياضي الأكثر خبرة قد لا يكون من السهل إثارته ويبقى هادئا في نفس الحالة، فإن مشاعر الرياضي نحو الجمهور وكيف يقومه أو تأثره بنقدهم ربما أيضا يغير أدائه أو تصرفاته نحو الجمهور، فالأفراد الذين يظهرون حاجات عالية للإنجاز يتصرفون بإيجابية أكثر لإظهار أداء أفضل تحت تلك الظروف، وكذلك تحت الظروف التي يكون المشاهدون صامتون.

وإن الأسباب خلف اهتمام الجمهور و أكثر أهمية لماذا يعتقد الرياضيون بأن الجمهور مهتم بهم، ربما يخلق تأثيرات قوية في الرياضيين، انفعالاتهم و دافعية انجازهم و الجهود اللاحقة. (مروان عبد المجيد، 2004، صفحة 141)

فتعتبر دافعية الانجاز من بين الجوانب الأكثر أهمية في نظام الدافعية للاعب الرياضي، خصوصا في مرحلة البطولة الرياضية أين تتميز دافعية الممارسة الرياضية بالاتجاهات الاجتماعية الواضحة، كما ترتبط أيضا بالدافعية الفردية الشخصية.

ولقد أشار العديد من الباحثين في علم النفس الرياضي إلى وصول اللاعب الرياضي إلى أعلى المستويات الرياضية يتأسس على ما يطلق عليه "دافعية انجاز الرياضي" و التي يقصد بها استعداد اللاعب للإقبال أو الإحجام تجاه موقف من مواقف الانجاز الرياضي و بصفة خاصة مواقف المنافسة الرياضية، كما يدخل في نطاق هذا التحديد رغبة اللاعب في التفوق و التميز (عبد الحليم، 2009، صفحة 231)

وبعض الدوافع المؤثرة في سبب مراقبة الناس و اهتماماتهم بالمنافسة يعد مهما، و غالبا ما يكون صعبا أن لم يكن مستحيلا في عالم الرياضة الحقيقي للفرق بين تأثيرات الزملاء في الفريق و تأثيرات المتفرجين عند محاولة تحديد ما يدعى بتأثير الجمهور فكلاهما يراقب و يهتم بدرجات مختلفة حول كيفية أداء الرياضي. إذ فطن العديد من الباحثين إلى أن الدافعية هي مفتاح الممارسة الرياضية على مختلف المستويات، كما أنها الأكثر أهمية التي تحرك و تثير اللاعب الرياضي لتحقيق الانجازات الدولية و العالمية (احمد عبد العزيز، 2018، الصفحات 107-108)، و أن شخصية الرياضي أيضا تؤثر في رد فعله تجاه حضور الجمهور و على أدائه.

وانطلاقا من غياب الجمهور في المدرجات بسبب جائحة كوفيد 19 تبادر في ذهننا التساؤل العام:

2- التساؤلات:

2-1 التساؤل العام :

و في ضوء ما تقدم نطرح التساؤل الجوهرى و هو:

✓ هل يؤثر غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19؟

2-2 التساؤلات الجزئية:

و للإجابة على هذا التساؤل الجوهرى نطرح التساؤلات الجزئية التالية:

- ✓ هل يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19؟
- ✓ هل يؤثر غياب الجمهور على الجانب البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19؟
- ✓ هل يؤثر غياب الجمهور على الجانب الحركي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19؟

3- الفرضيات:

عندما تتضح مشكلة البحث يحتاج الباحث إلى تحديد المعيار الذي سوف يجمع على ضوءه المعلومات، وهذا المعيار إما أن يكون أسئلة البحث أو فرضياته. و فرضيات البحث هي الحلول الممكنة التي يفرضها الباحث للمشكلة و ذلك بناء على ما تكون لديه من خلفية مقروءة أو مسموعة أو مرئية عن المشكلة قيد الدراسة، (العزاوي، 2008، صفحة 41)، فكان الواجب علينا أن نطرح بعض الفرضيات و اختبارها ومعرفة مدى صحتها بنية الإجابة على التساؤل الجوهرية في موضوع دراستنا، وأهم هذه الفروض التي يمكن طرحها حول هذه الدراسة هي:

3-1 الفرضية العامة:

- ✓ يؤثر غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

3-2 الفرضيات الجزئية:

- ✓ يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
- ✓ يؤثر غياب الجمهور على الجانب البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
- ✓ يؤثر غياب الجمهور على الجانب المهاري و التقني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

4- أهداف البحث:

يجب على الباحث أن يحدد الأهداف بدقة، و تنبثق أهداف البحث من العنوان، (مصطفى، 2002، صفحة 193).

فلخصنا أهداف دراستنا إلى:

4-1 الهدف العام للدراسة: معرفة تأثير غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

4-2 الأهداف الفرعية للدراسة:

و من خلال معالجتنا للموضوع و تصورنا لطبيعة المشكل ارتأينا أن تتمحور الأهداف الفرعية للدراسة فيمايلي:

- ✓ معرفة تأثير غياب الجمهور على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

- ✓ معرفة تأثير الجمهور على الجانب البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
 - ✓ معرفة تأثير غياب الجمهور على الجانب المهاري و التقني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
- 5- أهمية البحث:**

"تعتبر تحديد أهمية البحث من العناصر الهامة و الأساسية في إعداد خطة البحث"، (محمود و عبد الله، 2007، صفحة 92)، تكمن أهمية البحث في افتقار الدراسات التي تتضمن موضوع ظاهرة غياب الجمهور عن الملاعب في فترة كوفيد 19 و من هنا يمكن التطرق لما يلي:

- ✓ الكشف على تأثير غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

- ✓ الوقوف على تأثير غياب الجمهور على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
- ✓ الوقوف على تأثير الجمهور على الجانب البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
- ✓ الوقوف على تأثير غياب الجمهور على الجانب المهاري و التقني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

6- مصطلحات البحث:

في مختلف البحوث التي يتناولها الباحث يجد نفسه أمام صعوبات تتمثل في عموميات اللغة وتداخل المصطلحات و هذا راجع إلى أصل المصطلحات.

لذا يرى (العزاوي، 2008، صفحة 50) أنه من المهم توضيح المقصود بالمصطلحات المستعملة بالبحث حتى لا يساء فهمها أو تفهم بدلالة غير الدلالة الواردة في هذه الدراسة، و كثيرا ما تتعدد المعاني المستخدمة في هذه الدراسة و قد يتم تحديد هذه المعاني بطريقة إجرائية. و عليه فإننا سنحاول تحديد مصطلحات دراستنا و نذكر منها:

6-1 الجمهور الرياضي :

6-1-1 التعريف اللغوي:

فعرنا "الجمهور" :

- ✓ تجمعهم يتجمعهم الناس بمعنى اجتمعوا، ويقال جمهور التراب أي جمع بعضه فوق بعض.
- ✓ يحمل هذا المصطلح (الجماهير) دلالات معقدة متناقضة تبعا للسياقات الاجتماعية والثقافية فقد تعني مجموع الأشخاص الذين يفتقدون قيم الثقافة السائدة ولهم أما الجانب الايجابي للمصطلح

ونجده في التقاليد الاشتراكية فمعنى القوة والتضامن بين أفراد الطبقة عندما ينتظمون معا بغية تحقيق أهداف سياسة و الوصول إلى غايات إيديولوجية وتعرف بعض المعاجم الجماهير (المجموعة التي تخفي فيها سمة الفرد).

6-1-2 التعريف الاصطلاحي:

تعددت تعريفات الجمهور و الجمهور الرياضي فيما يلي مجموعة من أهم التعريفات:

✓ مفهوم اجتماعي يختلف بين مجتمع و آخر حسب طبيعة و ظروف كل المجتمع، و هم مجموعة من الناس يجمعهم موطن معين و مصالح واحد و قيادة واحدة و ظروف بيئية واحدة، و يمكن توجيههم والسيطرة عليهم و إسقاط المعلومات إليهم بهدف أن يكون سلوكهم بالاتجاه المرغوب فيه . (الفار، 2011، صفحة 130)

✓ و تعرف جيهان رشتي "بأن "الجمهور هو تجمع الأفراد المنفصلين و متباعدين و مجهولي الهوية لا يجمع بينهم إلا سلوكهم الجماهيري " (رشتي، 1978، صفحة 522)

✓ جاء تعريف الجمهور كترجمة لهذه الكلمة على انه حشد من الأفراد يتركز انتباههم على مؤثر خارجي كجمهور مشاهدي السينما والتلفزيون، ويكون الاتصال في هذا الحشد في اتجاه واحد أي من إلى أفراد الحشد. وعرفه كرم شليبي :عدد كبير من الأفراد يشتركون في مصلحة عامة. (شليبي، 1989، صفحة 479)

أما الجمهور الرياضي:

✓ وهو عبارة عن مجموعة من الأشخاص لديهم إدراك (إحساس) متشابه حول تظاهرة رياضية معينة، وانطلاقا من اهتمامات مشتركة وردود أفعال متماثلة حول هذه التظاهرة، وتكون من خلال حضور هذه التظاهرات مباشرة من الملاعب أو متابعتها من خلال وسائل الاتصال والإعلام، وفي المجال الرياضي يركز هذا المفهوم أساسا حول المتفرجين لمختلف المنافسات الرياضية.

✓ الجمهور الرياضي ليس عبارة عن جمع بسيط لعدد معين من الأشخاص الذين يشكلونه، فهو شكل نوعي يختلف من الأشخاص، أي أن الجمهور ليس تراكما لأراء ورغبات أذواق وطموحات مجموعة من الأفراد ، و ذلك لأن الفرد يتصرف داخل المجموعة تصرفا مغاير للتصرف الذي يتجه عندما يكون وحدة يخضع لرد فعل المتابع فيشاطر المجموعة إحساسها وشعورها .

✓ الجمهور الرياضي يعرفه جون بيار اسكينازي بأنه مجموعة تنشأ بحكم الانتماءات الثقافية أو الاجتماعية وقد ارتبط المصطلح بوائيل الإعلام الجماهيرية التي أصبغته بمجموعة من الخصائص أهمها التشبث، ولا تؤثر وسائل الإعلام وحدها في سلوك الفرد بل تتداخل فيه مع باقي مؤسسات التنشئة الاجتماعية.

✓ و نقصد بالجمهور الرياضي مجموعة لها انتماءات رياضية معينة تدفعها للتجمع في مكان واحد هو على الأغلب ملعب رياضي للفرجة و التشجيع وتحقيق المتعة.

2-6 الدافعية:

1-2-6 التعريف اللغوي:

✓ تعني الدافعية حسب ما جاء في معجم الوسيط من معاني دفع ما يلي: دفع إلى فلان دفعا، انتهى إليه، ويقال طريق يدفع إلى مكان كذا أي ينتهي إليه، ودفع شيء، أي نحاه و أزاله بقوة، ويقال دفع عنه الأذى والشر ودفع إليه الشيء رده، ويقال دفع القول : رده بالحجة، دفع عنه مدافعة ودفاعا(حامى عنه وانتصر له، ومنه الدفاع في القضاء، و دفع عنه الأذى :أي بعده ونحاه (السيد وآخرون، 2010).

✓ هي أسفل الأرض السهلة حيث تندفع وتجتمع السيول.
يقال اندفع السيل، أي فاض فدفغ بعضه بعضا. (الطالب، 1983، الصفحات 214-215).

2-2-6 التعريف الاصطلاحي:

✓ إن الدوافع هي المحركات السلوك الفرد في المواقف المختلفة. لذا فان فهم هذه الدوافع وكيفية استخدامها يساعدنا في ضبط السلوك والتحكم فيه. وهكذا فان دراسة موضوع الدوافع تعتبر من الدراسات الأساسية لكل مربّي يعمل مع الرياضيين، فعن طريق فهم دوافع الرياضيين يستطيع المدرب توجيه سلوكهم وبما أن النشاط الرياضي هو احد أنواع السلوك الإنساني فهو إذا يتأثر بالدوافع المختلفة، ومن هنا أنت أهمية دراسة الدوافع في النشاط الرياضي للارتقاء بالرياضي إلى أعلى المستويات (احمد عبد العزيز، 2018، صفحة 111).

✓ وتعرف الدافعية بأنها "الطاقة الحيوية الكامنة، أو الاستعداد الفسيولوجي النفسي الذي يثير في الفرد سلوكا مستمرة متواصلا لا ينتهي حتى يصل إلى أهدافه المحددة سواء كان ذلك السلوك ظاهرة يمكن لمشاهدته أو خفية لا يمكن مشاهدته وملاحظته " (الخيكاني، 2008، صفحة 211).

✓ تعرف الدافعية على أنها مصطلح عام يدل على العلاقات الديناميكية بين الفرد وبيئته وتستعمل العوامل والحالات المختلفة الفطرية والمكتسبة، الداخلية والخارجية، المتعلمة والغير متعلمة الشعورية والغير شعورية... الخ). التي تعمل على توجيه و بدء استمرار السلوك وبصفة خاصة حتى يتحقق هدف ما، فالدافع هو حالة من التوتر الداخلي تعمل على إثارة السلوك وتوجيهه لتحقيق هدف معين. (علاوي، مدخل في علم النفس الرياضي، 2005، صفحة 211).

✓ الدافعية هي "الحركات التي تقف وراء سلوك الفرد و الحيوان على حد سواء فهناك سبب أو عدة أسباب وراء كل سلوك ، وهذه الأسباب ترتبط بحالة الكائن الحي الداخلية عند حدوث السلوك من جهة ، و بمثيرات البيئة الخارجية من جهة أخرى (صالح و ابو جادو، صفحة 02).

6-2-3 التعريف الإجرائي:

من خلال المحددات الداخلية هي عبارة عن استثارة وتوتر داخلي تثير السلوك وتدفعه إلى تحقيق هدف معين.

6-3 دافعية الانجاز الرياضي:

6-3-1 التعريف اللغوي:

✓ دافعية الانجاز يعرف قاموس علم النفس والصحة النفسية دافعية الإنجاز بأنها حاجة لدى الفرد للتغلب على العقبات و النضال من أجل السيطرة على التحديات الصعبة، وهي أيضا الميل إلى وضع مستويات مرتفعة في الأداء والسعي نحو تحقيقها، والعمل بمواظبة شديدة و مثابرة مستمرة.

✓ ونقصد بها في المجال الرياضي استعداد اللاعب الرياضي في موقف من مواقف الانجاز الرياضي، في ضوء معيار أو مستويات الامتياز التفوق الرياضي وتجنب الفشل الرياضي، في مواقف المنافسة الرياضية التي ينتج عنها نوع معين من النشاط والفاعلية والمثابرة، كتعبير عن الرغبة في الكفاح والنضال من أجل التفوق والامتياز (علاوي، علم النفس التربوي الرياضي، 1978، صفحة 181).

✓ دافعية الانجاز الرياضي هي استعداد اللاعب الرياضي لمواجهة مواقف المنافسة الرياضية ومحاولة التفوق والامتياز في مستوى أو معيار معين من معايير أو مستويات التفوق والامتياز عن طريق إظهار قدر كبير من النشاط والفاعلية والمثابرة كتعبير عن الرغبة في الكفاح والنضال من أجل التفوق والامتياز (علاوي، موسوعة الاختبارات النفسية ، 1998).

✓ تعريف دافعية الإنجاز الرياضي إن دافعية الإنجاز الرياضي أو الحاجة للإنجاز يقصد بها طبقا لمفهوم ميواري "تحقيق شيء صعب والتحكم في الموضوعات المادية أو الكائنات البشرية أو الأفكار وتناولها أو تنظيمها وأداء ذلك بأكبر قدر ممكن من السرعة والاستقلالية والتغلب على العقبات وتحقيق مستوى مرتفع والتفوق على الذات ومنافسة الآخرين . (علاوي، موسوعة الاختبارات النفسية ، 1998).

2-3-6 التعريف الإجرائي:

✓ هي الحالة التي يستشعرها اللاعب أثناء ممارسة النشاط البدني والرياضي ، تؤدي إلى إثارة السلوك وتحفيزه وتوجيهه للقيام بالنشاط البدني والرياضي بصورة أحسن وأسرع وبكفاءة عالية والتي يحقق بها معايير التفوق على أقرانه وبلوغ النجاح وتجنب الفشل.

4-6 كرة القدم:

1-4-6 التعريف اللغوي:

كرة القدم (foot balle) هي كلمة لاتينية وتعني "ركل الكرة بالقدم"، فالأمريكيون يعتبرون foot balle ما يسمى عندهم (ريفي) أو كرة القدم الأمريكية، أما كرة القدم المعروفة والتي سنتحدث عنها تسمى (Soccer)(روجي، 1986، صفحة 5).

2-4-6 التعريف الاصطلاحي:

✓ هي لعبة تتم بين فريقين يتألف كل منهما على إحدى عشر لاعبا يستعملون كرة منفوخة فوق أرضية ملعب مستطيلة، في نهاية كل طرف من طرفيها مرمي الهدف، يحاول كل فريق إدخال الكرة في مرمى الحارس للحصول على نقطة (هدف) وللتفوق على المنافس في إحراز النقاط (بن حسن السلमान، 1998، صفحة 09).

✓ هي لعبة جماعية تتم بين فريقين يتألف كل فريق 11 لاعبا، يستعملون كرة منفوخة مستديرة ذات مقاييس عالمية محددة ، في ملعب مستطيل ذو أبعاد محددة في نهاية كل طرف مرمي، ويحاول كل فريق إدخال الكرة فيه عبر حارس مرمى للحصول على هدف.

✓ إن كرة القدم رياضة تلعب بين فريقين يتألف كل منهما على 11 لاعبا يستعملون كرة منفوخة فوق أرضية ملعب مستطيلة في نهاية كل طرف من طرفيه مرمي، يحاول كل من الفريقين تسجيل أكبر عدد من الأهداف في مرمى خصمه ليكون هو الفائز، ويتم تحريك كرة القدم بالأقدام، و لا يسمح إلا لحارس المرمى بإمسك الكرة بيديه داخل منطقة الجزاء.

✓ هي لعبة جماعية الهدف منها تسجيل أكبر الأهداف في شباك الخصم و المحافظة على شباكه نظيفة من الأهداف , و تلعب بين فريقين كل فريق يتكون من 11 لاعب و تلعب هذه الرياضة بكرة مستديرة الشكل مصنوعة من الجلد , و تدوم المباراة 90د بشوطين لكل شوط 45 د تجرى المباراة بين فريقين يرتدين لباسا مختلف اللون , و تكون متكونة هذه الأخيرة من الألبسة من شرت، قميص، جوارب، حذاء، و تجرى المباراة فوق أرضية مستطيلة الشكل بالإضافة إلى مرمى لكل جهة محدد القياس و النوعية (ريمي، 1986، الصفحات 10-11).

3-4-6: التعريف الإجرائي:

✓ كرة القدم هي رياضة جماعية تمارس من طرف جميع الأصناف، كما تلعب بين فريقين يتألف كل منهما من إحدى عشر لاعبا، تلعب بواسطة كرة منفوخة في أرضية مستطيلة، في نهاية كل طرف من طرفيها مرمي، ويتم تحريك الكرة بواسطة الأقدام ولا يسمح إلا لحارس المرمى بلمسها باليدين، ويشرف على تحكيم هذه المباراة حكم وسط، وحكمان تماس وحكم رابع لمراقبة الوقت، بحيث توقيت المباراة هو 90 دقيقة، وفترة راحة مدتها 15 دقيقة، وإذا انتهت بالتعادل (في حالة مقابلات الكأس) فيكون هناك شوطين إضافيين وقت كل منهما 15 دقيقة، وفي حالة التعادل في الشوطين الإضافيين يضطر الحكم إلى إجراء ضربات الجزاء للفصل بين الفريقين .

5-6 فئة الأكابر : هي مرحلة من مراحل عمر الإنسان .وهي مرحلة النضج واكتمال الشخصية وهي ربيع العمر حيث إن الكبار لديهم خبرات طويلة كما لديهم دائرة موسعة من العلاقات والمسؤوليات والأدوار الاجتماعية.

7- الدراسات السابقة و المشابهة و المرتبطة:

من البديهي و المعروف أن الدراسة العلمية تتسم بطابعها التراكمي، فما من دراسة إلا و جاءت بعدها دراسات عديدة قد تناولتها بالشرح و التحليل، أو تشترك معها في الموضوع أو في بعض جوانبه، ويعرفها (تركي، 1999، صفحة 123) أنه كلما أقيمت دراسة علمية لحقتها دراسات أخرى تكملها وتعتمد عليها و تعتبر بمثابة ركيزة أو قاعدة للبحوث مستقبلية.

فجاءت دراستنا هذه انطلاقا من اهتمامنا بهذا الموضوع في ضل جائحة كورونا فيروس التي اجتاحت العالم و تسبب في توقف حضور الجماهير إلى الملاعب ، و لأننا في مجال التدريب الرياضي ارتأينا اختيار موضوع يتعلق باللاعبين فكانت وجهتنا إلى لاعبي كرة القدم و مدى تأثير غياب الجمهور الرياضي على دافعية الانجاز الرياضي للاعبين فباعتبار أن بحثنا كان سبقا إلى التطرق لهذا الموضوع (على حد علم الباحثان) نثعر علينا إيجاد دراسات سابقة، إلا أننا وجدنا دراسات مشابهة و أخرى مرتبطة تتلخص في:

1-7 الدراسة 1: مقال كمال، علاقة التحفيز بدافعية الانجاز عند لاعبي القسم الأول لكرة القدم الجزائرية جامعة المسيلة، 2007، رسالة ماجستير، هدفت هذه الدراسة الى إبراز الدور الحقيقي للتحفيز بأنواعه في الوسط التنافسي، معرفة طبيعة ودرجة العلاقة الموجودة بين التحفيز ودافعية الإنجاز لدى لاعبي القسم الوطني الأول ، إبراز أهمية التحفيز وأثره على مردودية فرق البطولة الوطنية،استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

كما أستعمل استمارة استبيان، كما استخدم مقياس دافعية الإنجاز الرياضي من تصميم "جو ولس" وتعريب "محمد حسن علاوي"، عينة الدراسة وكيفية اختيارها: تم إختار العينة بطريقة قصدية وقد اشتملت على أربعة فرق هي: مولودية الجزائر، اتحاد العاصمة، شباب بلوزداد، أهلي برج بوعرييج ، أهم نتائج الدراسة ابراز أهمية التحفيز و أثره على مردودية فرق البطولة الوطنية.

7-2 الدراسة 2 : يحياوي السعيد ، عزو التفوق و الفشل الرياضي و علاقته بدافعية الانجاز لدى لاعبي كرة القدم ،دراسة ميدانية لبعض المنتخبات الوطنية في المغرب العربي، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، 2009، جامعة الجزائر ،هدفت هذه الدراسة التعرف على العلاقة بين عزو التفوق والفشل الرياضي ودافعية الانجاز لدى لاعبي المنتخبات الوطنية لكرة القدم فئة الأقل من سبعة عشرة سنة، لكل من الجزائر، تونس، المغرب، وليبيا أي "بعض دول المغرب العربي" وذلك من خلال الكشف على العوامل التي يعزو إليها اللاعبين في حالة تفوقهم وفشلهم الرياضي، وكذا الفروق بين لاعبي المنتخبات الوطنية في أبعاد العزو وأبعاد دافعية الإنجاز. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وقد اعتمدت الدراسة على عينة قوامها 79 لاعبا من فئة الأقل من (17) سنة موزعين على الفرق الوطنية الدول الأربعة (19 لاعب الجزائر)، (21 لاعب تونس)، (18 لاعب المغرب)، (21 لاعب ليبيا). واستخدمت في الدراسة مقياس العزو في الرياضة لمحمد حسن علاوي، ومقياس دافعية الانجاز (جو وليس J. Willis) ترجمة محمد حسن علاوي كأداة للبحث. وقد بينت أهم نتائج الدراسة أن اللاعبين يعزون تفوقهم وفشلهم إلى العوامل الداخلية أكثر من الخارجية، فيما كشفت النتائج أيضا على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين المنتخب الجزائري والفريق التونسي في عزو الأداء الجيد لصالح الفريق الجزائري، بالإضافة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين المنتخب المغربي وكل من الفريق الليبي والتونسي في عزو الهزيمة لصالح الفريق المغربي، في حين لم تكشف الدراسة على فروق ذات دلالة إحصائية تذكر في الأبعاد الأخرى. كما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين عزو الفوز ودافع إنجاز التفوق، وبين عزو الأداء السيئ وبعد دافع تجنب الفشل عند مستوى 0.05 لدى أفراد العينة، بينما لم تظهر علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الأخرى.

7-3 الدراسة 3 : حملاوي صارة، انعكاس الضغط الجماهيري على أداء لاعبي كرة اليد أثناء المقابلة صنف أواسط،دراسة ميدانية لبعض أندية كرة اليد صنف أواسط البويرة، مذكرة تخرج نيل شهادة الماستر ، 2015، تهدف الدراسة إلى ايجاد العلاقة الموجودة بين الضغط الجماهيري وأثره على أداء اللاعبينو كذلك مدى تأثير الضغط على مستوى الأداء الايجابي عند اللاعبين و دور التحضير النفسي في تحضير اللاعبين للمباراة، أما عينة البحث فكانت كالتالي لقد تم اختياري للعينة الخاصة بهذه الدراسة بأخذ 03 فرق من مجموع الفرق الرياضية لفئة الأواسط لرابطة ولاية البويرة لكرة اليد واشتملت على 36 لاعب موزعة كما يلي: 12 لاعب من فريق أمال عين بسام. 12 لاعب من فريق أولمبيك البويرة. 12 لاعب من فريق رائد شباب القادرية.

فكان اختيار العينة من المجتمع الأصلي بطريقة عشوائية، وذلك كونها من أبسط الطرق لاختيار العينة، حيث أنها تعطي فرص متكافئة لمعظم أفراد العينة والتي ضمت في دراستي هذه 36 لاعب وهذا كمرحلة نهائية. أما مجالات البحث فتمثلت في المجال البشري حيث تمثلت عينة الاستبيان على مجموعة من اللاعبين كرة اليد للفتة العمرية الأواسط 17-19 سنة والمتمثلة في 36 لاعبا تم اختيارهم من 03 فرق بحيث تم أخذ 12 لاعبا من كل فريق ، تم توزيع الاستبيان على تلك العينة المتمثلة إجماليا في 36 لاعب ينشطون على مستوى فرق الرابطة الولائية لكرة اليد بالبويرة. كما تشمل على 36 لاعب من أصل 138 أي ما يعادل 25% من المجتمع الأصلي والمجال المكاني تم إجراء البحث على مستوى ولاية البويرة على مستوى ثلاثة (03) أندية مختلفة تابعة لرابطة ولاية البويرة لكرة اليد وهي: - فريق آمال عين بسام- فريق أولمبيك البويرة- فريق رائد شباب القادرية.

أما المنهج المتبع في بحث هذا المنهج الوصفي استخدام الاستبيان أهم النتائج المتوصل إليها: أن الضغط الجماهيري يلعب دور أساسي لدى اللاعب ويساعده على تطوير أدائه كما أنه لا يقلل من مردود اللاعبين أثناء المقابلة ويلعب التحضير النفسي دور فعال في مجابهة الضغوطات والحالات المؤثرة وهذا من طرف المحضر النفسي. من أهم الاستنتاجات إن الضغط الجمهوري الإيجابي يلعب دورا أساسيا لدى اللاعب و يساعده ذلك على تطوير أدائه فقد أجمعوا بذلك على ضرورة وجوده و انتقاله معهم سواء داخل الديار أو خارجها و غير أنهم تجدهم مترددين بشأن انقلاب الجمهور عليهم و يحيد عن مساره فيحدث ذلك لديهم نرفزة و قلق تأثر سلبي وتقيد عملية تطوير الأداء و يعكس ذلك بشكل سلبي على مردود الفريق وكافترحات و فرضيات مستقبلية وأن يكون تأطير الجمهور في لجان خاصة بكل فريق تحت تصرف القانون ومن يخالف ذلك يقصي منها.

4-7 الدراسة 4: بليلي إبراهيم، أهمية الدافعية في تحسين مستوى الأداء الرياضي لدى لاعبي كرة اليد، دراسة ميدانية على أندية ولاية البويرة (الرابطة الولائية) -أواسط 6-18 ، مذكرة تخرج نيل شهادة الماستر ، 2015، تهدف الدراسة إلى معرفة العلاقة بين دافع انجاز النجاح ومستوى الأداء الرياضي لدى لاعبي كرة اليد ومعرفة العلاقة بين دافع تجنب الفشل ومستوى الأداء الرياضي لدى لاعبي كرة اليد وكذلك معرفة ما إذا كانت المنافسة دافعا للاعب كرة اليد لتحسين أدائه الرياضي و كشف مدى تأثير الدافعية على مستوى الأداء

الرياضي للاعب كرة اليد و معرفة قدرة المدرب على زيادة دافعية اللاعبين باستعمال حوافز معنوية و تربوية. والتعرف على مدى تأثير شخصية المدرب على اللاعبين إن كانت للمدرب شخصية دافعة و محفزة. و إبراز الدور الحقيقي للدافعية في الوسط التنافسي. كذلك معرفة طبيعة ودرجة العلاقة الموجودة بين الدافعية والأداء الرياضي لدى لاعبي كرة اليد.

منهج البحث والمتمثل في المنهج الوصفي، وكذا تحديد عينة البحث والمتمثلة في ناديين من الرابطة الولائية، حيث ينتمي الناديان إلى ولاية البويرة، كما اخترنا (14) لاعبا من كل نادي وتم هذا بطريقة قصدية. وأدوات الدراسة التي هي: مقياس الدافعية. أهم النتائج المتوصل إليها: وجدنا أن للدافعية أهمية فبتحسين مستوى الأداء الرياضي لدى لاعبي كرة اليد وبهذا يجب أن يهتم المدربون بالجانب النفسي للاعبين وخاصة جانب الدافعية فهو الذي يحفز اللاعبين لتقديم أفضل ما لديهم أثناء المنافسة وهو الذي يدفعهم إلى أعلى المستويات .

5-7 الدراسة 5: مصباحي بلال، علاقة الحالة البدنية (القوة، التحمل، السرعة) بدافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم صنف أكابر ،دراسة ميدانية لدى فر كرة القدم القسم الشرقي لولاية جيجل ،جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، 2018، إن الهدف من إجراء هذه الدراسة يتمثل في الكشف عن العلاقة بين الحالة البدنية ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم الصنف أكابر، أما بالنسبة للمنهج المتبع فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي و الأداة المستخدمة في هذه الدراسة تتمثل في استمارة مقياس لوصف الحالة البدنية واستمارة مقياس لقياس دافعية الإنجاز الرياضي.

وفي هذه الدراسة تكونت عينة البحث من 72 لاعب، تم اختيارها بالطريقة عشوائية والمتمثلة في لاعبي فريق نجم وجانة"، فريق الشباب الرياضي فازة "وفريق الاتحاد الرياضي "بوشركة" الطاهير) والتي تندرج من مجتمع الدراسة الذي يتمثل في لاعبي كرة القدم صنف أكابر الفرق القسم الشرقي لولاية جيجل، و كانت أهم النتائج أن وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية موجبة بين القوة العضلية ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم، وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية موجبة بين التحمل ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم، وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية موجبة بين السرعة

ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم، وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية موجبة بين الحالة البدنية وداافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم.

6-7 الدراسة 6: احمد بن قلاوز تواتي ، بن سي قدور الحبيب ، بن زيدان حسين ،دراسة مقارنة للسمات الدافعية و دافعية الانجاز لعدائي المسافات الطويلة و النصف طويلة ،لأندية الجزائرية لألعاب القوى، مجلة المنظومة الرياضية، جامعة الجلفة ،2020،هدفت هذه الدراسة إلى معرفة سمات الدافعية وداافعية الانجاز لدى عدائي المسافات الطويلة ونصف الطويلة للمستويات العالية والمنخفضة في ألعاب القوى باستخدام مقياس تقدير الدافعية الرياضية و مقياس دافعية الانجاز، شملت عينة البحث عدائي المستويات العالية والمنخفضة (العادية للمسافات الطويلة ونصف الطويلة للأندية الجزائرية لألعاب القوى وعددها 175 عدا.

استخدم الباحثون المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي و باستخدام الوسائل الإحصائية المناسبة، وكانت أهم النتائج المتحصل عليها انه يتميز عدائي المستويات العالية للمسافات الطويلة ونصف طويلة الألعاب القوى بالتقييم العالي لسمات الدافعية مقارنة بأقرانهم للمستويات العادية الذين يتميزون بالتقييم المنخفض في السمات التالية (الحافز، التصميم، الثقة بالنفس، ضبط الانفعالي، التدريبية) وبالتقييم العالي في باقي السمات.

يتميز عدائي المستويات العالية للمسافات الطويلة ونصف طويلة لألعاب القوى بالتقييم العالي في دافعية الانجاز مقارنة بأقرانهم العاديين - هناك فروق دالة إحصائية بين عدائي المستويات العالية وعدائي المستويات المنخفضة للمسافات الطويلة ونصف الطويلة في السمات التالية (الحافز، العدوان، التصميم، المسؤولية الثقة بالنفس، ضبط الانفعالي، واقعية التفكير، التدريبية، الضمير الحي، الثقة بالآخرين لصالح عدائي المستويات العالية - لا يوجد فرق دال إحصائية بين عدائي المستويات العالية وعدائي المستويات المنخفضة للمسافات الطويلة ونصف الطويلة في سمة القيادة.

7-7 الدراسة 7 : عميور نور الدين، كرويل عصام، تأثير الدافعية على الأداء المهاري لدى لاعبي كرة القدم ،بعض فرق ولاية جيجل صنف أواسط، جامعة جيجل ، مذكرة تخرج نيل شهادة الماستر ، 2019، تهدف الدراسة إلى معرفة العلاقة بين دافع انجاز النجاح ومستوى الأداء المهاري لدى لاعبي كرة القدم، و معرفة العلاقة بين دافع تجنب الفشل ومستوى الأداء المهاري لدى لاعبي كرة القدم، والكشف على مدى تأثير

الدافعية على مستوى الأداء المهاري للاعبي كرة القدم. - معرفة قدرة المدرب على زيادة دافعية اللاعبين باستعمال حوافز معنوية و تربوية، والتعرف على مدى تأثير شخصية المدرب على اللاعبين إن كانت للمدرب شخصية دافعة و محفزة، إبراز الدور الحقيقي للدافعية في الوسط التنافسي، معرفة طبيعة ودرجة العلاقة الموجودة بين الدافعية والأداء المهاري لدى لاعبي كرة القدم.

وتكونت عينة الدراسة من 43 لاعب من الموسم الرياضي 2018/2019 ، اختيرت بطريقة عشوائية، أعدت استبانة من قبل الباحثين لقياس أهمية الدافعية في تحسين الأداء المهاري لدى لاعبي كرة القدم، وقد استخدم الجانب الوصفي للدراسة وعولجت البيانات إحصائيا باستخدام النسب المئوية، وفي أهم النتائج والحلول التي تساهم في تحسين الأداء المهاري للاعب والتي منها : الدافعية الخارجية والعلاقة مع المدرب لها تأثير في تحسين الأداء المهاري للاعب كرة القدم ، استخدام الحوافز المعنوية والتربوية لها أثر إيجابا على الأداء المهاري لدى لاعب كرة القدم، وكذلك يدفع لاعب لتحسين أدائه المهاري هو التفوق والكسب الرياضي في المنافسة.

8- التعليق على الدراسات السابقة و المشابهة و المرتبطة:

من خلال إطلاع الطالبان على الدراسات السابقة و المشابهة و المرتبطة التي تم عرضها و كان إجراؤها خلال الفترة ما بين 1993 /2020 لاحظنا أن هذه الدراسات تنوعت و تباينت من حيث الأهداف، المنهج المستخدم، العينة و النتائج، فقمنا بتحليل محتواها بغرض توضيح مدى الاستفادة منها في الدراسة الحالية:

✓ الأهداف:

تشابهت الأهداف كثيرا ونرى أن الباحثين اتفقوا على الهدف الرئيسي و توجد فقط بعض الاختلافات في الأهداف الفرعية، فيمكن القول:

- اتفقت كل من دراسة :حملاوي صارة 2015، بليلي إبراهيم 2015 ،على العلاقة الموجودة بين دافعية الانجاز و الضغط الجماهيري و أثره على الأداء الرياضي .
- في حين دراسة مصباحي بلال 2018، تأثير دافعية الانجاز الرياضي على الحالة البدنية لدى لاعبي كرة القدم

- و هدفت دراسة عميور نور الدين ، كرويل عصام 2019 الى مدى تأثير الدافعية على مستوى الأداء المهاري للاعبي كرة القدم
 - و بناء على ما جاء في الدراسات السابقة بخصوص الأهداف بخصوص الأهداف يرى الباحثان ان هدف الدراسة يتمثل في ما يلي :
 - معرفة تأثير غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
- ✓ المنهج المستخدم:

- في حين دراسة احمد قلاوز تواتي - بن سي قدور الحبيب - بن زيدان حسين جمال 2020 ، على استخدام المنهج الوصفي بأسلوب المسح .
- في حين اتفقت دراسات عبور نور الدين - كويل عصام 2019 ، مصباحي بلال 2018 ، بليلى إبراهيم 2015 ، حملاوي سارة 2015 على استخدام المنهج الوصفي
- اتفقت كل من دراسة: يحياوي السعيد 2009 ، مقداد كمال 2007 ، على استخدام المنهج الوصفي التحليلي .

✓ العينة:

- بالنسبة للعينة فقد تباينت من دراسة الى أخرى و ذلك حسب ظروف كل دراسة و كانت عينة الدراسات على النحو التالي :
- مقاق كمال 2007، تم إختار العينة بطريقة قصدية وقد اشتملت على أربعة فرق هي: مولودية الجزائر، اتحاد العاصمة، شباب بلوزداد، أهلي برج بوعريج .
 - يحياوي السعيد، وقد اعتمدت الدراسة على عينة قوامها 79 لاعبا من فئة الأقل من (17) سنة موزعين على الفرق الوطنية الدول الأربعة (19 لاعب الجزائر)، (21 لاعب تونس)، (18 لاعب المغرب)، (21 لاعب ليبيا).
 - حملاوي صارة لقد تم اختياري للعينة الخاصة بهذه الدراسة بأخذ 03 فرق من مجموع الفرق الرياضية لفئة الأواسط لرابطة ولاية البويرة لكرة اليد واشتملت على 36 لاعب موزعة كما يلي: 12 لاعب من فريق أمال عين بسام. 12 لاعب من فريق أولمبيك البويرة. 12 لاعب من فريق رائد شباب القادرية.

- بليلي إبراهيم 2015، عينة البحث والمتمثلة في ناديين من الرابطة الولائية، حيث ينتمي الناديان إلى ولاية البويرة، كما اخترنا (14) لاعبا من كل نادي وتم هذا بطريقة قصدية.
- مصباحي بلال 2018، عينة البحث من 72 لاعب، تم اختيارها بالطريقة عشوائية والمتمثلة في لاعبي فريق نجم وجانة"، فريق الشباب الرياضي فائزة "وفريق الاتحاد الرياضي "بوشركة" الطاهير).
- احمد بن قلاوز تواتي، بن سي قدور الحبيب، بن زيدان حسين 2020، شملت عينة البحث عدائي المستويات العالية والمنخفضة (العادية للمسافات الطويلة ونصف الطويلة للأندية الجزائرية لألعاب القوى وعددها 175 عداء.
- عميور نور الدين، كرويل عصام 2019، وتكونت عينة الدراسة من 43 لاعب من الموسم الرياضي 2018/2019، اختيرت بطريقة عشوائية

✓ النتائج:

- أكدت نتائج دراسة مقاق كمال 2007، عميور نور الدين، كرويل عصام 2019، أهمية التحفيز و أثره على مردودية فرق البطولة الوطنية، استخدام الحوافز المعنوية والتربوية لها أثر إيجابا على الأداء المهاري لدي لاعب كرة القدم .
- يجياوي السعيد 2009، توجد علاقة ارتباطيه موجبة بين عزو الفوز ودافع إنجاز التفوق، وبين عزو الأداء السيئ وبعد دافع تجنب الفشل عند مستوى 0.05 لدى أفراد العينة، بينما لم تظهر علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الأخرى.
- حملاوي صارة 2015، أن الضغط الجماهيري يلعب دور أساسي لدي اللاعب ويساعده على تطوير أدائه كما أنه لا يقلل من مردود اللاعبين أثناء المقابلة ويلعب التحضير النفسي دور فعال في مجابهة الضغوطات والحالات المؤرقة وهذا من طرف المحضر النفسي.
- بليلي ابراهيم 2015، أن للدافعية أهمية فبتحسين مستوى الأداء الرياضي لدى لاعبي كرة اليد وبهذا يجب أن يهتم المدربون بالجانب النفسي للاعبين وخاصة جانب الدافعية فهو الذي يحفز اللاعبين لتقديم أفضل ما لديهم أثناء المنافسة وهو الذي يدفعهم إلى أعلى المستويات.

- مصباحي بلال 2018 ، أن وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية موجبة بين القوة العضلية ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم ، وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية موجبة بين التحمل ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم، وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية موجبة بين السرعة ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم، وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية موجبة بين الحالة البدنية ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم.
- احمد بن قلاوز تواتي ، بن سي قدور الحبيب ، بن زيدان حسين 2020، لا يوجد فرق دال إحصائيا بين عدائي المستويات العالية وعدائي المستويات المنخفضة للمسافات الطويلة ونصف الطويلة في سمة القيادة.
- عميور نور الدين، كرويل عصام 2019، الدافعية الخارجية والعلاقة مع المدرب لها تأثير في تحسين الأداء المهاري للاعب كرة القدم ، وكذلك يدفع لاعب لتحسين أدائه المهاري هو التفوق والكسب الرياضي في المنافسة.

✓ أوجه الاستفادة من الدراسات المسابقة و المشابهة و المرتبطة:

- تعتبر الدراسات السابقة بمثابة خبرات علمية و عملية، فمن خلال التعرف على نتائج وتوصيات تلك الدراسات فكانت الاستفادة منها وفق النقاط التالية:
- ساعدت الدراسات المرتبطة على كيفية صياغة الأهداف و الفروض بدقة.
 - طريقة اختيار العينة بدقة و عناية.
 - تحديد المنهاج المستخدم لطبيعة الدراسة.
 - تحديد الخطوات المتبعة في إجراءات البحث سواء من الناحية النظرية أو الميدانية.
 - تفسير و مناقشة نتائج دراستنا هذه و بيان أوجه الاتفاق و الاختلاف بين نتائج الدراسات المرتبطة.
 - التعرف على الأساليب الإحصائية المستخدمة.
 - التعرف على المراجع العلمية التي تفيد في الدراسة.

الجانب النظري

الفصل الأول:

الجمهور الرياضي لكرة القدم

تمهيد

- 1- تمهيد
- 2- مفهوم الجمهور.
- 3- أنماط الجمهور.
- 4- أنواع الجمهور.
- 5- الإطار النفسي الاجتماعي لدراسة الجمهور.
- 6- تأثيرات الجمهور وطبيعة الواجب الحركي.
- 7- نحو نماذج مفسرة لتأثير الجمهور.
- 8- تأثيرات الجماهير (بعض العوامل المؤثرة).
- 9- الضغط الجمهوري.
- 10- تداعيات غياب الجمهور الرياضي في فترة انتشار وباء كورونا على اللاعبين و الأندية.

خلاصة.

تمهيد:

يؤثر عدد الجماهير وانتمائهم للفريق وأسلوب تشجيعهم وحضورهم من عدمه على اللاعبين، إذ تختلف انفعالات اللاعبين وحدتها تبعاً لهذه المتغيرات فاللاعب الذي يلعب في حضور الجماهير ليس كالذي يلعب في غيابهم واللاعب الذي يشاهد عشرات أو مئات من المشاهدين يختلف عن ذلك الذي يشاهد الآلاف واللاعب الذي ينافس وسط مشجعيه يختلف عن ذلك الذي ينافس أمام مشجعي الخصم وكذلك تختلف انفعالات اللاعب الذي ينافس أمام جمهور متعصب له أو ضده، وأمام جمهور يتميز بأسلوب رياضي في التشجيع أو بأسلوب غير مقبول رياضياً

1- مفهوم الجمهور:

يختلف مفهوم الجمهور عن العديد من المفاهيم المشابهة والتي كثيراً ما يصعب عن الباحثين والدارسين التمييز بينها، فلفظ الجمهور يستخدم كترجمة للمصطلحين الانجليزيين (Audience) و (Public)، رغم ما بينهما من اختلاف، فمصطلح (Public) يشير الى المجموع العام للأفراد أو الشعب في مجتمع ما، بينما يشير مصطلح (Audience) الى مجموع الافراد الذين يقرؤون أو يسمعون أو يشاهدون ايا من وسائل الاعلام او وحداته، فالفرد بفطرته جزء من (Public) بينما يلزم لكي يكون جزء من (Audience) (نور الهدى و اهناني، 2017، الصفحات 182-183)

ويرى زادن ((إن تجمع من الناس الذين يشتركون في الاهتمام بقضية معينة بدون الجدل والخلاف) ويعرف الدكتور أحمد كمال الجمهور بأنه ((جماعة من الناس قد تكون جماعة صغيرة في بعض الأحيان إلا أنها في غالب الأمر جماعة كبيرة وفي كلتا الحالتين تجمعهم مواقف معينة يتأثرون بها ويؤثرون فيها)) وبين هذا التعريف أن الجمهور جماعة غير محدودة العدد فتارة يكثر عددهم وتارة أخرى ينقص إلا أن الشيء الذي يجمعهم موقف أو قضية أو مصلحة مشتركة.

فالجمهور في العلاقات العامة يختلف عن الحشد، فجمهور العاملين الموردين أو المستهلكين أو الخرجين، الأطباء ... يختلف عن جماعة المحتشدين لمشادة كرة القدم أو لحضور اجتماع أو اواحتفال توزيع الجوائز وعليه فالحشد اجتماع مؤقت وغير منظم نسبياً وله مكان معين يتسع له ويوجد في الحشد تفاعل مباشر يدرك ويسمع ويرى والاحتشاد في مكان واحد لا يدل على صفة الجمهور (درزاوي، 2019، صفحة 32)

وتعرف بعض المعاجم الجماهير ب ((المجموعة التي تخفي فيها صفة الفرد)) اما هربوتبلومر HerbetBlumer فقد أعطى تعريفا لمصطلح الجماهير مبينا الاختلاف والأشكال الأخرى لتجمعات الحياة الاجتماعية مثل الجماعة والحشد والجمهور العام ، فيرى الجماعة (group) ، بأنها جماعة تعرف بعضها البعض لهم قيم مستمرة وأهداف مشتركة والعمل على تحقيقها, أما الحشد (crowed) يكون أعضاؤه محدودى الهوية يتقاسمون نفس الاهتمامات ولا توجد عادة بينية ولا تنظيم اجتماعي أو معنوي وأعضاء الحشد متساوون ومدركون أن تجمعهم مؤقت و يمكن أن يحقق الحشد هدفا ولكن عمله يتصف غالبا بالعاطفة والانفعال أحيانا عفويا. (درزاوي، 2019، صفحة 33)

2- أنماط الجمهور:

1-2 الجمهور العام : يشمل الجماهير النوعية في منطقة معينة فسكان المجتمع الجزائري مثلا يمثلون جمهور عام تربطهم روابط مختلفة منها اللغة ، المصالح والآمال المشتركة

2-2 الجمهور النوعي : يقصد به مجموعة من المشاهدين تربطهم روابط معينة وتجمعهم مصالح وميول فهناك جمهور كرة القدم وجمهور المسرح أما من الناحية العمرية فهناك جماهير متعددة ، نجد جمهور الأطفال ، جمهور الشباب ... إلخ وكذلك تحدد أنماط الجماهير من حيث الجنس يوجد جمهور الذكور وجمهور النساء ، وتوجد عدة جهات تحدد أنماط الجماهير منها جهة المهنة جمهور الأطباء وجمهور المهندسين ، ومن حيث درجة التعليم فيوجد جمهور المتعلمين وجمهور الأميين ومن حيث الناحية الاقتصادية يوجد جمهور المستهلكين وجمهور الموزعين .. إلخ وعليه يمكن القول أن المشاهد يمكن أن يكون عضوا في أكثر من جمهور واحد وهذا يعني أن الجماهير النوعية متداخلة. (درزاوي، 2019، صفحة 34)

3- تعريف الجمهور الرياضي :

يعد الجمهور أحد الأركان الرياضية التنافسية الحديثة ويطلق عليهم في اجتماعات الرياضة (Audience)، ولقد تبين قادة الرياضة تأثير الجمهور المهم على الأداء الرياضي العام، سواء في مجالات التدريب الرياضي أو المنافسة الواقعية أو حتى في دروس التربية البدنية. ويرى لارسون أن الجماهير يشكلون جزءا مكملًا من الطبيعة من الطبيعة الأصلية للرياضة، لأنهم يقدمون الوسط أو المناخ الاجتماعي المباشر للفرد الممارس.

و يرى كراي (Craity) بأن الرياضي لا يتمكن من الأداء الجيد في المنافسة في غيبة الجمهور ويشير إلى أنه في عصرنا هذا أصبح حضور الجمهور وتأثيرهم واضحة للجميع، حتى الأداء المنفرد كما في حالة التدريب لا يخلو الأمر من عيون تراقبه سواء كان المشاهد مرئيا أو غير مرئي بل إن المؤدي نفسه لا يستطيع أن يبرح خياله الجمهور فهو أمر كامن نفسيا و اجتماعيا.

وفي موقع آخر يشير "كراي" إلى أنه بالإضافة إلى تأثير مركب التعاون التنافس على أداء الفريق فإنه مجرد وقوف أشخاص آخرين في موقف الأداء من شأنه أن يشكل المخرجات الحركية للمؤدي.

ولقد أوضح زيجلر (Zeigler) أن هذه المساحة من اجتماعيات النشاط الرياضي تصنف الدراسات والبحوث فيها على أساس انتمائها إلى مبحث التسهيل الاجتماعي الرياضي. (الخولي، 1996، صفحة 184)

4- أنواع الجمهور:

باستعراض نوعية الجمهور بمعنى أدق، يمكن القول بأن هناك ثلاثة أنواع من الجمهور الرياضي :

1-4 الجمهور Audience:

هو جمهور يغلب عليه طابع الحياء نسبيا، حيث إن كلا الفريقين لا يهمانه في شيء من حيث الفوز أو الخسارة.

2-4 المشجعون (الأنصار):

التعبير FAN بمعنى مشجع وهو اختصار لكلمة FANATIC أي متعصب، وهو الجمهور المتعصب لفريق أو ناد معين.

وهو يبدي ديناميكية أكثر من الجمهور العادي، كما أنه يضيف دوار يتصف بالاهتمام النشط.

3-4 المشاركون في الأداء CO- ACTORS:

وهم اللاعبون المشاركون في الأداء أو في المنافسة سواء كانوا زملاء في الفريق أو منافسون ولهم دور نشط ومؤثر في الأداء الرياضي لا يمكن تجاهله.

5- الإطار النفسي الاجتماعي لدراسة الجمهور: لقد لوحظ في المنافسات الرياضية أن الفرد لا يتأثر أداءه فقط بما يحدث بينه وبين زملائه من أعضاء فريقه من تفاعل اجتماعي وإنما يتأثر أداؤه أيضا عندما يشعر

بأنه في حضرة عدد من الأفراد أو إذا كان محط أنظار من الجمهور، وإن لم يكن بينه وبينهم أي نوع من العلاقات.

وقد أوضح بيفيو (PAIVIO) من خلال دارسته لحساسية الناس للجمهور سواء صغاراً أو كباراً، أن هناك تفاوتاً بين الناس في هذه الحساسية وذلك يؤدي إلى الأنماط المختلفة في التنشئة الاجتماعية للأطفال وأيضاً إلى دور الوالدين في الثواب والعقاب حيال سلوك الطفل وما هو متوقع منه اجتماعياً.

وتشير دراسة بالدويز (BALDOIES) إلى إمكانية التنبؤ بطول المدة التي يمكن للفرد أن يقضيها أمام الجمهور أو الجمهور من خلال قطبين:

- الأول: يعبر عن النزعة الاستعارضية للفرد.
 - لثاني: يعبر عن درجة الاستحياء (الخجل) التي يتسم بها سلوكه.
- وقد درس تريبلت (TRIBLET) دراسة رائدة حول ما سماه dynamogenic factors عوامل النشاط والتي اهتمت بتأثيرات الجمهور في الأداء البدني فقد وجد أن هناك تغيرات إيجابية تحدث في واجبين حركيين هما سباق الدرجات وحركة لف البكر حيث كان بعض الأشخاص يشاهدون العينة وهي تؤدي الواجب الحركي.

وفي دراسة داشيل (Dashieil) وجد تحسن في التداعيات اللفظية وحفظ جدول الضرب وذلك في وجود جمهور. كما أثبتت دراسة (مارتنزو) و (لاندرز) (Martens & Landers) أوضحت أن الأداء الجماعي يسهل الأداء بالنسبة للحركات البسيطة جيدة التعلم في واجب يتصف بالتحمل. (اكرشين و آخرون، 2019، الصفحات 69-70)

6- تأثيرات الجمهور وطبيعة الواجب الحركي:

حتى نتفهم تأثيرات الجمهور في أداء الواجبات الحركية، ينبغي أن نستوعب أولاً طبيعة الواجب الحركي وعلاقته بمستوى الاستثارة الانفعالية (Level of Arousal) ولقد بلور هذه العلاقة رواد مثل ياركرز ودودسن (Dodson & Yerkes) والتي تفيد بأنه في الواجبات الحركية المعقدة هناك مدى ضعيف من النشاط/الاستثارة يمكن أن يفيد في إنتاج أقصى أداء، على العكس من الواجبات الحركية البسيطة فربما اتسع مدى النشاط/الاستثارة حتى ينتج أفضل أداء ممكن.

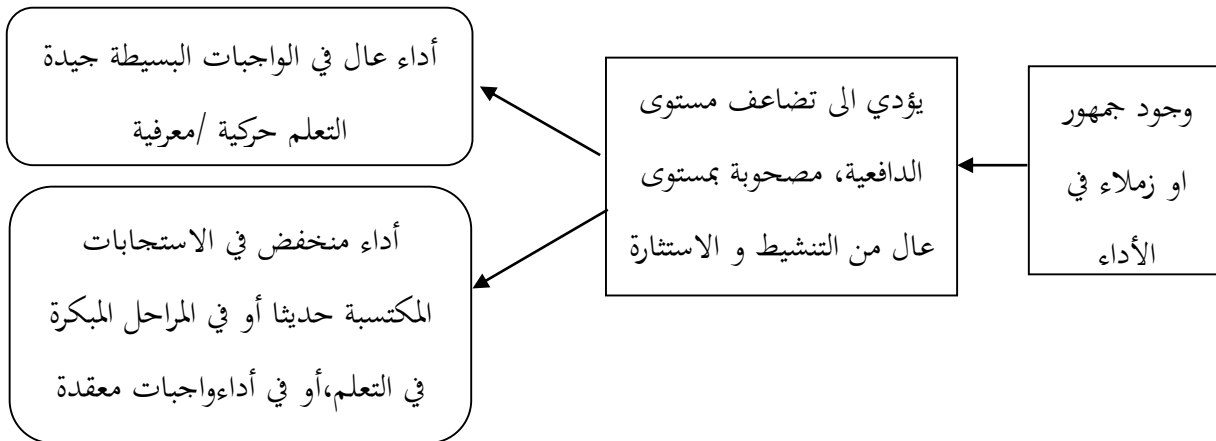
7- نحو نماذج مفسرة لتأثير الجمهور:

استعرض كارتني بعض النماذج المفسرة لتأثير الجمهور في الأداء الرياضي يمكن إيجازها كالتالي:

✓ نموذج زايونك Zajonc :

ربط زايونك بين كل من تأثير الجمهور والأداء الجماعي من خلال إطار مرجعي يعتمد على نظرية هل سبنس (Hull-Spence) للدافعية فقد افترض أن وجود جمهور يزيد مستوى دافعية للمؤدي ، مما جعل الفرد يستجيب للمثيرات السائدة. ولقد توصل زايونك إلى أن تأثيرات الجمهور تنحوا إلى تحسين الاستجابات الحركية البسيطة، بينما تنحوا الاستجابات غير المتعلمة جيدا إلى التحلل والاضطراب في وجود جمهور، أما الواجبات الحركية جيدة التعلم فتتميل إلى التعزيز في حضور الجمهور كما في الشكل التالي :

شكل 1: يوضح نموذج زايونك لتأثير الجمهور.



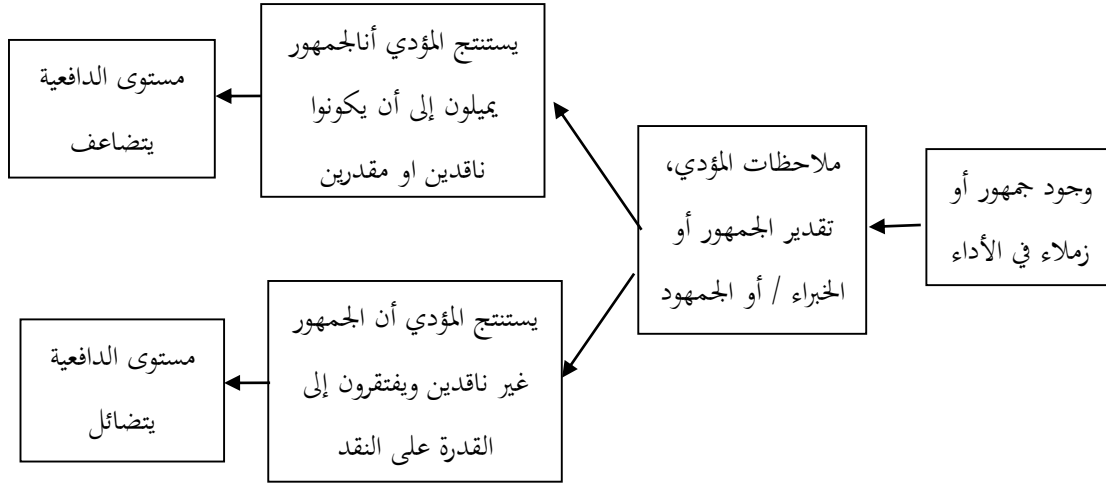
(و بالتالي يمكن ان تؤدي لإحداهما)

✓ نموذج كوترل Cottrel :

اقترح كوترل نموذجا لتوضيح تأثيرات الجمهور في الأداء، ولقد تضمن مفهوم للدافعية، كما تضمن أيضا مفاهيم كالتعلم الاجتماعي، ومدرجات الممارس للحصائل الاجتماعية الإيجابية الناتجة عن استجابات الجمهور.

ولقد افترض كوترل أنها نزعات تقويم وتقدير الأداء والتي يديها الجمهور كما يراها المؤدي من مجرد حضور أناس للمشاهدة والفرجة، وإنما تعد في حد ذاتها أشكالا أو أنماطا محاكية للأداء.

شكل 2: يوضح نموذج كوترل لتأثير الجمهور



وفي هذا النموذج أدخل كوترل كلا من الوسائط المعرفية وخبرات التعلم الاجتماعي والتي تمثلت في تساؤلات مثل «كيف يشعر الجماهير نحو الان؟ ما هو تقديرهم لأدائهم في المبارات السابقة؟»، وهي تساؤلات تعبر عن نظرة المؤدي نحو انطباعات ومشاعر الجماهير وتغيرات الأداء لديه.

وفي تعليقه على نموذج كوترل فسر العلاقات الآتية:

تضاؤل مستوى الدافعية يجعل مستوى الأداء يميل للهبوط في الواجبات البسيطة الجيدة و التعليم، بينما يميل إلى المساندة والتعزيز في الواجبات المعقدة أو في مراحل التعليم المبكرة.

8- تأثيرات الجماهير (بعض العوامل المؤثرة):

في دراسة كراب 1974 Crabbe، والناجمة عن بيانات متسقة مع نموذج كوترل أفادت بأن تأثيرات التسهيل الاجتماعي في الأداء وفي تعلم الأطفال في مختلف الأعمار قد تشكلت -على ما يبدو- بالخبرات السابقة لدى الطفل في حالة الأداء في مواجهة آخرين، وقد استعان كراب بواجب توازن حركي، حيث يحاول أفراد العينة الثبات على لوحة اتزان أثناء وقوفهم فوقها.

ولقد لوحظ أن تأثير الحث والاستشارة اللفظية للمشاهدين قد يرهقان الأداء، وذلك ما أكدته دراسة لاتان وأروود 1963. Latan & Arrowood، فقد وجدوا - كما هو متوقع - أن الاستجابات السلبية للمشاهدين تمثل عائقاً في سبيل انجاز الواجبات الحركية ذات الطبيعة المعقدة، بينما تمثل تسهيلات للأداء

في الواجهات الحركية البسيطة, غير أنه في دراسة كوزار Kozar 1973, أخفقت المعالجات الإحصائية في إبراز أي فروق جوهرية في الأداء لدى مجموعة تؤدي في مواجهة جماهير مشجعة وأخرى تؤدي أمام غير جماهير مشجعة, وكان الواجب الحركي عبارة عن واجب اتزان.

وفي الواقع هناك نتائج للعديد من الدراسات أيدت نتائج كوترل أكثر من تلك التي اختلفت معه, وعموماً يميل أغلب الباحثين تفضيل نموذج كوترل على نموذج زاينوك في تفسير تأثيرات الجماهير على اللاعبين. (الخولي, 1996, الصفحات 186-187-188)

9- الضغط الجماهيري:

9-1 مفهومه:

يتمثل الضغط الجماهيري في تلك الهتافات و سلوكيات التشجيع الجماهيرية للاعبين فريقهم قصد تحفيزهم ورفع معنوياتهم من أجل القيام بأدوارهم والدفع بهم إلى تحقيق نتائج إيجابية. (حملاوي, 2015, صفحة 15)

9-2 العناصر:

"المناصر لا يضحك" فإنه ومن دون شك قابلتم مثله, المناصر الحقيقي الذي يناصر و يساند ويصرخ, المناصر لا يضحك في المدرجات هو مناصر ضحية جنونه لكرة القدم, و لكن في نفس الوقت فهو غريب الأطوار و خطير و أن فريقه دائماً الأحسن و هو الذي لا يمكن أن يتخلى, أيضاً لأنه لا يتحمل أي شيء يكون ضد فريقه على صفة المناصر مهما حدث لهذا ينتمي إلى فريق أو نادي رياضي في نفس مدينته فهو يجد ذاته لا يعرف لماذا.

9-3 الضغط الجماهيري كعنصر المواجهة:

لا يمكن إعطاء مفهوم لكلمة الضغط الجماهيري دون الأخذ في الحسبان بعض عناصر المواجهة الرياضية حيث أنه لا يمكن بأي حال من الأحوال أن نتصور إجراء مقابلة بدون الجماهير, فإن دور الجمهور لا يقل عن دور اللاعبين و المدرب و الحكم.

"إذا كانت التسمية المجازية للجمهور بكونه اللاعب رقم اثنا عشر ليست اعتباطية" فهذا اعتراف صريح بأنه أحد رموز المعادلة الرياضية, يؤثر و يتأثر بها وهو على النحو الضروري لأي مواجهة, لأن ما

يعرف بالضغط الجماهيري له كذلك سلبياته و إيجابياته. (رمزي اطريش و آخرون, 2019, الصفحة 79, 80)

4-9 أصناف الضغط الجماهيري:

1-4-9 جمهور إيجابي مشجع:

يوصف بأنه يتحلى بقدر معين من الروح الرياضية رغم ميله المفرط لفريقه و هو أمر عادي، ويتعاطى مع الوضع بطريقة عادية.

وللمناصر الايجابي دور بارز ومحدد في تمويل الفرق وتنشيط المدرجات الشيء الذي يجعل اللاعب يقوم بتقديم أحسن ما لديه من الأداء فوق الملعب.

2-4-9 جمهور سلبي متهور:

يمكن القول أن هذا النوع يمثل تماماً عكس الجمهور الايجابي، فهو يتعاطى مع نتائج المقابلات بنفس الذهنية والسلوكات، فخروجه عن النص يحدث في حالة الفوز أو الانهزام على حد سواء، حيث تعبر عن غضبها وفرحتها بنفس الأسلوب وبصفة دائمة. " هناك بعض الجمعيات ولجان الأنصار تميل إلى الفوضى والعنف.

3-4-9 الجمهور المحايد :

هو ذلك الجمهور الذي يذهب إلى الفرحة و قضاء وقت الفراغ قصد الترفيه فلا هو معني ولا النتيجة تعنيه فنجدهم يصفقون للأداء الجيد و الفوز للفريق. (حملاوي، 2015، صفحة 15)

10- تداعيات غياب الجمهور الرياضي في فترة انتشار وباء كورونا على اللاعبين و الأندية:

شهدت رياضة كرة القدم، خلال الأشهر الماضية، تغيراً جذرياً في مكوناتها التاريخية التي جعلتها اللعبة الشعبية الأولى عالمياً، حيث أدى تفشي جائحة فيروس كورونا إلى توقف المنافسات المحلية والقارية والعالمية لموسم 2019-2020، أسوة بباقي الرياضات، ثم نجحت بعض البطولات في العودة، أخيراً، لاستكمال الموسم الماضي قبل بدء الموسم الجديد.

ومنذ تفشى وباء فيروس (كوفيد-19) عالمياً في شهر مارس (آذار)، لجأت الاتحادات الحاكمة لكرة القدم دولياً وقارياً ومحلياً، إلى إخراج الجماهير من الملاعب، خوفاً من زيادة الإصابات، في محاولة لاستكمال البطولات مع تعظيم دور البث الفضائي وعبر الإنترنت للوصول للجماهير في كل مكان حول العالم.

(<https://www.independentarabia.com>)

10-1 قيمة الجمهور:

ربما يلعب الجمهور دوراً كبيراً في تحديد النتائج أو رفع حظوظ فوز الفريق صاحب الأرض، لكن تبقى هذه النظرية غير حاسمة. ففي عدة دراسات كروية متخصصة، أشارت المعلومات إلى أن معدل الحضور الجماهيري في بطولة دوري أبطال أوروبا للشباب هو 1000 مشجع في المباراة بينما يرتفع الرقم إلى 40 ألفاً في البطولة الكبيرة.

ففي دوري أبطال أوروبا للشباب يُسجل الفريق صاحب الأرض والجمهور 18% أهدافاً أكثر من الفريق الضيف، بينما في دوري أبطال أوروبا للكبار يُسجل صاحب الأرض 41% أهدافاً أكثر من الفريق الزائر، وهو ما يعني أن الجمهور يشكل 50% تقريباً من العوامل التي تمنح الأفضلية لصاحب الأرض.

في المقابل تُشير الدراسات إلى أنه بين سنوات 2004 و 2015، لعبت حوالي 40 مباراة أوروبية بدون جمهور، سجل الفريق صاحب الأرض آنذاك 15% أهدافاً أكثر من الفريق الضيف، لكن الأندية صاحبة الأرض حققت 14 فوزاً وخسرت 14 مباراة أيضاً، ما يُشير ربما إلى أن الجمهور يلعب دوراً كبيراً في منح الأفضلية لصاحب الأرض.

والأندية التي لعبت خلف أبواب مغلقة بين سنوات 2004 و 2015، لم تُحقق الانتصارات في جميع مبارياتها رغم أنها لعبت على أرضها، بل على العكس فقدت الكثير من أفضلية الأرض وخسرت 14 مباراة وهو رقم كبير مقارنة بعدد المباريات التي لعبت من دون جمهور (40). إلا أن كل هذه المعلومات ليس لها أجوبة واضحة.

10-2 إلغاء غياب الجمهور لأفضلية صاحب الأرض :

عادت كرة القدم في جميع الدوريات الأوروبية تقريباً. هذه العودة كانت مشروطة بروتوكول صحي مُتفق عليه بين الاتحادات والحكومات. وواحد من هذه الشروط هو غياب الجمهور عن المدرجات والذي شكل تغييراً كبيراً في عالم كرة القدم بالنسبة للجميع وخصوصاً اللاعبين.

وفي وقت تتحضر الأندية الأوروبية لخوض ما تبقى من بطولة دوري أبطال أوروبا في شهر آب/أغسطس في منافسات ستقام على مدى شهر كامل، سيكون لغياب الجمهور عن المدرجات تأثير

كبير، لأن المباريات تُلعب دائماً على قاعدة الذهاب والإياب. مع التنبيه إلى أن الاتحاد الأوروبي لكرة القدم قرر خوض مباريات الدور ربع النهائي ونصف النهائي بنظام جديد وهو مباراة واحدة إقصائية في ملعب محايد.

وهنا تُطرح بعض الأسئلة المهمة: هل يؤثر غياب الجمهور على الأداء؟ هل يتأثر صاحب الأرض كثيراً بسبب غياب الرقم 12 (الجمهور)؟ هل تبدلت حظوظ الأندية لناحية الفوز على الأرض وخارج الأرض، خصوصاً أن الجميع يلعب في نفس الظروف (مدرجات خالية)؟

نشر موقع "تيفو" على "يوتيوب" في هذا الإطار تقريراً خاصاً عن تأثير الأندية من غياب الجمهور عندما تلعب على أرضها، وتبين أن نسبة الانتصارات لأصحاب الأرض في الجولة الأولى من عودة "البوندسليغا" كانت نادرة جداً، حين سُجل فوز وحيد لصاحب الأرض وهو دورتموند على شالكه (4-0)، بينما انتهت 3 مباريات بالتعادل و5 مباريات بانتصارات خارج القواعد.

ومنذ عودة كرة القدم بدا واضحاً الانخفاض الكبير لنسبة انتصارات أصحاب الأرض، إذ إن النسبة التي كانت 43% تقريباً انخفضت إلى 21%، في وقت ارتفعت نسبة الانتصارات خارج القواعد من 34% إلى حوالي 48% بحسب مصدر. "StatsPerform"

اللافت أن بطولتي "البوندسليغا" و"البريميرليغ" تملكان نسبة الانتصارات نفسها لصاحب الأرض تقريباً (46%) بين مواسم 1992-1993 و2019-2020. في الدوري الألماني مثلاً، شهدت 6 مواسم نسبة 50% انتصارات لأصحاب الأرض، بينما شهد موسمان فقط هذه النسبة في إنكلترا. (<https://www.alaraby.co.uk>)

كما أظهرت دراسة أن الفرق التي تلعب خارج ديارها في الدوري الإنجليزي الممتاز حققت أكبر استفادة من غياب الجماهير هذا الموسم، مما يؤكد الاتجاه الذي بدأ ظهوره في بداية المباريات التي تقام من دون مشجعين.

ومع عودة ما يصل إلى 10 آلاف مشجع إلى مباريات الدوري الإنجليزي في آخر جولتين من الموسم، ربما تكتشف الفرق الزائرة أن حظها نفذ بعد عودة أفضلية اللعب داخل الديار.

وأجرت الدراسة شركة "غريسنت (Gracenote)"، وحللت وقارنت 288 مباراة أقيمت في حضور الجماهير قبل جائحة كوفيد-19 في موسم 2019-2020 مع 345 مباراة من دون جماهير في الموسم الحالي.

وأوضحت الدراسة أن الفرق الزائرة سجلت المزيد من الأهداف، وفازت بمزيد من المباريات، وكانت القرارات التحكيمية أكثر تفضيلاً لها بدون وجود مشجعين صاخبين هناك لإخافتهم أو إخافة حكام المباراة.

وفي الموسم الماضي، فازت الفرق صاحبة الأرض بمباريات أكثر بنسبة 14.6% من الفرق الزائرة في حضور الجماهير.

وفي الموسم الحالي، فازت الفرق الزائرة بمباريات أكثر بنسبة 4.4% من الفرق صاحبة الأرض في غياب الجماهير، وقفزت نسبة فوزها بالمباريات من 30.2% في 288 مباراة الموسم الماضي في حضور الجماهير إلى 40.9% من دون جماهير.

وعلاوة على ذلك، تبدو عملية اتخاذ القرار من جانب الحكام تغيرت من دون ضغط الجماهير، وحصلت الفرق الزائرة على 0.6 ركلة حرة في المباراة الواحدة في المتوسط أكثر من أصحاب الأرض، بينما كان الرقم معكوساً الموسم الماضي.

وفي الجمل، هبط عدد البطاقات الصفراء من 3.6 إلى ما يزيد بقليل على 3 إنذارات في المباراة الواحدة.

وقال سامي غليف مدير إدارة التحليل الرياضي في غريسنت "في 345 مباراة من دون جماهير هذا الموسم انتصرت الفرق الزائرة في الدوري الإنجليزي الممتاز في 15 مباراة أكثر من المنافسين الذين يلعبون في ملاعبهم." (<https://www.aljazeera.net/sport/football/2021/5/19>)

10-3 غياب الجمهور بين الإيجاب و السلب:

قامت صحيفة «مكة» السعودية بجمع آراء ممارسين سابقين للعبة وخبراء حول تأثيرات الغياب الجماهيري عن المنافسات الرياضية في مقدمتها دوري الأمير محمد بن سلمان للمحترفين وكأس خادم الحرمين الشريفين، اللذين يشكّلان اقتصاديات الرياضة بشكل عام.

10-3-1 سلاح ذو حدين :

«الحضور الجماهيري يعد ركنا أساسيا في متعة كرة القدم، وبلا شك أن المشاهد والوسط الرياضي واللاعبين عموما تأثروا بغياب الجماهير من حيث جمالية المباريات والتفاعل فيها، وبالنسبة للاعبين فإن الحضور الجماهيري سلاح ذو حدين ويختلف باختلاف طبيعة اللاعب نفسه، فبعض اللاعبين تجدهم يضاعفون جهدهم متى امتلات المدرجات بالجماهير، لما للحضور الجماهيري من تأثير إيجابي عليهم ودافع لبذل المزيد، في المقابل هناك فئة من اللاعبين يؤثر عليهم الحضور الجماهيري تأثيرا سلبيا، فيظهر عليهم الارتباك عند استلام الكرة أو تسليمها خشية الوقوع في خطأ، كما يتأثرون بصيحات الجماهير، لذلك لا ينجحون في تقديم كل ما لديهم».

سلطان بن نصيب - لاعب الهلال ومديره الإداري السابق

10-3-2 وقود اللاعبين :

«أسوأ المباريات التي من الممكن أن أكون قد لعبتها في الماضي أو خاضها أي لاعب صاحب خبرة في الملاعب، تكون في غياب الجماهير، لأنه اعتاد على حضورهم بوصفهم جمال وحلاوة المباريات، فالتنافس في ظل غياب الجماهير يفقد في كثير من الأوقات إثارته المعهودة، ويقتل كثيرا من قوة المنافسة، ومتعة الكرة الحقيقية في المساندة الجماهيرية التي تعد الوقود الحقيقي الذي يدفع اللاعبين نحو المزيد من التألق والعطاء».

إبراهيم ماطر - لاعب المنتخب والنصر السابق

10-3-3 التقليل من الضغوط:

«لعب المباريات دون جمهور أفضل للاعبين من حضورهم، وإن كان هناك اتفاق على وصف الجمهور بملح المباريات، ولكن من وجهة نظري أرى أن اللاعب يقدم أفضل ما لديه في المستطيل الأخضر عندما لا يكون هناك حضور جماهير، كونه سيتخلص من الضغط النفسي الذي يصاحبه بسبب الجمهور، كما تقل أخطاؤه، وفي بعض المنافسات الأوروبية الكبيرة التي يغيب عنها الجمهور، شاهدنا تقديم الفرق كرة جميلة خالية من الاحتكاكات الخارجة عن روح الرياضة، وجودة عالية من الأداء والتنافس».

محمد السلال - لاعب المنتخب والرائد السابق.

10-3-4 الجماهير تريح وتنحسر:

«للجمهور دور كبير في دعم اللاعبين وتحفيزهم وتشجيعهم، كما أن له أثراً كبيراً على عطاء اللاعب داخل الملعب، وأتفق مع من يقول إن بعض اللاعبين يتأثرون بالحضور الجماهيري، بل يصلون إلى مرحلة الخوف وفقدان الثقة بالنفس وعدم التركيز، خاصة في المباريات التي تحظى بحضور كبير وتشهد صيحات سلبية من المدرجات عند ارتكاب أي خطأ، وفي بعض الأحيان يتأثر اللاعبون باللعب خارج الأرض حين يواجهون جمهوراً شرساً لا يهدأ طوال زمن المباراة، وهنا يكون للأرض دور في الوقوف مع أصحابها».

عبدالله لايش - مدرب كويتي (https://makkahnewspaper.com/article)

خلاصة:

لقد تباينت نتائج الحضور الجماهيري من عدمه على المدرجات بين الإيجاب والسلب على كل من اللاعب والنادي، حيث أنه هناك من عاد عليه غياب الجمهور بالإيجاب وذلك تجلّى واضحاً من خلال تألق بعض اللاعبين و تخلصهم من ضغوط الجماهير محققين بذلك نتائج ايجابية مع انديتهم او منتخباتهم, في حين عاد بالسلب على البعض الآخر وذلك لغياب المساندة و الدعم المعنوي والتشجيع الذي يعتبر كحافز في الاداء مما ينجر عنه تراجع عطاء و مردود اللاعب داخل المستطيل الاخضر و تدهوره. قد تباين و تختلف نتائج غياب الجمهور على المدرجات لكن مما لاشك فيه انها تؤثر على اللاعبين داخل الميدان اذ يبقى هذا راجع الى الخصائص النفسية لكل لاعب و كيفية تجاوبه مع الجماهير .

الفصل الثاني:

دافعية الانجاز الرياضي

تمهيد

- 1- مفهوم الدافعية وأهميتها
- 2- أنواع الدافعية
- 3- نظريات الدافعية
- 4- تقنيات دراسة الدافعية
- 5- دافعية الانجاز الرياضي

خلاصة

تمهيد:

تعتبر دافعية الإنجاز من بين الجوانب الأكثر أهمية في نظام الدافعية للاعب الرياضي، خصوصا في مرحلة البطولة الرياضية أين تتميز دافعية الممارسة الرياضية بالاتجاهات الاجتماعية الواضحة، كما ترتبط أيضا بالدافعية الفردية الشخصية.

ولقد أشار العديد من الباحثين في علم النفس الرياضي إلى أن وصول اللاعب الرياضي إلى أعلى المستويات الرياضية يتأسس على ما يطلق عليه "دافعية الإنجاز الرياضي" و التي يقصد بها استعداد اللاعب للإقبال أو الإحجام تجاه موقف من مواقف الانجاز الرياضي، وبصفة خاصة مواقف المنافسة الرياضية، كما يدخل في نطاق هذا التحديد رغبة اللاعب في التفوق والتميز (الحليم، 2009، صفحة 231)

تعتبر دافعية الإنجاز الرياضي من الحالات التي تظهر كثيرا لدى العديد من اللاعبين وقد احتلت هذه الحالة اهتمام العديد من الباحثين في المجال الرياضي، في حين توصل علم النفس الرياضي إلى أنها أهم العوامل النفسية التي تؤثر تأثيرا مباشرا على أداء الرياضيين بشقيها دافع إنجاز النجاح، ودافع تجنب الفشل ومن الجوانب المهمة في توجيه سلوكهم، فهي تدفع الرياضي إلى تحقيق مستوى عالي من الأداء وذلك بإبراز مهاراته وبذل أكبر جهد ممكن من أجل تحقيق الهدف المنشود.

ومما سبق يمكن القول أن أي أداء حركي لا يتحقق إلا بوجود دافعية وللتوضيح أكثر جاء هذا الفصل لإبراز أهم الجوانب المتعلقة بدافعية الإنجاز الرياضي.

1- مفهوم الدافعية وأهميتها:

إن الدافعية ليس لها تقنين محدد في العلوم النفسية ومنذ قرنين كانت تفسر بمفهوم الرغبة ونبضات الغريزة، ولقد جمع "Low" سنة 1970 لأداء المدارس السيكلولوجية المختلفة عن مفهوم الدافعية فتوصل إلى التعريف التالي تحت مصطلح "الدافعية" تفهم على أنها نسيج مركب من الدوافع والقوى المحركة متعددة الأنواع والتي تنشأ في عملية داخلية وتشترط سلوك الإنسان (سلوك إنجazy وسلوك اجتماعي) (أبو عبيدة، 1997، صفحة 143).

كما يمكن تعريفها على أنها : عبارة عن بنية افتراضية تستعمل لوصف القوى الداخلية أو الخارجية التي تنتج الانطلاق، الاتجاه، الشدة وإصرار السلوك، ومفهوم الدافعية يستخدم للإشارة إلى ما يحفز الفرد على القيام بنشاط ما وتوجيهه نحو وجهة معينة، وتلعب الدافعية دورا مهما في التعلم والاحتفاظ بالأداء وتبدى أهمية الدافعية من الوجهة التربوية من حيث كونها هدفا تربويا في ذاتها، فاستثارة دافعية الأفراد وتوجيهها وتوليد اهتمامات معينة لديهم تجعلهم يقبلون على ممارسة نشاطات معرفية وعاطفية كما تبدى أهمية الدافعية من الوجهة التعليمية من حيث كونها وسيلة يمكن استخدامها في سبيل إنجاز أهداف تعليمية على نحو فعال (ثابت و العزيز، 2011، صفحة 74).

2- أنواع الدافعية:

يمكن تصنيف الدافعية إلى العديد من التصنيفات، وفي الوقت الحالي يكاد يتفق العديد من الباحثين في علم النفس الرياضي على أنه لكي يمكن فهم الدافعية في المجال الرياضي فإنه يمكن تقسيمها من حيث مصادرها إلى الدافعية الداخلية والدافعية الخارجية.

2-1 الدافعية الداخلية:

هي سلوك موقف مدفوع بالإدراكات الشخصية المشتقة من الإنجاز الذاتي المرتبطة بإجراءات السيطرة المهارية والتنافسية والمعرفية والخططية، والتحدي البدني والثقة والقرار الذاتي واكتشاف الأخطاء ذاتيا لتلبية الحاجة للشعور بالكفاية، وتقدير الذات ويقسم "فاليرون" الدافعية الداخلية إلى ثلاثة أبعاد هي: دافع حسب الاستطلاع، دافع الانجاز والإتقان، دافع الإصرار.

2-2 الدافعية الخارجية:

يقصد بالدافعية الخارجية المرتبطة بالرياضة في الحالات الخارجية غير النابعة من داخل الفرد نفسه والتي تثير وتوجه السلوك نحو الممارسة الرياضية والأداء الرياضي، فعلى سبيل المثال يمكن اعتبار المدرب أو الإداري الرياضي أو الوالدين أو الأصدقاء بمثابة دافعية خارجية للاعب الرياضي.

كما يدخل في إعداد الدافعية الخارجية مختلف الوسائل التي تعمل على تحقيق غاية أو هدف خارجي مثل الحصول على مكاسب مادية أو معنوية كالحصول على مكافآت أو جوائز أو الحصول على التمديم أو التشجيع الخارجي أو اكتساب الصحة واللياقة وغيرها. وهذه الأخيرة يمكن تقسيمها إلى ثلاثة أبعاد:

بعد الاحتواء، بعد تحقيق الذات و بعد الحوافز المادية والمعنوية الخارجية (محمد صدقي، 2004، الصفحات 110-111)

3- نظريات الدافعية:

تحولت النظريات النفسية المستخدمة لتفسير السلوك في سياقات الإنجاز في الثلاث عقود الأخيرة من التركيز على سلوك جدير بالملاحظة إلى التركيز على المتغيرات النفسية مثل: المعتقدات والأهداف والقيم التي يمكن أن يستند عليها السلوك لكن لا يمكن ملاحظتها بصورة مباشرة، ومن أهم تلك النظريات ما يلي:

3-1 نظرية الحافز:

التي أسس عليها المدرس الأول مدخله لدافعية طلابه. لقد شرح لهم طبيعة أساس النظرية فيما يلي: تعمل حاجات الكائنات الحية معا في تكوين العادات وفي أدائهم اللاحق بسبب زيادة الحساسية أو تنشيط عمل الحاجات، تلك تسمى الحوافز (محمد زايد، 2003، الصفحات 71-72).

3-2 نظرية التحليل النفسي:

شاعت هذه النظرية خلال النصف الأول من هذا القرن، وقد انصب اهتمام هذه النظرية على فهم ومعالجة السلوك الشاذ، وتتضمن النظرية مفهومين لدافعين هما: الاتزان البدني أو الحيوي ومذهب المتعة أو اللذة، ويعمل الاتزان البدني على استثارة أو تنشيط السلوك بينما يحدد مذهب المتعة اتجاه الأنشطة أو السلوك، وقد استعار فرويد " مفهوم مبدأ التوازن الحيوي من علم وظائف الأعضاء لينظر إلى الدافعية من

خلاله، ويشير هذا المفهوم إلى ما يقوم به الجسم من أنشطة تعيده إلى حالته الأولى من الاتزان إذا ما تعرضت هذه الحالة إلى ما يخل بها.

فمثلاً حينما تختل درجة حرارة الجسم الطبيعية بالارتفاع لسبب ما فإن ذلك يدفع الجسم إلى أن يزيد من توارد الدم بالأوعية الدموية المنتشرة تحت الجلد فتزداد كمية العرق لتخفف من درجة حرارة الجسم (باهي، مصطفىة حسين أمينة ابراهيم شليبي، 1998).

3-3 نظرية إنجاز الهدف:

تبنت هذه النظرية مفهوم دافعية الانجاز كبناء متعدد الأبعاد، وتتضح مواقف الإنجاز التي تعتمد على الكفاءة الشخصية للفرد وكيفية مواجهة الموقف.

وهناك افتراضات في نظرية هدف الإنجاز يحظى بها المجال الأكاديمي حيث أشارت إلى وجود توجهات أو أهداف في السلوك للإنجاز إلا أن الباحثين اختلفوا فيما بينهم بالنسبة لتسمية هذه التوجهات (علاوي، مدخل في علم النفس الرياضي، 1998، صفحة 216).

3-4 النظرية المعرفية الإجتماعية:

لقد تعرف "بنادورا" على التأثيرات القوية للتعزيز والعقاب على سلوكيات الأفراد لكنه اعترض تصوير التأثير التام للقوى الخارجية على الأفراد، ولقد طور النظرية المعرفية الاجتماعية كبديل لنظرية التعزيز الصارمة، حيث يفترض أن المعارف تتوسط تأثيرات البيئة على سلوك الفرد.

ولقد صرح "بنادورا" أنه ليست هناك تأثيرات معرفية على السلوك البشري من أحكام الناس على استطاعتهم لإنجاز أهداف معينة، وتتعلق فعالية الذات في نظرية بنادورا "بأحكام الأفراد الشخصية على استطاعتهم لأداء مهمة ما في مجال معين في وقت محدد وترتبط تماماً بتوقعات النجاح، وترتبط الفعالية بمفاهيم الكفاية ولكن على عكس المدركات العامة المطبقة في مواقف عديدة، فتشير فعالية الذات عادة إلى أحكام محددة في مواقف محددة.

3-5 نظرية العزو:

ترجع الخلفية الأساسية لنظرية العزو إلى عالم النفس الاجتماعي "هيدر" إذ يرى: أن الإنسان ليس مستجيباً لأحداث كما هو الحال في النظريات السلوكية، وإنما تفكير في سبب حدوثها وأن سلوك الفرد الذي يؤثر على سلوكه القادم وليس نتيجة يحصل عليها، ويفرض أن الأفراد يقومون بالعزو لأسباب النجاح أو الفشل عندهم، وهو عبارة عن محاولة لربط السلوك بالظروف أو بالعوامل التي أدت إليه، إذ أن إدراك الفرد للسبب يساعده في السيطرة على ذلك الجزء من البيئة، ويعتقد "هيدر" أن معتقدات الأفراد حول أسباب نتائجهم حتى ولو لم تكن حقيقة يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار عند تفسير توقعاتهم، وأشار إلى أن الأفراد يرجعون الأسباب إلى عوامل خارجية أو إلى عوامل داخلية. (محمد زايد، 2003، صفحة 74)

3-6 نظرية التقدير الذاتي:

تؤكد هذه النظرية على الاستقلال الذاتي، ولقد اتفق علماء دافعية الإنجاز على أن الأفراد يدفعوا داخليا لتنمية كفاءاتهم وأن مشاعر الكفاية تزيد الاهتمام الداخلي بالأنشطة، إلا أنهم أضافوا حاجة فطرية أخرى هي الحاجة لأن يتمتعوا بالتقدير الذاتي.

فلقد افترض علماء هذه النظرية أن الأفراد يميلون بصورة فطرية للرغبة في الإعتقاد بأنهم يشتركون في الأنشطة بناء على إرادتهم الخاصة، أي أنهم يريدون الإشتراك بالفعل وليس عن طريق فرض عليهم الإشتراك في الأنشطة. (محمد زايد، 2003، صفحة 78)

4- تقنيات دراسة الدافعية:

يرى علماء النفس أن هناك عدة تقنيات لدراسة الدافعية نذكر منها ما يلي:

4-1 تقنيات الحوار الموجه:

تكون نحو موضوع معين بحيث أن المقابلة تساعد على المحافظة أو الاستقرار مثل التقنية المساعدة في العلاج النفسي الكارل وجرس "1966م والذي يركز على مبادئ منها: القبول، التفاهم، التعاطف والاحترام أي أخذ بعين الاعتبار كل ما يقوله أو يصدر عنه.

4-2 تقنية التعاليق المثارة:

وتكون عن طريق مقابلات فردية أو جماعية مثل ديناميكية الفريق أو الجماعة، حيث يقوم الأفراد بتحليل وضعية فيعبرون عن آرائهم فيما يبدي الآخرون اتفاقات ومعارضات والتي تظهر من خلال موضوع التحليل ويندرج ذلك في رد فعل لفظي أو غير لفظي.

4-3 تقنيات الحوار الجماعي:

وهي عبارة عن ظاهرة جماعية (تتكون من 8-12 فرد أو عضو) لديناميكية الجماعة، حيث ينبغي تقويم موضوع الحوار مسبقا، كما ينبغي أيضا للمحاور أن يتقن النشاط الجماعي مثل المناقشة للمشاركة الدعوة لتكملة المعلومة.

4-4 تقنية العرض:

يستخدم الشخص مرتكزا على ميكانيزمات العرض بحيث تترجم العناصر المؤثرة التي تعطي الموضوع ميزة خاصة وتوجد علاقة بين التحضير وتحليل الشخصية، كما أن التحفيز يعرف لعدة مستجدات enter sidlacionnelle مثل الحاجة إلى النجاح يعتبر موضوعا لتحليل الشخصية وعندما تنخفض الدوافع يكون الحديث عن الدافعية. (مجدي، 2010، صفحة 152)

5- دافعية الانجاز الرياضي:

5-1 مفهوم دافعية الانجاز الرياضي:

يقصد بالدافعية في علم النفس الرياضي الموضع الذي يبحث عن أسباب أو محركات السلوك الرياضي وعن أهمية الدافعية نحو الإنجاز الرياضي على أنها محفز الرياضيين للوصول لأعلى المستويات الرياضية، كما تحفزهم على ممارسة النشاط الرياضي والاستمرار فيه وكذا تمثل الحالات والقوى الداخلية التي تحرك الفرد وتوجهه لتحقيق هدف معين. (مجدي، 2010، صفحة 152).

كما يمكن تعريفها بأنها استعداد اللاعب لمواجهة مواقف المنافسة الرياضية ومحاولة التفوق والامتياز في ضوء مستوى أو معيار معين من معايير أو مستويات التفوق والامتياز عن طريق إظهار قدر كبير من النشاط والفاعلية والمثابرة كتعبير عن الرغبة والكفاح والنضال من أجل التفوق والامتياز في مواقف المنافسة الرياضية. (بورنان شريف، 2011، صفحة 53).

بالإضافة إلى تعريفها على أنها: الجهد الذي يبذله الرياضي من أجل النجاح في إنجاز المهام التي يكلف بها في التدريب أو المنافسة، كذلك المثابرة عند مواجهة الفشل والشعور بالفخر عند إنجاز الواجبات التي يكلف بها.

في حين يرى "ماكيلاند" 1961م أن دافعية الإنجاز هي الأداء في ضوء مستوى محدد للإمتياز والتفوق والرغبة في النجاح. (كامل راتب، 2000)

5-2 المكونات الشخصية لدافعية الإنجاز الرياضي:

يشير العديد من الباحثين في مجال علم النفس الرياضي إلى أن أهم المكونات الشخصية لدافعية الإنجاز الرياضي تتمثل أساسا في دافعين رئيسيين وهما:
دافع إنجاز النجاح ودافع تجنب الفشل، وهذا ما سنوضحه فيما يلي:

5-2-1 دافع إنجاز النجاح:

هو حالة داخلية للفرد، توجهه وتحركه لتحقيق هدف معين يضعه لنفسه، وتختلف هذه الحالة من لاعب لآخر حسب الفروق الفردية حيث يعتبر من السمات الشخصية للاعب، وتمثل الجانب الداخلي للاعب من خلال إقباله نحو أنشطة معينة دون الأخرى ومحاولة تحقيق التفوق وبالتالي الشعور بالارتياح والفرح، و تتأثر هذه الحالة بمتغيرين اثنين هما: احتمال النجاح وجاذبية تحقيق الهدف.

✓ احتمال النجاح:

ويتمثل في درجة الاقتناع الذاتي بإمكانية الوصول إلى تحقيق الهدف المرجو (كالفوز بالبطولة أوالميدالية). فكلما كانت درجة الاقتناع كبيرة كلما سهل تحقيق الأهداف المرجوة، أي توقع ضمان النجاح والعكس صحيح، بين هذا وذلك توجد علاقة مجالات تتضمن الدرجات المتوسطة التي يمكن أن تؤثر بشكل إيجابي على دافعية الإنجاز.

✓ جاذبية تحقيق الهدف:

وهي تعني قيمة العائد من تحقيق الهدف المرجو فكلما ارتفعت القيمة الاجتماعية المرتبطة بالهدف ارتفعت درجة جاذبيته، فمثلا يعتبر الفوز بالكأس العربية أفضل من الفوز بالكأس الجمهورية نظرا لكون تقدير مستوى الهدف في الحالة الأولى هو أكبر من دون شك في الحالة الثانية، بالإضافة إلى ارتباط جاذبية

تحقيق الهدف بالشهرة والمكاسب الشخصية أو ما يسمى بالمكانة الاجتماعية. (علاوي، مدخل في علم النفس الرياضي، 1998، صفحة 141).

5-2-2 دافع تجنب الفشل:

وهو تكوين نفسي يرتبط بالخوف من الفشل الذي يتمثل في الاهتمام المعرفي بعواقب أو نتائج الفشل في الأداء أو الوعي الشعوري بالانفعالات غير السارة، مما يسهم في محاولات تجنب مواقف الإنجاز الرياضي، وهذا الدافع يكون واضحاً لدى اللاعب كلما ارتفع خوفه وقلق اللاعب من احتمال توقع الفشل، أي كلما اعتقد بقلّة فرصته في احتمال النجاح. وفي ضوء ذلك يمكن استثمار كل من دافع إنجاز النجاح ودافع تجنب الفشل بصورة إيجابية أي العمل على تدعيم وتقوية مكونات وعناصر دافعية إنجاز النجاح ومحاولة الإقلال من تأثير عواقب تجنب الفشل. (علاوي، مدخل في علم النفس الرياضي، 2004، صفحة 141).

5-3 أهمية دافعية الإنجاز الرياضي:

تتجلى دافعية الإنجاز الرياضي في العناصر التالية:

✓ المثابرة على السلوك:

ويقصد بها استمرار اللاعب لممارسة التدريب لفترات طويلة بمعنى دوام السلوك، بينما اللاعب الذي يفتقر إلى المثابرة ينسحب من ممارسة النشاط، وإذا استمر فلا يستطيع تحقيق إنجازات رياضية.

✓ اختيار السلوك:

ويقصد به المقدرة على اختيار البدائل والاتجاه نحو سلوك معين بمعنى أن اختيار اللاعب لممارسة نشاط ما يتحدد عن طريق توقع اللاعب للنجاح والقيمة العائدة من ممارسة هذا النشاط.

✓ شدة السلوك :

ويقصد بشدة السلوك مستوى درجة تنشيط السلوك ويعني قدرة اللاعب على الاستمرار في بذل الجهد ومزاولة التدريب الذي يتميز بشدة عالية وحجم مرتفع. (علاوي، مدخل في علم النفس الرياضي، 2004، الصفحات 253-254).

4-5 مستويات الدافعية للإنجاز:

1-4-5 مستوى الطموح :

هو المستوى الذي يطمح الفرد أن يصل إليه أو يتوقعه لنفسه سواء في تحصيله الدراسي أو في إنجازه الرياضي أو في إنتاجه أو مهنته، إذن فهو مستوى الأهداف التي يضعها الفرد لنفسه متوقعا تحقيقا فلكل فرد من مستوى طموح معين يضعه أمامه ويجتهد في تحقيقه فقد يفشل أو ينجح في ذلك ولاشك أن هذا يعتمد على مدى كفاءته وقدراته، وعلى مدى ملائمة الظروف الخاصة به وبالبيئة من حوله.

2-4-5 مستوى المثابرة:

هو المستوى الذي يشعر به الفرد وبأنه مجد و مثابر في عمله ويبذل الجهد المتواصل الدؤوب لكي يتغلب على العقبات والمصاعب التي تواجهه في تحقيق أهدافه، دون الشعور بالملل أو الإحساس باليأس أو التفكير في التراجع أو الانسحاب.

3-4-5 مستوى الأداء:

هو المستوى الذي يستطيع الفرد إنجازه في عمله و يشعر بأنه قادر على بلوغه، ويسعى حديثا التحسين أدائه بدرجة مرتفعة من الإتقان، وتحمله للمهام الصعبة في العمل وإحساسه بالقدرة على إنجازه دون تهاون في ظل كل الظروف والمؤثرات . (مصباحي، 2018، صفحة 44)

4-4-5 مستوى إدراك الزمن:

مفهومه يشير إلى قدرة الفرد على إعطاء تقدير ذاتي للوقت، وذلك من خلال إحساسه الشخصي بمروره وديمومته، وشعوره خلال العمليات والأحداث التي تقع فيه بالعمليات النفسية المرتبطة بالوقت وذلك دون الاستعانة بأدوات القياس الزمني، ورؤية مواضع الشمس والنجوم أو الكواكب وهذا ما يطلق عليه مفهوم الوعي بالزمن أو الإحساس بالديمومة، وتتمثل في قدرة الفرد على تقدير الزمن المنقضي ذاتيا دون الاستعانة بأدوات القياس.

5-4-5 مستوى التنافس:

هو مستوى ممارسة الفرد أو شعوره بالرغبة في التفوق على الآخرين في العمل ومشاركته الفعالة في المسابقات ذات الصلة باهتمامه وإحساسه بالقدرة على مواجهة المواقف والظروف التي تتسم بالجو التنافسي والتحدي وصموده أمام الخصوم مهما كانت العقبات أو الجهد المبذول حيالهم. (مصباحي، 2018، صفحة 25)

5-5 سمات الرياضيين ذوي دافع الإنجاز المرتفع:

يعرف دافع الإنجاز المنافسة من أجل تحقيق أفضل مستوى ممكن من حيث الأداء وقد يستخدم أحيانا مصطلح الحاجة للإنجاز أو التوجهات الإنجازية يعبر عن دافع الإنجاز. هذا ويندرج دافع الإنجاز بشكل عام تحت حاجة كبيرة أشمل واعم وهي الحاجة للتفوق. وبهذا يتضح أن هناك خصائص عامة تميز الأشخاص الذين يتميزون بدرجة عالية من الإنجاز في أنشطة الحياة المختلفة ومنها النشاط الرياضي، وذلك على النحو التالي:

- ✓ يظهرون قدرا كبيرا من المثابرة في أدائهم.
- ✓ يظهرون نوعية متميزة من الأداء.
- ✓ ينجزون الأداء بمعدل مرتفع.
- ✓ يعرفون واجباتهم دون توجيهات الآخرين.
- ✓ يتسمون بالواقعية.
- ✓ يتحملون المسؤولية فيما يقومون به من أعمال.
- ✓ يتطلعون إلى المواقف التي تتطلب التحدي.
- ✓ يقيمون قدراتهم ويسعون لتطويرها نحو الأفضل.

بالإضافة إلى أن الشخص الذي لديه هذه الصفة تجده يضع لنفسه أهداف مدروسة تتميز بالمخاطرة المحسوبة والمثيرة للاهتمام مع اهتمامه بالأهداف المستقبلية ذات المدى البعيد.

- ✓ يميل إلى زيادة السلوك عقب خبرة الفشل بالنسبة للأداء الذي يرتبط بدرجة عالية من الصعوبة.
- ✓ يسعى إلى محاولة فهم ذاته من خلال إشراكه في مواقف الإنجاز. (بو منجل، 2007، صفحة

5-6 توجهات دافعية الإنجاز الرياضي:

5-6-1 توجه الأداء:

هذا التوجه يرتبط بمحاولة اللاعب الاشتراك في المنافسة واضعا نصب عينيه لمحاولة تطوير مستواه، وتحسينه عن الأداء السابق له وبذل أقصى جهد في الأداء وإظهار أكبر قدر ممكن من قدراته دون أن يرتبط ذلك بمقارنة مستواه بمستوى الآخرين ولكن بهدف محاولة تطوير وتحسين مستواه في ضوء مستوياته السابقة، وبالتالي شعوره بالنجاح في حالة تحقيق ذلك وشعوره بالفشل عند عدم تحقيق هدف بغض النظر عن فوزه أو هزيمته في المنافسة. (علاوي، مدخل في علم النفس الرياضي، 1998، صفحة 294)

5-6-2 توجهات التفوق الرياضي:

ميز "دونالدو" ثلاث توجهات للإنجاز والتفوق الرياضي فقام بوضع مقياس بهدف قياس هذه التوجهات أسماه مقياس التوجه نحو أبعاد التفوق الرياضي وهذه التوجهات هي: التوجه نحو ضبط النفس، التوجه نحو الإحساس بالمسؤولية، التوجه نحو احترام الآخرين.

5-6-3 توجهات الأداء الجيد:

ميز "مارتن لي" (1990) ستة توجهات عندما يكون الهدف منها الأداء بصورة جيدة مثل الاختبارات وتحاول الأداء لاسيما المنافسة الرياضية وهذه التوجهات هي: إظهار القدرة، التمسك من الأداء، الاجتياز القبول (الاستحسان الاجتماعي، توجيه الفوز، العمل الجماعي). هناك أيضا ثلاث توجهات الدافعية الإنجاز وهي:

● توجه التنافسية:

يتميز اللاعبون الذين يكون توجههم نحو التنافسية بالرغبة في التنافس والسعي للنجاح في المنافسة الرياضية والاستمتاع بالمنافسين الآخرين.

● توجه الفوز:

يتميز اللاعبون الذين يكون توجههم نحو الفوز بمحاولة الاشتراك في المنافسة الرياضية بهدف الفوز بالميداليات أو البطولات والتغلب على منافسيهم ومحاولة مقارنة مستواهم بمستوى اللاعبين وتجنب الهزيمة بقدر الإمكان.

• توجه الهدف:

يتميز اللاعبون الذين يكون توجههم نحو الهدف بالتركيز على مستوى أدائهم الشخصي حيث يرتبط هذا التوجه بمحاولة اللاعب الاشتراك في المنافسة واضعاً نصب عينه لمحاولة تطوير مستواه وتحسينه عن الأداء السابق وبذل أقصى جهد ممكن في الأداء وإظهار أكبر قدر ممكن من قدراته دون أن يرتبط ذلك بمقارنة مستواه بمستوى الآخرين ولكن بهدف محاولة تطوير وتحسين مستواه في ضوء مستوياته السابقة وبالتالي شعوره بالنجاح في حالة تحقيق هدفه بغض النظر عن فوزه أو هزيمته في المنافسة. (علاوي، مدخل في علم النفس الرياضي، 1998، صفحة 292)

5-7 طرق تنمية دافعية الإنجاز الرياضي:

تعتبر الأهداف من أهم الوسائل التي تؤدي إلى رفع دافعية الإنجاز لدى الرياضيين وقد عرف هارين "وضع الأهداف بأنه تعيين هوية الشيء الذي يريد الفرد أن يحققه أو ينجزه، أو بصيغة أخرى بأنه الشيء الذي يريد الفرد تحقيقه عن طريق أداء معين أو عن طريق مجموعة من الأداءات.

إن وضع الأهداف ترتبط بالأداء وبالتالي بالسلوك الذي يقوم به اللاعب وأن الدافع هو بمثابة المثير الذي يوجه السلوك، ولذا ينبغي على الرياضي أن يضع أهدافه لكي يكتسب الدافعية الضرورية لاستثارة السلوك الذي يتطلبه تحقيق الهدف.

فوضع الهدف يعتبر بمثابة آلية للدافعية وأن الدافعية تعتبر بمثابة محدد لنوع الجهد المطلوب بذله على ومحددة لفترة المثابرة على بذل هذا الجهد لكي يمكن إنجاز الهدف ويمكن تلخيص آثار وضع الأهداف سلوك الإنجاز لدى اللاعب الرياضي على النحو التالي:

- ✓ يساهم في إثارة الدافع الذاتي للاعب الرياضي.
- ✓ يوجه تركيز انتباه اللاعب لبعض الأهداف المعينة التي يحاول إنجازها.
- ✓ يعي الجهد بصورة تتناسب مع متطلبات بذل المزيد من الجهد والفعالية لفترات أطول.
- ✓ الإحساس والشعور بالرضا والثقة بالنفس وفعالية الذات والانفعالات الإيجابية السارة، والارتقاء بمستوى الطموح في حالة تحقيق الهدف المنشود بينهم في الإقلال من مستوى القلق المعيق لأداء اللاعب.

إن الأهداف إذا ما أحسن بناؤها وأمكن تمديدها بأسلوب سليم، فإنها بلا شك تساعد على توجيه سلوك اللاعب، وترشد اللاعب للغايات المأمول تحقيقها بكفاية وفاعلية فضلا عما تتضمنه من احتفاظ اللاعب بالدافعية خلال رحلة التدريب والمنافسات. (كامل راتب، 2000، صفحة 9)

خلاصة:

استخلص الباحث من خلال هذا الفصل إلى أن دافعية الإنجاز أحد الجوانب المهمة في منظومة الدوافع الإنسانية لذلك اهتم بدراستها الباحثون في مختلف المجالات خاصة في المجال الرياضي، حيث تعد عاملا مهما في توجيه سلوك الفرد الرياضي.

كما تعتبر مكونا أساسيا يسعى الفرد من خلاله اتجاه تحقيق ذاته وتأكيدا، وأيضا تتمثل في رغبة الفرد في تحقيق التفوق وإظهار قدر كبير من المثابرة والتنافس في ضوء مستوى معين من الامتياز، كما أكد علماء النفس أن للدافعية أهمية في الرياضة بشكل عام وعند الرياضي بشكل خاص. إذ بفضلها يمكن للرياضي أن يعرف ماذا يقرر عمله لاختيار نوع الرياضة التي سوف يمارسها.

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث:

منهجية البحث و الإجراءات الميدانية

تمهيد.

- 1- الدراسة الاستطلاعية.
- 2- منهج البحث.
- 3- المجتمع و عينة الدراسة و كيفية اختيارها.
- 4- مجالات البحث.
- 5- ضبط متغيرات الدراسة
- 6- أدوات الدراسة.
- 7- صدق و موضوعية الأداة.
- 8- الأساليب الإحصائية.

خلاصة.

تمهيد:

بعد أن أخطت بموضوع دراستي من الجانب النظري، سنحاول أن نوضح أهم الإجراءات الميدانية التي تم إتباعها في هذه الدراسة، والمتمثل في مراحل السير الميداني للبحث (الدراسة الاستطلاعية، المنهج المستخدم، مجتمع وعينة الدراسة، أداة الدراسة، مجالات الدراسة، والوسائل الإحصائية المستعملة)، نأتي الآن إلى إحاطته من الجانب التطبيقي الذي قسمته إلى فصلين، الأول استهلته بفصل منهجي، إن أي بحث علمي يحتاج إلى منهجية علمية لضبطه وذلك للوصول إلى نتائج جيدة تحقق إضافة للدراسة، قمت من خلاله بتقديم منهجية البحث التي تضمنت أهداف الدراسة الميدانية وصعوباته ومجالاته والمنهج المتبع وأدواته، وتعريف العينة والمجال الإحصائي له.

أما الفصل الثاني والذي يساعدني أكثر في إثبات أو عدم إثبات الفرضيات التي وضعناها سابقا، قصد تحقيق هذا الهدف ارتأيت إلى توزيع استمارة على اللاعبين ثم قمت بعرض وتحليل نتائجها. وأخيرا تناولت في هذه الدراسة خلاصة البحث ومع إعطاء اقتراحات موجهة لكل الجهات المعنية، وكان كل هذا بعد أخذ الموافقة بالإشراف من طرف الدكتور مرابط جمالي، (انظر ملحق رقم 1).

1- الدراسة الاستطلاعية:

البحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة لم يتطرق إليها أي باحث من قبل و لا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهل الباحث كثيرا من أبعادها و جوانبها... إلخ، (ثابت ن.، 1984، صفحة 74).

يقصد بالدراسة الاستطلاعية أو الاستكشافية بأنها دراسة مبدئية يقوم بها الباحث للتعرف على أهم عناصر خطة البحث، ويتمثل الهدف الرئيسي للدراسة الاستطلاعية في تحديد مشكلة البحث إضافة إلى مجموعة من الأهداف الأخرى من بينها: (محمد محمد ابراهيم، 2014، صفحة 43)

- ✓ تعميق معارف وأفكار الباحث.
- ✓ المساعدة في تحديد المتغيرات البحثية وصياغة الفروض.
- ✓ المساعدة في صياغة عنوان البحث.
- ✓ المساعدة في تحديد موضوعات الدراسة ذات العلاقة بالمشكلة.
- ✓ المساعدة في جمع البيانات الوثائقية.

وفي هذه الدراسة قام الباحثان بإجراء الدراسة الاستطلاعية وذلك لجمع الدراسات السابقة او المشابهة والتي تناولت احد متغيرات البحث ، وقمنا أيضا بدراسة استطلاعية على بعض اللاعبين الذين ينشطون في القسم الوطني الأول في مدينة بسكرة في يوم السبت 2021/04/18، أين قمنا بالتواصل مع بعض اللاعبين وطرح بعض الأسئلة عليهم بخصوص تأثير غياب الجمهور الرياضي على دافعية الانجاز الرياضي في ضل تفشي وباء كوفيد 19، والغرض منها هو اتضاح بعض المفاهيم المتعلقة بموضوع الدراسة و ذلك بعد .

2- منهج الدراسة:

هو الأسلوب الذي يتبعه الباحث لتحديد خطوات بحثه و الذي يمكن من خلاله التوصل إلى حل مشكلته، (محجوب، 2005، صفحة 86).

بما أن دراستنا تتحدث عن "تأثير غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19 ؟" فإن المنهج المناسب هو **المنهج الوصفي**، حيث أن المنهج الوصفي لا يقف عند حدود وصف الظاهرة و إنما يذهب إلى أبعد من ذلك فيحلل و يفسر و بقصد الوصول إلى تقييمات ذات معنى بقصد التبصر بتلك الظاهرة المدروسة وتحويلها علميا عن طريق جميع المعلومات المستخلصة من المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإحضاعها للدراسة العلمية الحديث"، (العزاوي، 2008، صفحة 97).

3-المجتمع و عينة الدراسة و كيفية اختيارها:

3-1 مجتمع الدراسة:

إن أي دراسة علمية تفرض على الباحث تحديد المجتمع المعني و الذي يشترك أفراده في مجموعة من الخصائص حيث ينقسم مجتمع الدراسة إلى قسمين:

3-1-1 المجتمع الأصلي: جميع الأفراد المشتركين في خصائص مرتبطة بالدراسة و يشغلون حيز جغرافي عام، فمجتمع دراستنا هو جميع لاعبي كرة القدم الأكابر على المستوى الوطني و البالغ عددهم 1000 مقسمين على 40 فريق والذين ينشطون في قسمين (القسم الأول والقسم الثاني لموسم 2021/2020)

المجتمع المتاح: جميع الأفراد المشتركين في خصائص مرتبطة بالدراسة و يشغلون حيز جغرافي يستطيع الباحث التعامل معه.

و عليه اشتمل المجتمع المتاح للدراسة على بعض الفرق الجزائرية الذين ينشطون في القسمين الأول والثاني لموسم 2021/2020 و الذي يكون عددهم 38 لاعب.

3-2 عينة البحث و كيفية اختيارها:

العينة هي جزء من المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة، يختارها الباحث لإجراء دراسته عليها على وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا، (الغزاوي، 2008، صفحة 161).

تم اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية طبقية على بعض لاعبين الذين ينشطون في فرق التي تلعب في القسم الأول و الثاني لموسم 2021/2020 و اشتملت على 38 لاعب موزعة كما يلي:

14 لاعب من القسم الوطني الأول.

24 لاعب من القسم الوطني الثاني.

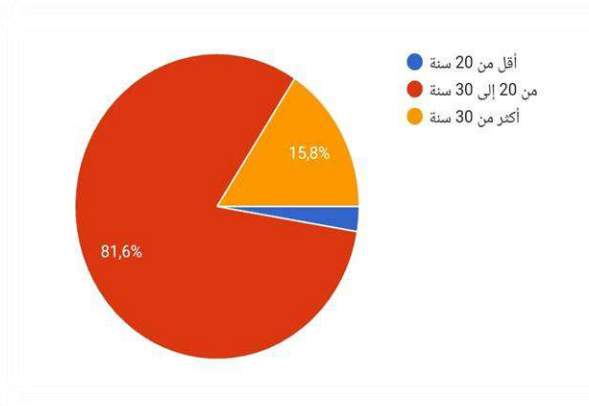
3-3 خصائص العينة:

- السن: و يتمثل في المرحلة العمرية 19 إلى 35 سنة.
- الجنس: المجموعة التي وزع عليها الاستبيان كلها ذكور
- الزمن: من 2021/04/25 إلى 2021/05/05.

• عرض و تحليل نتائج البيانات الشخصية لأفراد العينة :

✓ العمر : يمكن توضيح خصائص عينة الدراسة من حيث العمر وفق ما يوضحه الجدول:

الجدول رقم 1: يمثل توزيع اللاعبين حسب العمر. شكل 3: دائرة نسبية تبين توزيع اللاعبين حسب العمر.



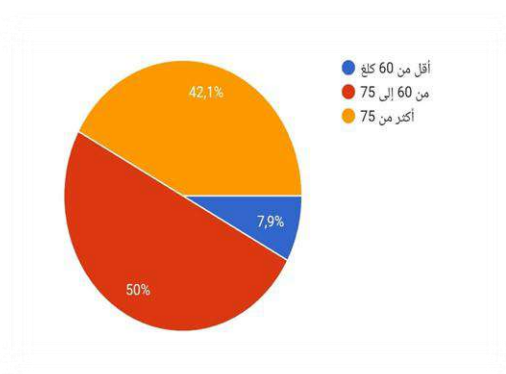
العمر	التكرارات	النسبة %
أقل من 20 سنة	2	2.6%
من 20 إلى 30 سنة	31	81.6%
أكثر من 30 سنة	6	15.8%
المجموع	38	100%

نلاحظ من خلال الجدول 1 أن أكبر نسبة من اللاعبين و المقدرة ب (81.6%) يتراوح عمرهم من 20 إلى 30 ثم تليها نسبة (15.8%) من اللاعبين الذين أعمارهم أكثر من 30 سنة، وأخيرا اللاعبين الذين سنهم أقل من 20 سنة فتقدر نسبتهم ب (2.6%) وهي اقل نسبة، هذا معناه أن معظم اللاعبين الممثلين لأفراد عينة البحث هم في السن المناسب لممارسة كرة القدم.

ويتم تفسير ذلك إن عينة الدراسة مأخوذة من صنف الأكاير وبالتالي النسبة الكبيرة هي الفئة الشبابية المنحصرة بين (20-30) سنة وهذه المرحلة من السن هي الفترة التي يكون فيها اللاعبون في حالة نشاط وفي فترة العطاء النفسي والبدني أي في فورمة عالية، أما اللاعبين الذين تراوح أعمارهم من 30 سنة فما فوق فأغلبية اللاعبين يتجهون نحو الاعتزال مباشرة ينتهي مشوارهم الرياضي لنقص وتراجع حالته البدنية.

✓ الوزن : يمكن توضيح خصائص عينة الدراسة من حيث الوزن وفق ما يوضحه الجدول:

الجدول رقم 2: يمثل توزيع اللاعبين حسب الوزن. شكل 4: دائرة نسبية تبين توزيع اللاعبين حسب الوزن.

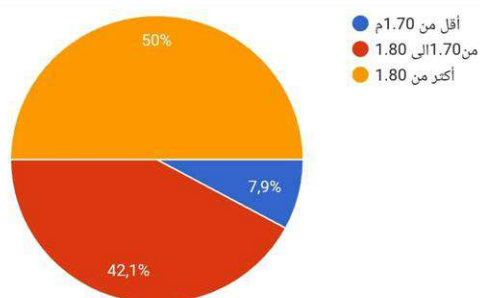


الوزن	التكرارات	النسبة %
أقل من 60 كلغ	3	7.9%
من 60 إلى 75 كلغ	19	50%
أكثر من 75 كلغ	16	42.1%
المجموع	38	100%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة من اللاعبين الذين وزنهم يتراوح ما بين 60 و 75 كلغ والتي تقدر ب (50%)، تليها نسبة اللاعبين الذي وزنهم أكثر من 75 كلغ والتي تقدر ب (42.1%) أما اصغر نسبة فتقدر ب (7.9%) بالنسبة للاعبين الذين وزنهم لا يتجاوز 65 كلغ ، هذا معناه أن معظم اللاعبين أوزانهم مناسبة لممارسة هذه الرياضة.

✓ **الطول:** يمكن توضيح خصائص عينة الدراسة من حيث الطول وفق ما يوضحه الجدول:

الجدول رقم 3: يمثل توزيع اللاعبين حسب الطول. شكل 5: دائرة نسبية تبين توزيع اللاعبين حسب الطول.



الطول	التكرارات	النسبة %
أقل من 1.70 م	3	7.9%
من 1.70 إلى 1.80 م	16	42.1%
أكثر من 1.80 م	19	50%
المجموع	38	100%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة والتي تقدر ب (50%) من اللاعبين الذي يملكون قامة طويلة ويتراوح طولهم من 1.80 م فأكثر ، في حين أن النسبة المئوية تقدر ب (42.1%) هي نسبة اللاعبين متوسطي القامة أي يتراوح طولهم ما بين 1.70 إلى 1.80 م ، أما اقل نسبة تقدر ب (7.9%) من اللاعبين قصيري القامة أي أقل من 1.70 سم.

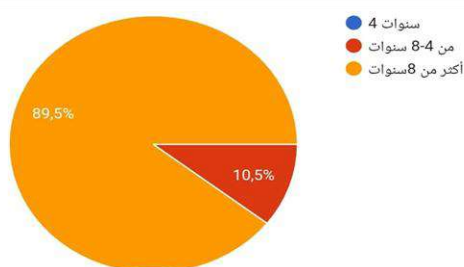
وهذا يعني أن طول اللاعبين بشكل عام مناسبة لممارسة رياضة كرة القدم .

- **سنوات الممارسة :** يمكن توضيح خصائص عينة الدراسة من حيث سنوات الممارسة في اللعب وفق ما يوضحه الجدول .

الجدول رقم 4: يمثل توزيع اللاعبين حسب سنوات الممارسة في اللعب.

شكل 6: دائرة نسبية تبين توزيع اللاعبين

حسب سنوات الممارسة في اللعب.



سنوات الممارسة	التكرارات	النسبة %
أقل من 4 سنوات	0	0%
من 4 إلى 8 سنوات	4	10.5%
أكثر من 8 سنوات	34	89.5%
المجموع	38	100%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة والتي تقدر ب (89.5%) من اللاعبين الذي تتراوح مدة ممارستهم في اللعب من 8 سنوات فما فوق ثم تليها نسبة (10.5 %) من اللاعبين الذي انضموا الممارسة رياضة كرة القدم في المستوى يتراوح سنهم من 4 إلى 8 سنوات، أما اصغر نسبة والتي تقدر (00%) من مدة ممارستهم لرياضة كرة القدم أقل من 4 سنوات.

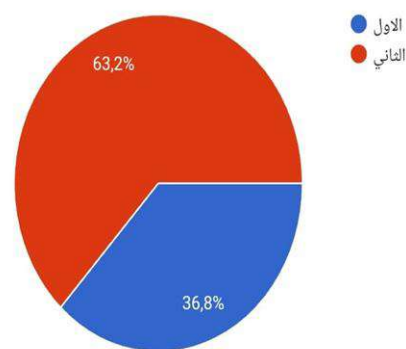
هذا دليل على أن أغلب اللاعبين لديهم خبرة كافية في ممارسة هذه الرياضة ولا يشكل لهم صعوبة في مواجهة مواقف التي يمر بها خلال الموسم .

● **درجة الدوري:** يمكن توضيح خصائص عينة الدراسة من حيث درجة الدوري أو القسم الذي اللعب وفق ما يوضحه الجدول .

شكل 7: دائرة نسبية تبين توزيع اللاعبين

حسب درجة القسم الوطني.

الجدول رقم 5: يمثل توزيع اللاعبين حسب درجة القسم.



الدرجة	التكرارات	النسبة %
القسم الوطني الأول	14	36.8%
القسم الوطني الثاني	24	63.2%
المجموع	38	100%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة والتي تقدر ب (63.2%) من اللاعبين الذي ينشطون في القسم الوطني الثاني و نسبة (36.8 %) الذين ينشطون في القسم الوطني الأول .

4- مجالات الدراسة:

4-1 المجال المكاني: أجريت هذه الدراسة على بعض اللاعبين الذين ينشطون في القسم الوطني الأول و القسم الوطني الثاني لموسم الرياضي 2021/2020.

4-2 المجال الزمني: شرعنا في البحث مباشرة و ذلك بعد الموافقة على الموضوع، و كانت البداية بالاستطلاع على نتائج المباريات في غياب الجمهور بسبب وباء كوفيد19 في 2020/11/27 وبعد ذلك الجانب النظري في شهر مارس 2021 أما فيما يخص الدراسة الميدانية فقد أجريت في الفترة الممتدة بين يوم 2021/04/25 إلى غاية يوم 2020/05/05 ، ثم واصلنا إجراءات تفرغ

بيانات الدراسة الاستطلاعية في 2021/05/07 وقمنا بتحليلها ومناقشتها يوم 2021/05/08.

هذا وقد تم توزيع 80 استمارة وتم استرجاع 38 منها، و تم تحليل نتائجها أي بنسبة 47.5 % من مجموع الاستمارات الموزعة. والجدول الموالي يوضح الاستمارات الموزعة على مجتمع الدراسة.

الجدول رقم 6: الاستمارات الموزعة و الغير معادة و الخاضعة للتحليل من عينة الدراسة .

الاستمارة	التوزيع التكراري	النسبة %
الاستمارات الموزعة	80	%100
الاستمارات غير المعادة	42	%52.5
الاستمارات الخاضعة لتحليل	38	%47.5

5- ضبط متغيرات الدراسة:

يعتبر ضبط المتغيرات عنصرا أساسيا في أي دراسة ميدانية، و استنادا إلى الفرضية العامة للبحث تبين لنا جليا إن هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقل و الآخر تابع.

1-5 المتغير المستقل: يعرف على أنه " المتغير الذي تداوله لقياس التأثير في المتغير التابع و يسمى كذلك المتغير السبب أو النشاط"، (صحراوي، بوشرف، و سبعون، 2006، صفحة 169) و حسب متطلبات الدراسة تحدد فيما يلي: تأثير غياب الجمهور الرياضي.

2-5 المتغير التابع: يعرف على أنه " المتغير الذي يجري عليه الفعل من أجل قياس التغيرات"، (صحراوي، بوشرف، و سبعون، 2006، صفحة 170) و حسب متطلبات الدراسة تحدد كما يلي: دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم.

6 أدوات الدراسة: إن المقصود بأدوات البحث هي الأدوات التي يستخدمها الباحث لجمع المعلومات المتعلقة بأهداف بحثه و التي يستخدمها أساسا للإجابة عن تساؤلات البحث، أو إصدار الأحكام الخاصة بقبول فرضيات البحث أو رفضها (عطية، 2009، صفحة 203)، إن هذه الأدوات عديدة و مختلفة تختلف باختلاف طبيعة البحث و أهدافه و فروضه، و قد تم اعتماد في هذه الدراسة على:

● الاستبيان:

قمنا باستخدام الاستبيان بحيث أنه يوجه إلى اللاعبين و هذه التقنية من بين أنجح التقنيات والطرق للتحقيق في الإشكالية التي قمنا بها.

الاستبيان: يعتبر الاستبيان من الأدوات الشائعة في البحوث الميدانية وهو عبارة عن استمارة تتضمن مجموعة من الأسئلة المتنوعة يقوم الباحث بتوزيعها وجمعها من عند المبحوثين بعد الإجابة عليها وقد اخترت في بحثي الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومات الدقيقة الخاصة بموضوع البحث، ويعرف الاستبيان أنه "مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل إلى الأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد، تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها، وبواسطتها تمكن التواصل إلى حقائق جديدة من الموضوع والتأكد من معلومات متعارف عليها لكن غير مدعمة للحقائق" (وجيه محجوب، 2014، صفحة 161).

وكانت الأسئلة المطروحة تعالج محاور الفرضيات التي حددتها أين تكون الإجابة كما يستلزم الطريقة. بطريقة الاستبيان تحتوي الأسئلة:

✓ **الأسئلة المغلقة:** وهي أسئلة لها طرق بسيطة في أغلب الأحيان تطرح على شكل استفهامي تكمن خاصيتها في الإجابة "نعم" "لا" وقد تتضمن الأجوبة المحددة على المستجوب اختياراً واحداً منها.

✓ **من خصائص الاستبيان المغلق:**

وفيه تكون الإجابة مقيدة، بحيث يحتوي على أسئلة تليها إجابات محددة، وما على المفحوص أو المشارك إلا أن يختار واحدة منها بوضع دائرة حولها أو أية إشارة يطلبها الفاحص، كما هو الحال في الأسئلة الموضوعية، ومن مزايا هذا النوع من الاستبيانات أنه يشجع على الإجابة عليه، لأنه لا يتطلب وقتاً وجهداً كبيرين، ويسهل عملية تصنيف البيانات وتحليلها إحصائياً، ومن عيوبه أن المفحوص قد لا يجد بين الإجابات الجاهزة ما يريد. (عريف، 1999، صفحة 67).

7- صدق وموضوعية الأداة: للتأكد من صدق الأداة (الاستبيان) وموضوعيتها قمت باستخدام صدق المحكمين بمقياس للتأكد من الاستبيان، حيث قمت بتوزيع الاستبيان على مجموعة الأساتذة، ليحكموا مدى وضوح العبارات وشكلها، ومدى كفاءة الأسئلة لتغطية كل محور من محاور متغيرات الدراسة. واستناداً إلى ملاحظاتهم وتوجيهاتهم، قمت بتعديل صياغة العبارات التي اتفق عليها المحكمين (انظر ملحق رقم 2)، حيث تم تعديل الاستبيان (انظر ملحق رقم 3)، وذلك بإضافة بعض العبارات لتوجيهات المحكمين على تثبيت المصطلحات التي تتماشى مع الموضوع بالإضافة إلى اقتراحاتهم من تعديل صياغة العبارة أو حذفها أو عبارات جديدة.

8- الأساليب الإحصائية:

لا يمكن لأي باحث أن يستغني عن الطرق والأساليب الإحصائية مهما كان نوع الدراسة التي يقوم بها سواء كانت اجتماعية أو اقتصادية، تمد بالوصف الموضوعي الدقيق، فالباحث لا يمكنه الاعتماد على الملاحظات ولكن الاعتماد على الإحصاء يقود الباحث إلى الأسلوب الصحيح والنتائج السليمة... الخ (محمد السيد، 1970، صفحة 07).

كي يتسنى لنا التعليق وتحليل نتائج الاستمارة بصورة واضحة وسهلة قمنا بالاستعانة بأسلوب التحليل الإحصائي، وهذا عن طريق تحويل النتائج التي تحصلنا عليها من خلال الاستمارة إلى أرقام على شكل نسب مئوية وهي تتلخص في المعادلة التالية:

$$\text{النسبة المئوية} = \text{عدد التكرارات} / \text{مجموع التكرارات} \times 10$$

خلاصة:

يعتبر هذا الفصل العمود الفقري في تصميم و بناء بحث علمي يجب إتباعه من أجل مواصلة البحث، فالجانب التطبيقي لا بد أن يكون له صلة وطيدة بالجانب النظري، و ما جاء فيه للتحقق من صحة الفرضيات، فتضمن هذا الفصل الدراسة الاستطلاعية لميدان البحث، و المنهج المستخدم، تحديد عينة البحث، تحديد حدود البحث الزماني و المكاني ، العينة لمختارة، أدوات البحث، و أداة القياس ومن أجل الوصول إلى الهدف الأساسي الذي يسعى إليه هذا البحث بطريقة علمية موضوعية وجب إتباع هذه المنهجية قبل عرض وقراءة النتائج ثم مناقشتها و تحليلها.

الفصل الرابع:

عرض و قراءة النتائج.

تمهيد.

- 1- عرض و قراءة نتائج المحور الأول.
- 2- عرض و قراءة نتائج المحور الثاني.
- 3- عرض و قراءة النتائج المحور الثالث.

خلاصة

تمهيد:

نتعرض في هذا الفصل الخامس من هذا البحث إلى عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها، من خلال تطبيق الاستمارة، التي تم تبويبها إلى ثلاثة محاور حيث قمنا في هذا الفصل بتحليل نتائج الاستبيان لإعطاء توضيحات لكل نتيجة توصلنا إليها، ثم نعرض هذه النتائج في جداول خاصة ثم تمثيلها بيانيا لكل سؤال من أسئلة محاور الاستبيان.

1- عرض وقراءة نتائج المحور الأول:

المحور الأول: تأثير غياب الجمهور على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19؟

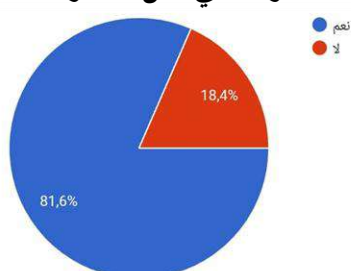
السؤال (1) : هل تخضعون لتحضير نفسي قبل المباراة ؟

الغرض منه: معرفة ما إذا كان اللاعبين يخضعون إلى تحضير نفسي قبل المباراة.

الجدول رقم 7 : يمثل خضوع اللاعبين لتحضير نفسي قبل المباراة.

شكل 8: دائرة نسبية تبين إذا كان اللاعبين يخضعون

إلى تحضير نفسي قبل المباراة.



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	31	81.6%
لا	7	18.4%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 7 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الأول تبين أن نسبة كبيرة وهي 81.6% من عينة البحث يخضعون إلى التحضير النفسي قبل المباراة في حين نجد 18.4 % لا يخضعون إلى التحضير النفسي قبل المباراة وهذا ما تم تمثيله في الشكل 8.

الاستنتاج:

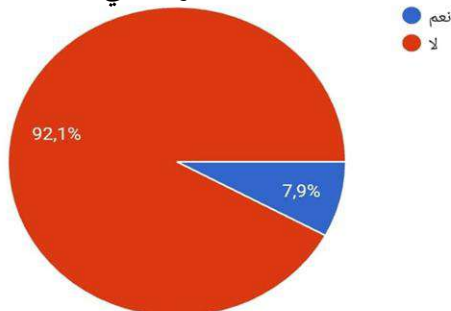
مما سبق نستنتج أن التحضير النفسي له دور مهم جدا لدى اللاعبين قبل مبارياتهم.

السؤال (2) : هل لديكم محضر نفسي في الفريق ؟

الغرض منه: معرفة إذا كان لديهم محضر نفسي في الفريق

الجدول رقم 8 : يمثل وجود محضر بدني في الفريق. شكل 9: دائرة نسبية تبين إذا كان اللاعبين لديهم

محضر نفسي.



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	3	7.9%
لا	35	92.1%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 8 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الثاني تبين أن نسبة كبيرة وهي 92.1% من عينة البحث ليس لديهم محضر بدني في الفريق في حين نجد 7.9% لديهم محضر بدني في الفريق وهذا ما تم تمثيله في الشكل 9.

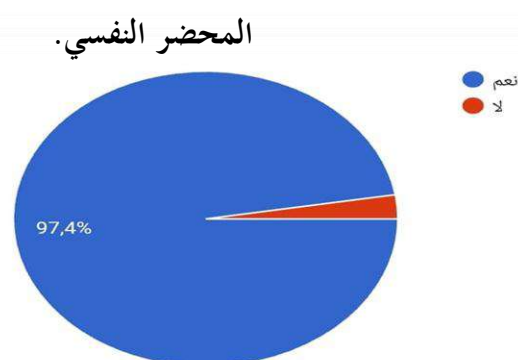
الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن الفرق القسم الأول و الثاني لا توفر محضر نفسي في الفريق للإشراف على التحضير النفسي او مختصين في ذات المجال الأمر الذي يكشف الستار عن حقيقة العمل العشوائي والذي لا يستند للعمل العلمي و البيداغوجيا .

السؤال (3) : إذا كانت الإجابة لا هل يقوم المدرب بدور المحضر النفسي ؟

الغرض منه: معرفة إذا كان المدرب يقوم بدور المحضر النفسي

الجدول رقم 9 :يمثل قيام المدرب بدور المحضر النفسي. شكل 10: دائرة نسبية تبين إذا كان المدرب يقوم بدور



الاجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	37	97.4%
لا	1	2.6%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 9 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الثالث تبين أن نسبة كبيرة و هي 92.1% من عينة البحث أن المدرب هو من يقوم بدور المحضر النفسي في حين نجد 26% من أجابوا أن المدرب لا يقوم بدور المحضر النفسي وهذا ما تم تمثيله في الشكل 10.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن المدرب هو من يقوم بدور المحضر النفسي و تحضير اللاعبين نفسيا قبل المباراة، أن المدربين لا يملكون شهادات اختصاص في علم النفس رغم علمهم بأهمية هذا الأخير وبالمقابل لا يملكون مختصين في ذات المجال الأمر الذي يكشف الستار عن حقيقة العمل العشوائي والذي لا يستند للعمل العلمي و البيداغوجي .

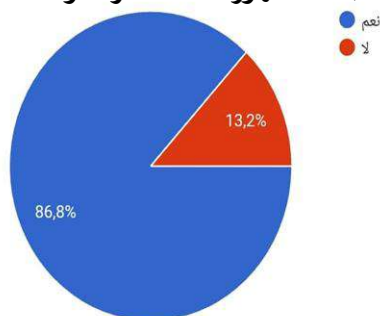
السؤال (4) : هل تحدث المدرب على تأثير غياب الجمهور خلال فترة كوفيد 19 ؟

الغرض منه: معرفة إذا تحدث معهم المدرب على تأثير غياب الجمهور خلال فترة كوفيد 19

الجدول رقم 10: ما إذا تحدث المدرب على تأثير غياب الجمهور خلال فترة كوفيد 19.

شكل 11: دائرة نسبية تبين ما إذا تحدث المدرب على

تأثير غياب الجمهور خلال فترة كوفيد 19



الاجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	33	86.8%
لا	5	13.2%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 10 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الرابع تبين أن نسبة 86.8 % من عينة البحث أن المدرب تحدث على تأثير غياب الجمهور خلال فترة الكوفيد 19، في حين نجد 13.2% من أجابوا أن المدرب لم يتحدث على تأثير غياب الجمهور خلال فترة الكوفيد 19 وهذا ما تم تمثيله في الشكل 11.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن تحدث المدربين على غياب الجمهور خلال فترة كوفيد 19 يمكن القول أن غياب الجمهور له تأثير على المنافسة.

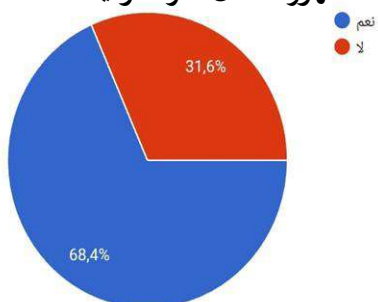
السؤال (5) : هل غياب الجمهور أثر نفسيا على أدائك في المباراة ؟

الغرض منه: معرفة إذا كان غياب الجمهور أثر على الأداء في المباراة

الجدول رقم 11: ما إذا أثر غياب الجمهور على الأداء في المباراة

شكل 12: دائرة نسبية تبين ما إذا تحدث المدرب على

تأثير غياب الجمهور خلال فترة كوفيد 19



الاجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	26	68.4%
لا	12	31.6%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 10 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الخامس تبين أن نسبة كبيرة وهي 68.4% من عينة البحث أن غياب الجمهور يؤثر على أدائهم في المباراة هو من في حين نجد 31.6 % لا يتأثرون بغياب الجمهور وهذا ما تم تمثيله في الشكل 10.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن غياب الجمهور يؤثر على الاداء خلال المباراة

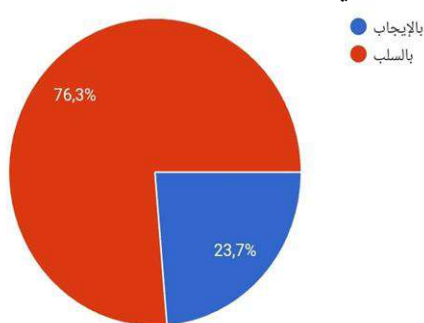
السؤال (6) : إذا كانت الإجابة نعم كيف كان تأثير غياب الجمهور؟

الغرض منه: معرفة كيف يكون تأثير غياب الجمهور على الأداء في المباراة

الجدول رقم 12 : كيف يكون تأثير غياب الجمهور على الأداء في المباراة.

شكل 13: دائرة نسبية تبين كيف يكون تأثير غياب

الجمهور على الأداء في المباراة.



النسبة %	التكرارات	الاجابة
76.3%	29	سلبي
23.7%	9	ايجابي
100%	38	المجموع

من خلال نتائج الجدول يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال السادس تبين أن نسبة كبيرة وهي 76.3 % من عينة البحث أن غياب الجمهور يؤثر سلبي على أدائهم في المباراة في حين نجد 23.7 % أن غياب الجمهور يؤثر إيجابا على أدائهم في المباراة وهذا ما تم تمثيله في الشكل 13.

الاستنتاج:

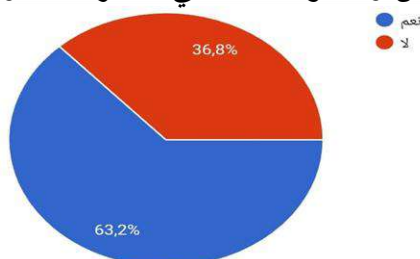
مما سبق نستنتج أن غياب الجمهور يؤثر سلبي على أداء اللاعبين خلال المباراة

السؤال (7) : هل شعرت بالراحة و الثقة بالنفس و سهولة الأداء في المباريات بدون جمهور؟

الغرض منه: معرفة هل يشعر اللاعبون بالراحة و الثقة بالنفس و سهولة الأداء في المباريات بدون جمهور

الجدول رقم 13: هل يشعر اللاعبون بالراحة والثقة بالنفس وسهولة الأداء في المباريات بدون جمهور

شكل 14: دائرة نسبية تبين هل يشعر اللاعبون بالراحة والثقة بالنفس و سهولة الأداء في المباريات بدون جمهور.



الاجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	24	63.2%
لا	14	36.8%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 13 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال السابع تبين أن نسبة كبيرة و هي 63.2 % من عينة البحث أنهم يشعرون بالراحة و الثقة بالنفس و سهولة الأداء في المباريات بدون جمهور في حين نجد. 36.8% أنهم لا يشعرون بالراحة و الثقة بالنفس و سهولة الأداء في المباريات بدون جمهور وهذا ما تم تمثيله في الشكل 14.

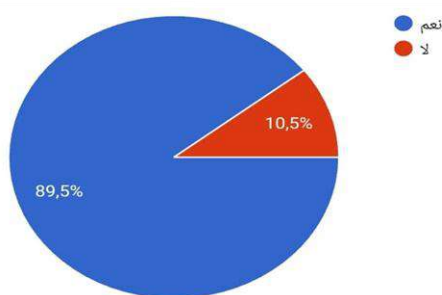
الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن في المباريات بدون جمهور يشعر اللاعبون بالراحة و الثقة بالنفس و سهولة الأداء

السؤال (8) : هل لعبت سابقا قبل انتشار فيروس كوفيد 19 بدون جمهور؟

الغرض منه: معرفة إذا لعب سابقا قبل انتشار فيروس كوفيد 19 بدون جمهور

الجدول رقم 14: يبين هل لعب سابقا قبل انتشار فيروس كوفيد 19 بدون جمهور. شكل 15: دائرة نسبية تبين المشاركة سابقا قبل انتشار فيروس كوفيد 19 بدون جمهور.



الاجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	34	89.5%
لا	4	10.5%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 13 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الثامنة تبين أن نسبة كبيرة وهي 89.5 % من عينة البحث أنهم كانت لهم مشاركة في مباريات بدون جمهور قبل كوفيد 19 في حين نجد.

10.5% أنهم لم تكن لهم مشاركة في مباريات بدون جمهور قبل كوفيد 19 جمهور وهذا ما تم تمثيله في الشكل 15.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن أغلبية اللاعبين كانت لهم مشاركات في مباريات بدون جمهور قبل كوفيد 19 أي لديهم خبرة مسبقة باللعب دون جمهور

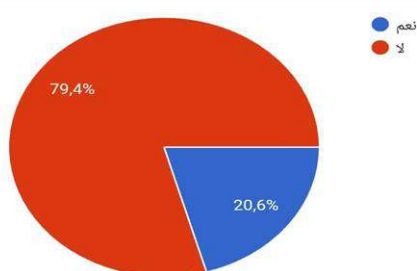
السؤال (9) : إذا كانت الإجابة نعم هل كان نفس الشعور أو التأثير بعد انتشار الوباء ؟

الغرض منه: معرفة هل نفس شعور والتأثير اللعب دون جمهور بعد انتشار الوباء

الجدول رقم 15: يبين إذا كان نفس شعور والتأثير بعد انتشار الوباء.

شكل 16: دائرة نسبية تبين إذا كان نفس شعور والتأثير

بعد انتشار الوباء.



الاجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	7	20.6%
لا	31	79.4%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 15 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال التاسع تبين أن نسبة كبيرة وهي 79.4% من عينة البحث أنهم لم يكن لهم نفس شعور والتأثير بعد انتشار الوباء عند المشاركة في مباريات بدون جمهور في حين نجد. 20.6% أنهم كان لهم نفس شعور والتأثير بعد انتشار الوباء عند المشاركة في مباريات بدون جمهور وهذا ما تم تمثيله في الشكل 16.

الاستنتاج:

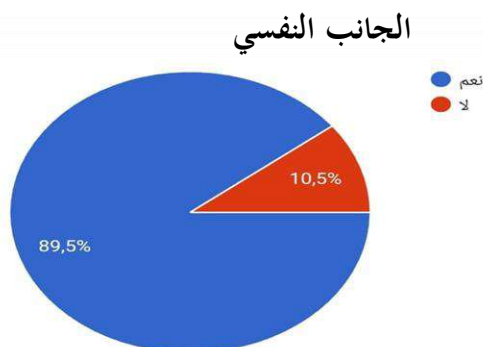
مما سبق نستنتج أن أغلبية اللاعبين عند المشاركة في مباريات بدون جمهور لم يكن لهم نفس الشعور و التأثير بعد انتشار الوباء .

السؤال (10) : هل يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي ؟

الغرض منه: معرفة هل يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي .

الجدول رقم 16: يبين تأثير غياب الجمهور على الجانب النفسي
شكل 17: دائرة نسبية تبين تأثير غياب الجمهور على

الاجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	34	89.5%
لا	4	10.5%
المجموع	38	100%



من خلال نتائج الجدول 16 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال العاشر تبين أن نسبة كبيرة وهي 89.5 % من عينة البحث أنهم يؤثر عليهم غياب الجمهور من الجانب النفسي، في حين نجد 10.5 % أنهم لا يؤثر عليهم غياب الجمهور من على الجانب النفسي وهذا ما تم تمثيله في الشكل 17.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن غياب الجمهور يؤثر على الجانب النفسي.

2- عرض وقراءة نتائج المحور الثاني :

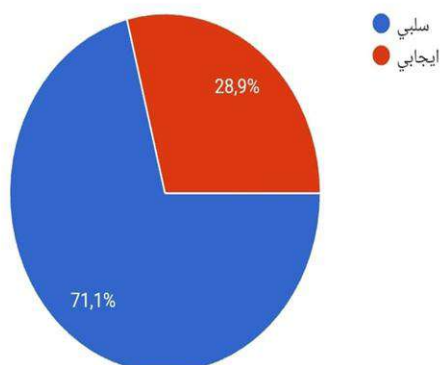
المحور الثاني : تأثير غياب الجمهور على الجانب المهاري التكتيكي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19؟

السؤال (1) : عند خوضك لأول مباراة خلال فترة كوفيد 19 بغياب الجمهور كيف كان التأثير على الجانب المهاري و التكتيكي ؟

الغرض منه: معرفة كيف كان تأثير غياب الجمهور عند خوضك لأول مباراة خلال فترة كوفيد 19 على الجانب المهاري و التكتيكي

الجدول رقم 17: يمثل كيف كان تأثير غياب الجمهور عند خوضك لأول مباراة خلال فترة كوفيد 19 على الجانب المهاري و التكتيكي شكل 18: دائرة نسبية تبين كيف كان تأثير غياب الجمهور عند خوضك لأول مباراة خلال فترة كوفيد 19 على

الجانب المهاري و التكتيكي 0



الاجابة	التكرارات	النسبة %
سلبي	27	71.1%
ايجابي	11	28.9%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 17 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الأول تبين أن نسبة كبيرة و هي 71.1 % من عينة البحث أنهم عند خوضك لأول مباراة خلال فترة كوفيد 19 بغياب الجمهور كان التأثير سلبي على الجانب المهاري و التكتيكي في حين نجد. 28.9 % أنهم كان التأثير ايجابي على الجانب المهاري و التكتيكي وهذا ما تم تمثيله في الشكل 18.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج عند خوضك لأول مباراة خلال فترة كوفيد 19 بغياب الجمهور يكون التأثير سلبي على الجانب المهاري و التكتيكي.

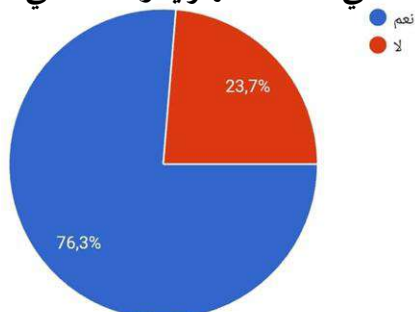
السؤال (2) : مع تواصل أداء المباريات بدون جمهور هل حصل تكيف و ثبات في الأداء المهاري

والتكتيكي ؟

الغرض منه مع تواصل أداء المباريات بدون جمهور هل حصل تكيف و ثبات في الأداء المهاري والتكتيكي؟

الجدول رقم 18: يمثل مع تواصل أداء المباريات بدون جمهور
شكل 19: دائرة نسبية تبين مع تواصل أداء
هل حصل تكيف و ثبات في الأداء المهاري و التكتيكي ؟
المباريات بدون جمهور هل حصل تكيف

وثبات في الأداء المهاري و التكتيكي ؟



الاجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	29	76.3%
لا	9	23.7%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 18 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الثاني تبين أن نسبة كبيرة وهي 76.3 % من عينة البحث أنهم عند تواصل أداء المباريات بدون جمهور حصل تكيف و ثبات في الأداء المهاري والتكتيكي في حين نجد. 23.7 % أنهم عند تواصل أداء المباريات بدون جمهور حصل تكيف و ثبات في الأداء المهاري و التكتيكي في الشكل 19.

الاستنتاج:

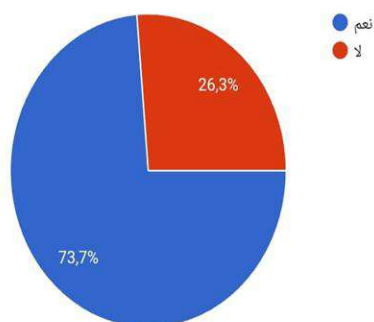
مما سبق نستنتج عند تواصل أداء المباريات بدون جمهور حصل تكيف و ثبات عند اللاعبين في الأداء المهاري و التكتيكي .

السؤال (3): هل غياب الجمهور أثر على أسلوب اللعب الجماعي ؟

الغرض منه: معرفة تأثير غياب الجمهور على أسلوب اللعب الجماعي

الجدول رقم 19: يمثل تأثير غياب الجمهور على أسلوب اللعب الجماعي

شكل 20: دائرة نسبية تبين تأثير غياب
الجمهور على أسلوب اللعب الجماعي.



الاجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	28	73.7%
لا	10	26.3%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 19 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الثالث تبين أن نسبة كبيرة وهي 73.7 % من عينة البحث أنهم كانت إجاباتهم انه يؤثر غياب الجمهور على أسلوب اللعب الجماعي في حين نجد 26.3 % كانت إجاباتهم انه لا يؤثر غياب الجمهور على أسلوب اللعب الجماعي في الشكل 20.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن غياب الجمهور يؤثر على أسلوب اللعب الجماعي

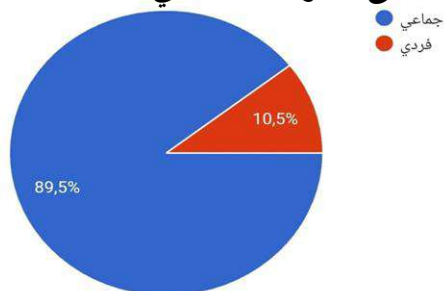
السؤال (4) : في غياب الجمهور كيف كان اعتمادك على أسلوب اللعب؟؟

الغرض منه معرفة كيف كان اعتمادك على أسلوب اللعب في غياب الجمهور

الجدول رقم 20: يمثل كيف كان اعتمادك على أسلوب اللعب في غياب الجمهور.

شكل 21: دائرة نسبية تبين كيف كان اعتمادك

على أسلوب اللعب في غياب الجمهور.



الإجابة	التكرارات	النسبة %
جماعي	34	89.5%
فردى	4	10.5%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 20 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الرابع تبين أن نسبة كبيرة وهي 89.5 % من عينة البحث كان اعتمادهم على أسلوب اللعب الجماعي في غياب الجمهور في حين نجد 10.5 % كان اعتمادهم على أسلوب اللعب الفردي في الشكل 21.

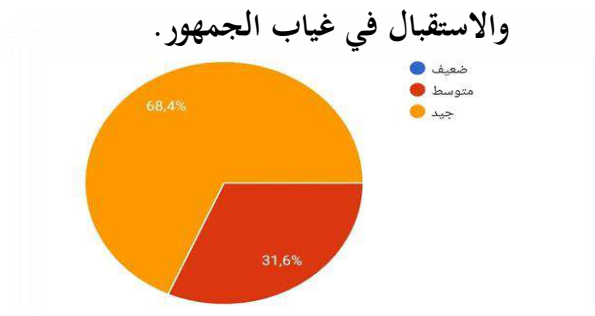
الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن اعتماد اللاعبين على أسلوب اللعب الجماعي في غياب الجمهور

السؤال (5) : كيف كان أداء لمهارة التمرير و الاستقبال في غياب الجمهور ؟

الغرض منه: معرفة كيف كان أداء لمهارة التمرير و الاستقبال في غياب الجمهور.

الجدول رقم 21: يمثل كيف كان أداء لمهارة التمرير و الاستقبال في غياب الجمهور.
شكل 22: دائرة نسبية تبين كيف كان أداء لمهارة التمرير



الاجابة	التكرارات	النسبة %
جيد	26	68.4%
متوسط	12	31.6%
ضعيف	00	00.0%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 21 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الخامس تبين أن نسبة كبيرة وهي 68.4% من عينة البحث كان أداء لمهارة التمرير و الاستقبال في غياب الجمهور جيد في حين نجد 31.6% من عينة البحث كان أداء لمهارة التمرير و الاستقبال في غياب الجمهور متوسط في الشكل 22.

الاستنتاج:

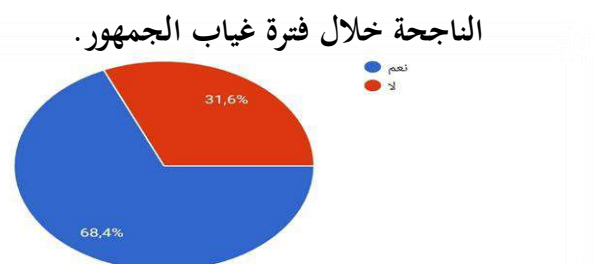
مما سبق نستنتج كان أداء اللاعبين لمهارة التمرير و الاستقبال جيد في غياب الجمهور.

السؤال (6) : هل زادت نسبة المراوغات الناجحة خلال فترة غياب الجمهور ؟

الغرض منه: معرفة هل زادت نسبة المراوغات الناجحة خلال فترة غياب الجمهور ؟

الجدول رقم 22: يمثل هل زادت نسبة المراوغات الناجحة خلال فترة غياب الجمهور ؟

شكل 23: دائرة نسبية تبين هل زادت نسبة المراوغات



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	26	68.4%
لا	12	31.6%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 22 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال السادس تبين أن نسبة كبيرة وهي 68.4% من عينة البحث زادت نسبة المراوغات الناجحة خلال فترة غياب الجمهور في حين نجد 31.6% لم تزد نسبة المراوغات الناجحة خلال فترة غياب الجمهور في الشكل 23.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أنها زادت نسبة المراوغات الناجحة خلال فترة غياب الجمهور.

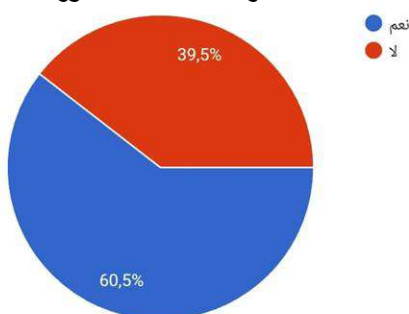
السؤال (7) : هل زادت نسبة التهديد وخلق الفرص في غياب الجمهور ؟

الغرض منه: معرفة هل زادت نسبة التهديد وخلق الفرص في غياب الجمهور ؟؟

الجدول رقم 23: يمثل هل زادت نسبة التهديد وخلق الفرص في غياب الجمهور؟

شكل 24: دائرة نسبية تبين هل زادت نسبة المراوغة

الناجحة خلال فترة غياب الجمهور.



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	23	60.5%
لا	15	39.5%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 23 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال السابع تبين أن نسبة كبيرة وهي 60.5% من عينة البحث انه زادت نسبة التهديد وخلق الفرص في غياب الجمهور في حين نجد 39.5 % لم تزد نسبة التهديد وخلق الفرص في غياب الجمهور ي الشكل 24.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أنها زادت نسبة التهديد وخلق الفرص في غياب الجمهور

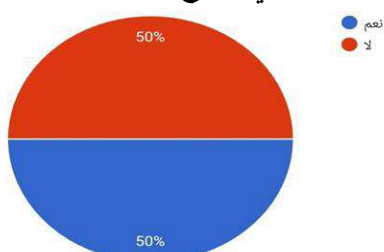
السؤال (8) : هل غياب الجمهور كان له دافع لإبراز مهارات التي تتمتع بها خلال المباراة ؟

الغرض منه: معرفة هل غياب الجمهور كان له دافع لإبراز مهارات التي تتمتع بها خلال المباراة ؟

الجدول رقم 24: يمثل هل غياب الجمهور كان له دافع لإبراز مهارات التي تتمتع بها خلال

المباراة ؟ شكل 25: دائرة نسبية تبين هل غياب الجمهور كان له

دافع لإبراز مهارات التي تتمتع بها خلال المباراة.



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	19	50%
لا	19	50%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 24 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الثامن تبين أن نسبة متساوية وهي 50% من عينة البحث انه غياب الجمهور كان له دافع لإبراز مهارات التي تتمتع بها خلال المباراة في حين نجد 50% كانت الإجابة انه غياب الجمهور لم يكن له دافع لإبراز مهارات التي تتمتع بها خلال المباراة الشكل 25.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن غياب الجمهور كان له دافع لإبراز مهارات التي يتمتع بها اللاعبين خلال المباراة

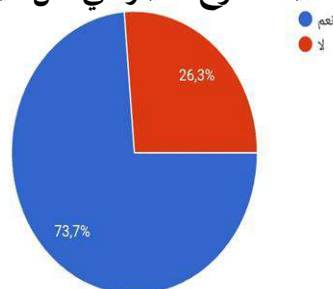
السؤال (9) : هل زادت نسبة النتائج الايجابية خارج الديار في ظل غياب الجمهور ؟

الغرض منه: معرفة هل زادت نسبة النتائج الايجابية خارج الديار في ظل غياب الجمهور

الجدول رقم 25: يمثل هل زادت نسبة هل زادت نسبة النتائج الايجابية خارج الديار في ظل غياب الجمهور.

شكل 26: دائرة نسبية تبين هل زادت نسبة هل زادت نسبة

النتائج الايجابية خارج الديار في ظل غياب الجمهور



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	28	73.7%
لا	10	26.3%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 25 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال التاسع تبين أن نسبة كبيرة وهي 73.7% من عينة البحث انه زادت نسبة النتائج الايجابية خارج الديار في ظل غياب الجمهور في حين نجد 26.3% من عينة البحث انه لم تزد نسبة النتائج الايجابية خارج الديار الشكل 26.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أنها زادت نسبة النتائج الايجابية خارج الديار في ظل غياب الجمهور كوفيد 19؟

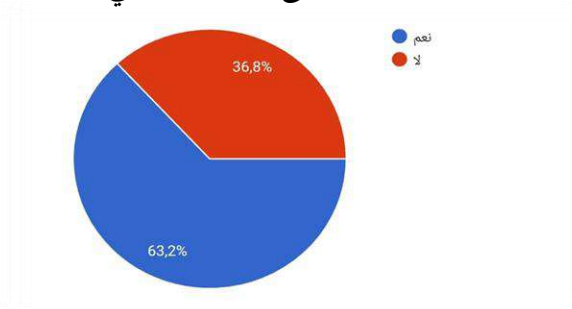
السؤال (10) : هل لغياب الجمهور تأثير على الجانب التقني و التكتيكي ؟

الغرض منه: معرفة هل لغياب الجمهور تأثير على الجانب التقني و التكتيكي.

الجدول رقم 26: يمثل هل لغياب الجمهور تأثير على الجانب التقني و التكتيكي

شكل 27: دائرة نسبية تبين هل لغياب الجمهور تأثير

على الجانب التقني و التكتيكي.



الاجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	27	71.1%
لا	11	28.9%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 26 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال العاشر تبين أن نسبة كبيرة وهي 63.2% من عينة البحث تبين أن لغياب الجمهور تأثير على الجانب التقني و التكتيكي في حين نجد 36.8% من عينة البحث انه لغياب الجمهور لا يؤثر على الجانب التقني و التكتيكي الشكل 27.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن لغياب الجمهور تأثير على الجانب التقني و التكتيكي.

3- عرض وقراءة نتائج المحور الثالث:

المحور الثالث: تأثير غياب الجمهور على الجانب البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19؟

السؤال (1) : في المنافسة الرياضية ما هو الشيء الذي يجعلك أكثر حضور من الجانب البدني ؟

الغرض منه: معرفة ما هو الشيء الذي يجعلك أكثر حضور من الجانب البدني.

الجدول رقم 27: يمثل ما هو الشيء الذي يجعلك أكثر حضور من الجانب البدني.
شكل 28: دائرة نسبية تبين الشيء الذي

يجعلك أكثر حضور من الجانب البدني.



الاجابة	التكرارات	النسبة %
تحفيز مالي	3	7.9%
تشجيع الجمهور	6	15.8%
حب الفوز	28	73.7%
الانتماء لنادي	1	2.6%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 27 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الأول تبين أن نسبة كبيرة وهي 73.7% من عينة البحث أن الشيء الذي يجعلهم أكثر حضور من الجانب البدني هو حب الفوز في حين نجد 15.8 % من عينة البحث أن الشيء الذي يجعلهم أكثر حضور من الجانب البدني هو تشجيع الجمهور في حين نجد 7.9% من عينة البحث أن الشيء الذي يجعلهم أكثر حضور من الجانب البدني هو الحافز المالي أما الباقي 2.6% من عينة البحث أن الشيء الذي يجعلهم أكثر حضور من الجانب البدني هو الانتماء لنادي وهذا ما تم تمثيله في الشكل 28.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أن الشيء الذي يجعل أكثر حضور من الجانب البدني هو حب الفوز و تشجيع الجمهور.

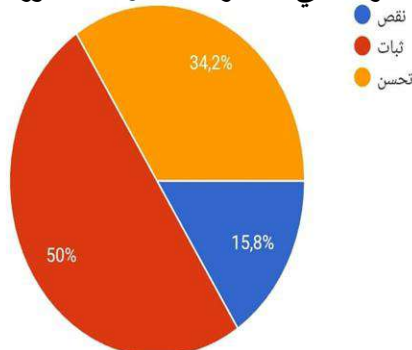
السؤال (2) : هل كيف ترى نفسك في الصراعات الفردية في المباريات بدون جمهور؟

الغرض منه: معرفة كيف يرى اللاعب نفسك في الصراعات الفردية في المباريات بدون جمهور.

الجدول رقم 28: يمثل كيف يرى اللاعب نفسه في الصراعات الفردية في المباريات بدون جمهور.

شكل 29: دائرة نسبية تبين كيف يرى اللاعب نفسه

في الصراعات الفردية في المباريات بدون جمهور.



الاجابة	التكرارات	النسبة %
نقص	6	15.8%
ثبات	19	50%
تحسن	13	34.2%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 28 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الثاني تبين أن نسبة كبيرة و هي 50% من عينة البحث يرو ثبات في الصراعات الفردية في المباريات بدون جمهور في حين نجد 34.2% من عينة البحث يرو تحسن في الصراعات الفردية في المباريات بدون جمهور في حين نجد 15.8% من عينة البحث يرو نقص في الصراعات الفردية في المباريات بدون جمهور وهذا ما تم تمثيله في الشكل 29.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج ثبات في الصراعات الفردية أي في صفة القوة للاعبين في المباريات بدون جمهور.

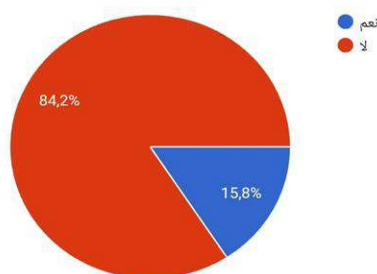
السؤال (3): هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بالكرة ؟

الغرض منه: معرفة هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بالكرة ؟

الجدول رقم 29 : يمثل معرفة هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بالكرة.

شكل 30: دائرة نسبية تبين هل أثر غياب الجمهور

على سرعة الجري بالكرة.



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	6	15.8%
لا	32	84.2%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 29 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الثالث تبين أن نسبة كبيرة وهي 84.2% من عينة لم يؤثر عليهم غياب الجمهور على سرعة الجري بالكرة في حين نجد 15.8% من عينة البحث أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بالكرة الشكل 30.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أنه لا يؤثر غياب الجمهور على سرعة الجري بالكرة

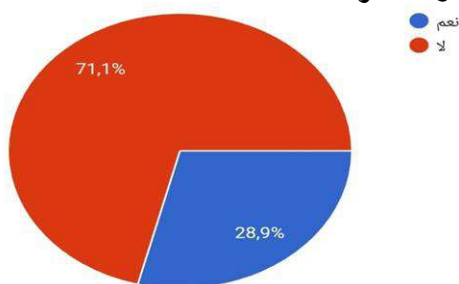
السؤال (4) : هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بدون كرة ؟

الغرض منه: معرفة هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بدون كرة ؟

الجدول رقم 30 : يمثل معرفة هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بدون كرة.

شكل 31: دائرة نسبية تبين هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بدون الكرة.

الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	11	28.9%
لا	27	71.1%
المجموع	38	100%



من خلال نتائج الجدول 30 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الرابع تبين أن نسبة كبيرة وهي 71.1% من عينة لم يؤثر عليهم غياب الجمهور على سرعة الجري بدون كرة في حين نجد 28.9% من عينة البحث أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بدون كرة الشكل 31.

الاستنتاج:

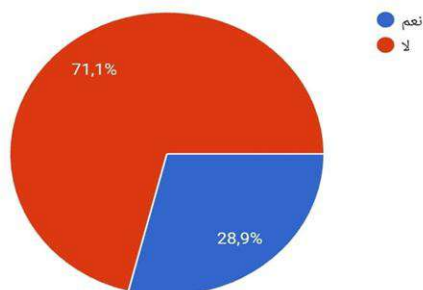
مما سبق نستنتج أنه لا يؤثر غياب الجمهور على سرعة الجري بدون كرة

السؤال (5) : هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب درجة كبيرة من المرونة ؟

الغرض منه: معرفة هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب درجة كبيرة من المرونة.

الجدول رقم 31: يمثل معرفة هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب درجة كبيرة من المرونة. شكل 32: دائرة نسبية تبين هل أثر غياب الجمهور

على أداء الحركات التي تتطلب درجة كبيرة من المرونة ؟



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	11	28.9%
لا	27	71.1%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 31 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الخامس تبين أن نسبة كبيرة وهي 71.1% من عينة لم يؤثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب درجة كبيرة من المرونة في حين نجد 28.9% من عينة البحث أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب درجة كبيرة من المرونة. الشكل 32.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أنه غياب الجمهور لا يؤثر على أداء الحركات التي تتطلب درجة كبيرة من المرونة.

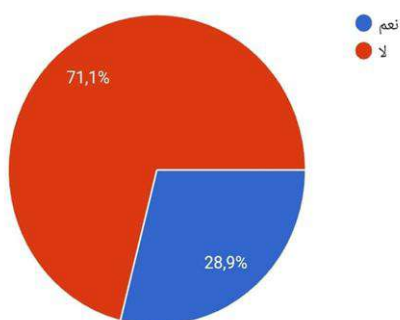
السؤال (6) : هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب الرشاقة ؟

الغرض منه معرفة هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب الرشاقة

الجدول رقم 32: يمثل معرفة هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب الرشاقة.

شكل 33: دائرة نسبية تبين هل أثر غياب الجمهور

على أداء الحركات التي تتطلب الرشاقة.



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	11	28.9%
لا	27	71.1%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 32 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال السادس تبين أن نسبة كبيرة وهي 71.1% من عينة البحث لم يؤثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب الرشاقة في حين نجد 28.9% من عينة البحث أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب الرشاقة الشكل 33.

الاستنتاج:

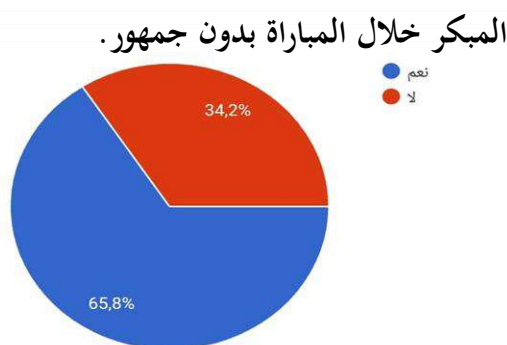
مما سبق نستنتج أنه غياب الجمهور لا يؤثر على أداء الحركات التي تتطلب الرشاقة

السؤال (7) : هل لاحظت ظهور التعب المبكر خلال المباراة بدون جمهور ؟

الغرض منه: معرفة هل لاحظت ظهور التعب المبكر خلال المباراة بدون جمهور.

الجدول رقم 33 : يمثل معرفة هل لاحظت ظهور التعب المبكر خلال المباراة بدون جمهور.

شكل 34: دائرة نسبية تبين هل لاحظت ظهور التعب



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	25	65.8%
لا	13	34.2%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 33 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال السابع تبين أن نسبة كبيرة وهي 65.8% من عينة البحث لاحظوا ظهور التعب المبكر خلال المباراة بدون جمهور في حين نجد 34.2% من عينة البحث لم يلاحظوا ظهور التعب المبكر خلال المباراة بدون جمهور الشكل 34.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أنه يلاحظ ظهور التعب المبكر خلال المباراة بدون جمهور

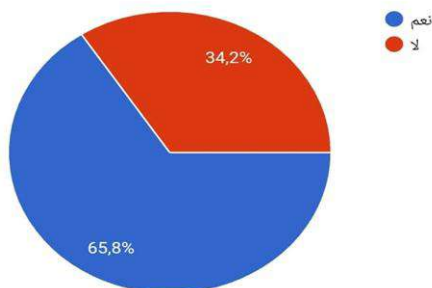
السؤال (8) : هل يؤثر غياب الجمهور على صفة تحمل البدني المتواصل خلال المباراة ؟

الغرض منه: معرفة هل يؤثر غياب الجمهور على صفة تحمل البدني المتواصل خلال المباراة.

الجدول رقم 34 : يمثل معرفة هل يؤثر غياب الجمهور على صفة تحمل البدني المتواصل خلال المباراة.

شكل 35: دائرة نسبية تبين هل يؤثر غياب الجمهور

على صفة تحمل البدني المتواصل خلال المباراة.



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	25	65.8%
لا	13	34.2%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 34 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال الثامن تبين أن نسبة كبيرة وهي 65.8% من عينة البحث أثر فيهم غياب الجمهور على صفة تحمل البدني المتواصل خلال المباراة في حين نجد 34.2% من عينة البحث لم يؤثر فيهم غياب الجمهور على صفة تحمل البدني المتواصل خلال المباراة الشكل 35.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أنه يؤثر غياب الجمهور على صفة تحمل البدني المتواصل خلال المباراة

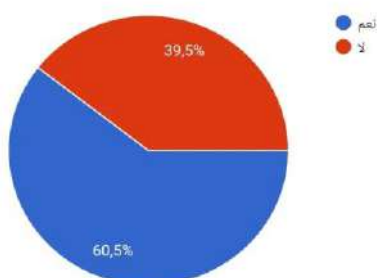
السؤال (9) : هل يؤثر غياب الجمهور على لجانب البدني ؟

الغرض منه: معرفة هل يؤثر غياب الجمهور على لجانب البدني ؟

الجدول رقم 35: يمثل معرفة هل يؤثر غياب الجمهور على لجانب البدني؟

شكل 36: دائرة نسبية تبين هل يؤثر غياب الجمهور

على الجانب البدني.



الإجابة	التكرارات	النسبة %
نعم	25	65.8%
لا	13	34.2%
المجموع	38	100%

من خلال نتائج الجدول 35 يتضح أن نسبة الإجابات حول السؤال التاسع تبين أن نسبة كبيرة وهي 60.5% من عينة البحث أثر فيهم غياب الجمهور على الجانب البدني في حين نجد 39.5% من عينة البحث لم يؤثر فيهم غياب الجمهور غياب الجمهور على الجانب البدني الشكل 36.

الاستنتاج:

مما سبق نستنتج أنه يؤثر غياب الجمهور على الجانب البدني.

خلاصة:

تطرقنا في هذا الفصل إلى عرض وقراءة النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية بعد معالجتها إحصائياً، وقد تبين من نتائج الاستبيان الخاص بلاعبي كرة القدم للقسم الوطني الأول و الثاني والذي أردنا من خلاله معرفة هل يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي، الجانب البدني والمهاري التكتيكي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19 وهذا ما أظهرته أيضاً النتائج بعد المعالجة الإحصائية. وفي الأخير تم التحقق وتثبيت من الفرضية العامة التي تقول هل يؤثر غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

الفصل الخامس:

مناقشة و تفسير النتائج.

تمهيد.

- 1- مناقشة و تفسير نتائج الفرضية الأولى.
- 2- مناقشة و تفسير نتائج الفرضية الثانية.
- 3- مناقشة و تفسير نتائج الفرضية الثالثة.
- 4- مناقشة و تفسير الفرضية العامة.

الاستنتاجات.

الاقتراحات.

تمهيد:

بعد عرض و قراءة النتائج التي تحصلنا عليها من خلال الدراسة الاستطلاعية، ففي هذا الفصل سوف نقوم بمناقشة و تفسير النتائج التي توصلنا إليها على صحة الفرضيات و نفيها. في الدراسة معتمدين على الدراسات السابقة والمشابهة لدراستنا ، كما اعتمدنا على مختلف المعارف النظرية المتوفرة في الكتب والأبحاث العلمية والنظريات المختلفة المتعلقة بموضوع الدراسة ، ثم نتطرق العرض الاستنتاجات والخلاصة العامة، كذلك تقديم مجموعة من التوصيات والاقتراحات التي يمكننا الاستفادة منها.

1- مناقشة و تفسير النتائج على ضوء الفرضية الأولى:

بعد عرض وتحليل نتائج الاستبيانات التي قمنا بها، والتي وزعت على لاعبي كرة القدم للبطولة الوطنية الأولى و الثانية، تم الوصول إلى أغلبية الحقائق التي كنا قد طرحناها من خلال فرضيات بحثنا وانطلاقاً من خلال الفرضية الأولى التي تقول: يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19. ومن خلال الجداول (07) (10) (11) (13) (16) يتبين لنا أن. غياب الجمهور يؤثر على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

ومنه فإننا نستطيع إثبات صحة هذه الفرضية، أن غياب الجمهور يؤثر على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

فحسب (حملاوي صارة، 2015، صفحة 81) فأكدت نتائجه على أن الضغط الجماهيري يؤثر على الحالة النفسية للاعبين و يظهر ذلك في قلقهم و توترهم خلال المباراة.

و يرى كل من (بليلي إبراهيم، 2015، 63) فأكدت نتائجه على فبتحسين مستوى الأداء الرياضي لدى لاعبي كرة اليد وبهذا يجب أن يهتم المدربون بالجانب النفسي للاعبين وخاصة جانب الدافعية فهو الذي يحفز اللاعبين لتقديم أفضل ما لديهم أثناء المنافسة وهو الذي يدفعهم إلى أعلى المستويات. و بالتالي اتفقت هذه الدراسات مع ما توصلنا إليه و هو غياب الجمهور يؤثر على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

2- مناقشة النتائج الفرضية الجزئية الثانية:

من أجل التحقق من صحة الفرضية الثانية للبحث والتي كانت من خلال (27) (28) (29) (30) (31) (32) (17) (19) (21) (26)، ومنه فإننا نستطيع إثبات صحة هذه الفرضية، أنه يؤثر غياب الجمهور على الجانب البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19. ومنه فإننا نستطيع إثبات صحة هذه الفرضية، أن غياب الجمهور يؤثر على البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

فحسب (مصباحي بلال 2018، صفحة 102) فأكدت نتائجه أن وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية موجبة بين القوة العضلية ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم ، وجود علاقة ارتباط

معنوية ذات دلالة إحصائية موجبة بين التحمل ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم، وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية موجبة بين السرعة ودافعية الإنجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم. وبالتالي اتفقت هذه الدراسات مع ما توصلنا إليه و هو غياب الجمهور يؤثر على الجانب البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

3- مناقشة النتائج الفرضية الجزئية الثالثة:

من أجل التحقق من صحة الفرضية الثالثة للبحث والتي كانت يؤثر غياب الجمهور على الجانب المهاري و التقني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19، وانطلاقاً من هذه الفرضية ومن خلال النتائج المتحصل عليها من الجداول (17) (19) (21) (26) ومنه فإننا نستطيع إثبات صحة هذه الفرضية، أن يؤثر غياب الجمهور على الجانب المهاري و التقني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19. ومن هنا توصلنا إلى أن الفرضية الثالثة تحققت بمعنى أن يؤثر غياب الجمهور على الجانب المهاري والتقني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

فحسب (عميور نور الدين، كرويل عصام 2019 صفحة 86) فأكدت نتائجه الدافعية لها تأثير في تحسين الأداء المهاري للاعب كرة القدم ، وكذلك الضغط الجماهيري يؤثر في الجانب المهاري والتفوق والكسب الرياضي في المنافسة وبالتالي اتفقت هذه الدراسات مع ما توصلنا إليه و هو غياب الجمهور يؤثر على الجانب المهاري والتقني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19 .

4- مناقشة و تفسير الفرضية العامة:

وفقاً لما توصلنا إليه من نفي لأغلبية الفرضيات الجزئية يجعلنا نرفض صحة الفرضية العامة القائلة: يؤثر غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19. وهذا ما جاء موافق اتفقت كل من دراسة :حملاوي صارة 2015، بليلي إبراهيم 2015، على العلاقة الموجودة بين دافعية الانجاز و الضغط الجماهيري و أثره على الأداء الرياضي . و عن دراسة مصباحي بلال 2018، أنه يوجد تأثير دافعية الانجاز الرياضي على الحالة البدنية لدى لاعبي كرة القدم . وكذلك دراسة عميور نور الدين ، كرويل عصام 2019 الى مدى تأثير الدافعية على مستوى الأداء المهاري للاعب كرة القدم.

الجدول رقم 36: يمثل مقابلة ومناقشة النتائج بالفرضية العامة.

النتيجة	محتواها	الفرضية
تحققت	يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.	الفرضية الجزئية الأولى
تحققت	يؤثر غياب الجمهور على الجانب البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.	الفرضية الجزئية الثانية
تحققت	يؤثر غياب الجمهور على الجانب المهاري و التقني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.	الفرضية الجزئية الثالثة
تحققت	يؤثر غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.	الفرضية العامة

ومن هذه النتائج المتوصل إليها على ضوء الفرضيات والتي جاءت كما يلي:

◀ يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

◀ يؤثر غياب الجمهور على الجانب البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

◀ يؤثر غياب الجمهور على الجانب المهاري و التقني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة

كوفيد 19.

ومن هنا توصلنا إلى أن الفرضية العامة تحققت، بمعنى انه يؤثر غياب الجمهور على دافعية الانجاز

الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

الاستنتاجات:

من خلال نتائج الاستبيان الموجه للاعبين و بعد دراسة و تحليل مختلف النتائج عينة الدراسة و المينة في الجدول التي جاءت في الجانب التطبيقي والتي تحتوي على مختلف معلومات إحصائية الخاصة بمتغيرات فرضيات دراستنا والتي دارت حول الإشكالية:

هل يؤثر غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19؟
استنتجنا ما يلي:

- يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
 - يؤثر غياب الجمهور على الجانب البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
 - يؤثر غياب الجمهور على الجانب المهاري و التقني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
- من خلال تحليل النتائج التي تحصلنا عليها، والتي تم معالجتها بطرق إحصائية علمية توصلنا إلى تحقيق الفرضية العامة التي قدمناها في البحث، وكذلك أسفرت نتائج البحث عن تحقيق الفرضيات الجزئية المقدمة، من خلال تحليل الجانب النظري يمكن أن نستنتج بأن:
- يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي هو الأساس و المؤثر في دافعية الانجاز الرياضي، و بإهمال الجانب النفسي فلا يمكن تحقيق النتائج المرغوبة والانجاز الرياضي رغم توفر الجوانب الأخرى البدنية و التقنية و التكتيكية كونها جزء لا يتجزأ في رياضة كرة القدم وأنه لا يمكن تحقيق أي هدف كان عند إهمال الجانب النفسي.

ومن خلال ما لاحظناه من تحليل الاستبيان أن الرياضيين يواجهون نقص في التحضير من الجانب النفسي مما يعد سبب في عدم الحصول على النتائج المرجوة. وأن توفير أخصائي نفسي لتحضير اللاعبين قبل المباراة و بعد المباراة و لإخضاعهم لدروس و حصص في التحضير النفسي.

إن الجماهيري تلعب دورا أساسيا لدى اللاعب ويساعده ذلك على تطوير أدائه فقد أجمعوا بذلك على ضرورة وجوده وانتقاله معهم سواء داخل الديار أو خارجها.

الاقتراحات:

بعد الانتهاء من هذه الدراسة بجانبها النظري و التطبيقي ارتأينا تقديم بعض الاقتراحات و التي من الممكن أن تكون ناجحة في مساعدة المدربين في مجال التدريب و كرة القدم بصفة خاصة و ذلك من أجل الوصول بهم لأفضل المستويات و تتمثل هذه النقاط في:

✓ العمل على معرف شخصية اللاعب و ذلك باستعمال الدوافع المناسبة و محاولة توجيهها لخدمة أداء الرياضي .

✓ ضرورة الاهتمام بالاتجاهات النفسية للاعبين خاصة ما يتعلق بحالتهم البدنية و دافعية انجازهم الرياضي .

✓ العمل على تنمية الدوافع لدى اللاعبين من خلال تقديم بعض الحوافز المعنوية بهدف تحسين الأداء الرياضي .

✓ معرفة أهم الدوافع التي تتحكم في أداء اللاعبين و العمل على تنميتها

✓ وضع طاقم من المحضرين النفسانيين في متناول اللاعبين لمساعدتهم خاصة أثناء مراحل المراهقة

✓ ضرورة إشراك المختصين النفسي ضمن كوادرات التدريب لأثره الملموس في تحقيق الانجازات الرياضية

✓ التأثيرات الكبيرة على تحديد حالتهم النفسية و تعزيز ثقتهم بقدراتهم البدنية .

فرضيات مستقبلية :

✓ الإعداد النفسي و دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم.

✓ اللياقة البدنية و دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم.

✓ الإعداد الخططي و دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم.

قائمة المراجع:

قائمة المراجع:

- 1- أحمد محمود، و أحمد عبد الله. (2007). *مناهج البحث العلمي*. الاسكندرية: الدار الجامعية.
- 2- إخلاص محمد عبد الحفيظ مصطفى. (2002). *طرق البحث العلمي و التحليل الإحصائي في المجالات التربوية و النفسية و الرياضية، ط 2*. القاهرة: مركز الكتاب للنشر.
- 3- أسامة كامل راتب. (2000). *تدريب المهارات النفسية (التطبيقات في المجال الرياضي)* (المجلد 1). القاهرة: دار الفكر العربي.
- 4- امين انور الخولي. (1996). *الرياضة و المجتمع . اللكويت : عالم المعارف*.
- 5- باهي, مصطفىة حسين أمينة ابراهيم شلي. (1998). *الدافعية نظريات و تطبيقات*. القاهرة: مركز الكتاب لنشر.
- 6- بلال مصباحي. (2018). *علاقة الحالة البدنية (القوة التحمل السرعة) بدافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم -صنف أكابر -*. جامعة جيجل: مذكرة لنيل شهادة الماستر.
- 7- بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، و سعيد سبعون. (2006). *منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية*. الجزائر: دار القصبة للنشر.
- 8- جمال الدين بو منجل. (2007). *عامل الارشاد الرياضي و علاقته بدافعية الانجاز الرياضي*. الجزائر : جامعة الجزائر .
- 9- جميل روجي. (1986). *كرة القدم (المجلد 1)*. لبنان، بيروت: دار النفائس.
- 10- جميل زيمي. (1986). *فن كرة القدم (المجلد 2)*. بيروت: دار النفائس.
- 11- جيهان رشتي. (1978). *الاسس العلمية و النظريات الاعلام*. القاهرة : دار الفكر العربي .
- 12- حسين احمد عبد العزيز. (2018). *دافعية الانجاز الرياضي*. عمان الاردن: دار امجد للنشر و التوزيع.
- 13- رابح تركي. (1999). *مناهج البحث في العلوم التربية و علم النفس*. الجزائر: المؤسسة الوطنية للكتاب.
- 14- رحيم يونس كرو العزاوي. (2008). *مقدمة في منهج البحث العلمي، ط 1*. الأردن: دار الدجلة الأردنية الهاشمية.

- 15- رمزي اكرشين، و آخرون. (2019). اثر الضغط الجماهيري على لاعبي كرة القدم آكابر . جامعة محمد صديق بن يحي جيجل : اطروحة مقدمة لنيل شهادة الماستر في ميدان علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية.
- 16- سارة حملاوي. (2015). انعكاس الضغط الجماهيري على لاعبي كرة اليد صنف اواسط من 17الى 19 سنة . جامعة أكلي محند اوحاج البويرة : اطروحة مقدمة لنيل شهادة الماستر في ميدان علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية .
- 17- سامي عريف. (1999). مناهج البحث العلمي وأساليبه، ط2 . عمان: دار مجدلاوي للنشر.
- 18- عامر سعيد الخيكاني. (2008). سيكولوجيا كرة القدم . دار الضياء للطباعة و التصميم .عبادة
- 19- الهدى، و فاروق اهناني. (2017). تطور مقاربات و أبحاث الجمهور وسائل الاعلام و الاتصال. الجزائر: مجلة مدارات سياسة.
- 20- عبد الحليم محمود السيد وآخرون. (2010). علم الشخصية . القاهرة : المركز القومي للترجمة .
- 21- كرم شلبي. (1989). معجم المصطلحات الاعلامية (المجلد 1). جدة: دار الشرق.مأمور بن
- 22- حسن السلطان. (1998). كرة القدم بين المصالح و المفاسد الشرعية. لبنان، بيروت : دار بن حزم.
- 23- محسن علي عطية. (2009). البحث العلمي في التربية مناهجه أدواته وسائله الإحصائية. عمان: دار المناهج للنشر و التوزيع.
- 24- محمد السيد. (1970). الإحصاء البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، ط2. مصر: دار النهضة العربية.
- 25- محمد ثابت، و ساسي عبد العزيز. (2011). المناخ الدفاعي والتوافق وعلاقته بالأداء والتفوق الرياضي مقارنة اجتماعية معرفية. الجزائر: مجلة علوم وتقنيات النشاط البدني الرياضي.
- 26- محمد جمال الفار. (2011). المعجم الاعلامي (المجلد 1). دار أسامة للنشر و التوزيع.
- 27- محمد حسن أبو عبدة. (1997). المنهج في علم النفس الرياضي. مصر : دار المعارف .
- 28- محمد حسن علاوي. (1978). علم النفس التربوي الرياضي (المجلد 6). القاهرة: دار المعارف.

- 29- محمد حسن علاوي. (1998). مدخل في علم النفس الرياضي (المجلد 1). القاهرة: مركز الكتاب للنشر.
- 30- محمد حسن علاوي. (1998). موسوعة الاختبارات النفسية . مصر : مركز الكتاب للنشر .
- 31- محمد حسن علاوي. (2004). مدخل في علم النفس الرياضي (المجلد 4). مصر: مركز الكتاب للنشر.
- 32- محمد حسن علاوي. (2005). مدخل في علم النفس الرياضي. مصر: مكتبة مصر الجديدة.
- 33- محمد علي ابو جادو صالح، و صالح محمد علي ابو جادو. (بلا تاريخ). علم النفس التربوي. الاردن: دار الميسرة.
- 34- محمد مجيدي. (2010). السمات الشخصية وانعكاساتها على اتجاهات اللاعبين نحو النشاط البدني والرياضي والدافعية للإنجاز الرياضي. ورقة : مجلة العلوم الانسانية و الاجتماعية .
- 35- محمد محمد ابراهيم. (2014). دليل الباحث في اعداد ومناقشة الرسائل والبحوث العلمية. الاسكندرية: الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع.
- 36- مصطفى بورنان شريف. (2011). قلق المنافسة الرياضية وعلاقته بدافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي الرياضات الجماعية في الجزائر. جامعة الجزائر : الاكاديمية للدراسة الاجتماعية و الانسانية.
- 37- مصطفى درزاوي. (2019). اقتراح برنامج رياضي يلبي اولويات الجمهور و يتمشى مع اجندة التلفزيون الجزائري . جامعة محمد بوضياف مسيلة : اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه ميدان علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية .
- 38- منى عبد الحليم. (2009). الاتجاهات البحثية المعاصرة في علم النفس الرياضي. الاسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر.
- 39- منى عبد الحليم. (2009). الاتجاهات البحثية المعاصرة في علم النفس الرياضي . الاسكندرية : دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر .
- 40- ناصر ثابت. (1984). أضواء على الدراسة الميدانية. الكويت: مكتبة الفلاح الكويتية.
- 41- نبيل محمد زايد. (2003). الدافعية و التعلم (المجلد 1). مصر: مكتبة النهضة.
- 42- نزار ماجد الطالب. (1983). علم النفس الرياضي. العراق: دار الحكمة.

43- نور الدين محمد صدقي. (2004). علم نفس الرياضة - المفاهيم النظرية، التوجيه والإرشاد والقياس (المجلد 1). الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.

44- وجيه محجوب. (2005). أصول البحث العلمي و مناهجه، ط2. عمان: دار المناهج.

45- وجيه محجوب. (2014). البحث العلمي و مناهجه. الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع.

مواقع الأنترنت:

46- <https://www.independentarabia.com>

47- <https://www.independentarabia.com>

48- <https://www.aljazeera.net/sport/football/2021/5/19>

49- <https://makkahnewspaper.com/article>

الملاحق:

الملحق رقم 01



الطالب الأول

الاسم: محمد بن محمد
اللقب: بن محمد
رقم التسجيل: 35053036

الطالب الثاني

الاسم: محمد بن محمد
اللقب: بن محمد
رقم التسجيل: 35078756

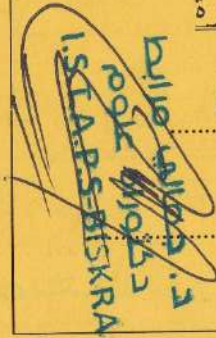
اسم ولقب الأستاذ المشرف على المذكرة: محمد بن محمد

عنوان مذكرة الماجستير:

تأثيرات التغيرات المناخية على البيئة والموارد الطبيعية في منطقة الدراسة
الرياضية: الرياض - جدة - مكة المكرمة - المدينة المنورة - الباحة - القصيم - الدرعية - الرياض
تاريخ: 19/05/2021

تقرير المشرف على المذكرة: محمد بن محمد

تأشيرة المشرف لإيداع المذكرة



اسم ولقب المشرف: محمد بن محمد

الدرجة العلمية: محاضر - ب

موافق

قرار الإيداع والمناقشة:

تأشيرة رئيس القسم: (التاريخ، الإمضاء،

22 JUN 2021

الختم

المكتب

قسم التدريب الرياضي

وخية عاوي



رقم	التاريخ وامضاء الطلبة ومصادقة المشرف	ملاحظات
01	2021-03-11	تم التأكد من صحة المعلومات الواردة في المذكرة.
02	2021-03-25	تم التأكد من صحة المعلومات الواردة في المذكرة.
03	2021-03-04	تم التأكد من صحة المعلومات الواردة في المذكرة.
04	2021-03-11	تم التأكد من صحة المعلومات الواردة في المذكرة.
05	2021-04-23	تم التأكد من صحة المعلومات الواردة في المذكرة.
06	2021-05-26	تم التأكد من صحة المعلومات الواردة في المذكرة.
07	2021-05-20	تم التأكد من صحة المعلومات الواردة في المذكرة.
08	2021-06-06	تم التأكد من صحة المعلومات الواردة في المذكرة.
09	2021-06-19	تم التأكد من صحة المعلومات الواردة في المذكرة.
10	2021-06-19	تم التأكد من صحة المعلومات الواردة في المذكرة.

قائمة محكمي الاستبيان "الاستمارة"

في إطار انجاز مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

تخصص: التدريب الرياضي النخبوي، والموسومة:

أثر غياب الجمهور الرياضي على دافعية الانجاز الرياضي لدى

لاعبين كرة القدم خلال فترة كوفيد 19

دراسة ميدانية على لاعبي القسم الأول و الثاني لكرة القدم موسم

2021/2020

اسم المحكم	الشهادة واللقب العلمي	تاريخ التحكيم	التوقيع
أ.د. خليل مراد	أستاذ	2021/05/18	
أ.د. غوري بلقاسم	أستاذ	2021/05/18	
د. دحية عادل	أستاذ	2021/05/26	

الملحق رقم 03:



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم التدريب الرياضي

تخصص تدريب رياضي



استمارة بحث ميدانية

استمارة بحث ميدانية لنيل شهادة الماستر lmd في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

عنوان البحث:

أثر غياب الجمهور الرياضي على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة

كوفيد 19.

تحية طيبة وبعد:

نتقدم إلى سيادتكم بطلب ملئ الاستمارة مقدمة بذلك يد العون للبحث وأعلمكم أن الهدف من

الاستمارة هو إثراء وتوسيع مجالات البحث العلمي والمعلومات التي تقدمونها ستحظى بكامل

السرية والعناية لذا نرجو منكم ملئ هذه الاستمارة بموضوعية.

تقبلوا مني فائق الاحترام والتقدير.

اشراف الاستاذ :

من اعداد الطالب :

د.جمالي مرابط

• بن دحمان مبروك

• عبد الحكيم رزاق لبزة

السنة الجامعية : 2021/2020

ملاحظة :

الرجاء وضع علامة (X) في خانة الاجابة المختارة.

1.البيانات الشخصية:

☐	العمر: أقل من 20 سنة	☐	من 20 إلى 30 سنة	☐	أكثر من 30 سنة
☐	الوزن: أقل من 60 كلف	☐	من 60 إلى 75	☐	أكثر من 75
☐	الطول: أقل من 1.70 م	☐	من 1.70 الى 1.80	☐	أكثر من 1.80
☐	4: سنوات	☐	من 4-8	☐	أكثر من 8سنوات
☐	دوري القسم الوطني: الأول	☐	الثاني	☐	

المحور الأول: تأثير غياب الجمهور على الجانب النفسي :

☐	لا	☐	نعم	1-هل تخضعون لتحضير نفسي قبل المباراة ؟
☐	لا	☐	نعم	2- هل لديكم محضر نفسي في الفريق ؟
☐	لا	☐	نعم	3- إذا كانت الإجابة لا هل يقوم المدرب بدور المحضر النفسي ؟
☐	لا	☐	نعم	4- إذا كانت الإجابة لا هل يقوم المدرب بدور المحضر النفسي ؟
☐	لا	☐	نعم	5-هل تحدث المدرب على تأثير غياب الجمهور خلال فترة كوفيد19 ؟
☐	لا	☐	نعم	6- هل غياب الجمهور أثر نفسيا على أداك في المباراة ؟
☐	لا	☐	نعم	7- إذا كانت الإجابة نعم كيف كان تأثير غياب الجمهور؟
☐	بالإيجاب	☐	بالسلب	

8- هل شعرت بالراحة و الثقة بالنفس و سهولة الأداء في المباريات بدون جمهور؟ نعم ☐ لا ☐

9- هل لعبت سابقا قبل انتشار فيروس كوفيد 19 بدون جمهور؟ نعم ☐ لا ☐

10- إذا كانت الإجابة نعم هل كان نفس الشعور أو التأثير بعد انتشار الوباء ؟ نعم ☐ لا ☐

11- هل يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي ؟ نعم ☐ لا ☐

المحور الثاني: تأثير غياب الجمهور على الجانب المهاري التكتيكي :

1- عند خوضك لأول مباراة خلال فترة كوفيد 19 بغياب الجمهور كيف كان تأثير على الجانب

المهاري و التكتيكي ؟ سلبى ☐ ايجابى ☐

2- مع تواصل أداء المباريات بدون جمهور هل حصل تكيف و ثبات في الأداء المهاري و

التكتيكي ؟ نعم ☐ لا ☐

3- هل غياب الجمهور أثر على أسلوب اللعب الجماعي ؟ نعم ☐ لا ☐

4- في غياب الجمهور كيف كان اعتمادك على أسلوب اللعب ؟ جماعي ☐ فردي ☐

5- كيف كان أداؤك لمهارة التمرير و الاستقبال في ضل غياب الجمهور ؟

جيد ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐

6- هل زادت نسبة المراوغات الناجحة خلال فترة غياب الجمهور ؟ نعم ☐ لا ☐

7- هل زادت نسبة التهديف و خلق الفرص في غياب الجمهور ؟ نعم ☐ لا ☐

8- هل غياب الجمهور كان له دافع لإبراز مهارات التي تتمتع بها خلال المباراة ؟ نعم ☐

لا ☐

9- هل زادت نسبة النتائج الايجابية خارج الديار في ظل غياب الجمهور ؟ نعم ☐ لا ☐

10- هل لغياب الجمهور تأثير على الجانب التقني و التكتيكي ؟ نعم ☐ لا ☐

المحور الثالث :تأثير غياب الجمهور على الجانب البدني

1- أثناء المنافسة الرياضية ما هو الشيء الذي يجعلك أكثر حضور من الجانب البدني ؟

تحفيز مالي ☐ تشجيع الجمهور ☐ حب الفوز ☐ الانتماء لنادي ☐

2- كيف ترى نفسك في الصراعات الفردية ؟

نقص ☐ تحسن ☐ ثبات ☐

3- هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بالكرة ؟ نعم ☐ لا ☐

4- هل أثر غياب الجمهور على سرعة الجري بدون كرة ؟ نعم ☐ لا ☐

5- هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب درجة كبيرة من المرونة ؟

نعم ☐ لا ☐

6- هل أثر غياب الجمهور على أداء الحركات التي تتطلب الرشاقة ؟ نعم ☐ لا ☐

7- هل لاحظت ظهور التعب المبكر خلال المباراة بدون جمهور ؟ نعم ☐ لا ☐

8- هل يؤثر غياب الجمهور على صفة تحمل البدني المتواصل خلال المباراة ؟ نعم ☐ لا ☐

9- هل يؤثر غياب الجمهور على لجانب البدني ؟ نعم ☐ لا ☐



رزاق لبزة عبد الحكيم

ملخص الدراسة :



بن دحمان مبروك

عنوان الدراسة: تأثير غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

هدف الدراسة: معرفة تأثير غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.

العينة: نوع العينة البحث هي عينة عشوائية طبقية و اشتملت على بعض اللاعبين الذين ينشطون في الفرق التي تنشط في القسم الأول و الثاني لموسم 2021/2020 و اشتملت على 38 لاعب موزعة كما يلي: 14 لاعب من القسم الوطني الأول و 24 لاعب من القسم الوطني الثاني.

الدوات المستخدمة: قمنا باستخدام الاستبيان بحيث أنه يوجه إلى اللاعبين و هذه التقنية من بين أنجح التقنيات والطرق للتحقيق في الإشكالية التي قمنا بها.

الاستنتاجات: من خلال النتائج المتحصل عليها سابقا و ما أسفرت عنه من استنتاجات تبين هل يؤثر غياب الجمهور على دافعية الانجاز الرياضي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19 ؟

استنتجنا ما يلي:

- يؤثر غياب الجمهور على الجانب النفسي لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
- يؤثر غياب الجمهور على الجانب البدني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19.
- يؤثر غياب الجمهور على الجانب المهاري و التقني لدى لاعبي كرة القدم خلال فترة كوفيد 19

الاقتراحات :

- ✓ العمل على معرف شخصية اللاعب و ذلك باستعمال الدوافع المناسبة و محاولة توجيهها لخدمة أداء الرياضي .
- ✓ ضرورة الاهتمام بالاتجاهات النفسية للاعبين خاصة ما يتعلق بحالتهم البدنية و دافعية انجازهم الرياضي .
- ✓ العمل على تنمية الدوافع لدى اللاعبين من خلال تقديم بعض الحوافز المعنوية بهدف تحسين الأداء الرياضي .
- ✓ معرفة أهم الدوافع التي تتحكم في أداء اللاعبين و العمل على تنميتها
- ✓ وضع طاقم من المحضرين النفسانيين في متناول اللاعبين لمساعدتهم خاصة أثناء مراحل المراقبة
- ✓ ضرورة إشراك المختصين النفسي ضمن كوادرات التدريب لأثره الملموس في تحقيق الانجازات الرياضية
- ✓ التأثيرات الكبيرة على تحديد حالتهم النفسية و تعزيز ثقتهم بقدراتهم البدنية .

Study summary :

Titule of study the effect of absent of football fans on atheletic achievement motivation for football player through covid 19's period

Prurpose of the study know the effect of absent absent of football fans on atheletic achievement motivation for football player through covid 19 'speriod

The sample :

The type of research sample is random sample and it joined for many players who play in teams wich play on first and second division for 2020/2021 =14 players from first division and 24 players from second division

The tools used :We used the questionnaire so that it is directed to the players and this technique is the most successful technique and methods and inoestigate the problem that we did it

Conclusion:

Through the previsiously obtained result it was found does the absence of the football fans affect the motivation for sport achievement among football during the period of covid 19

Derive the following :The absent of the fans affect the psychological all aspect of the football players during periode of covid 19.The absence of the football fans affect the ballistic side of football players during periode of covid 19.